

Introducción al Turismo



Lic. Bethsy R. Sotelo Morales

E- mail:

usanpedroturismo@hotmail.es

CAPÍTULO	OBJETIVO PARTICULAR	RESUMEN DEL CAPÍTULO	APORTACIÓN Y RESULTADO CONSEGUIDO
Capítulo 1	Proporcionar algunos conceptos básicos relacionados con los Viajes y el Turismo y transmitir por qué es importante disponer de una definición de turismo y su alcance.	Evolución histórica del Turismo.	Seguimiento de la evolución de la definición de turismo desde la época de los imperios antiguos hasta nuestros días.
		Definición de Viajes y Turismo.	Conocimiento de lo que se entiende en la actualidad por turismo, visitante y turista.
		El turismo en el siglo XXI.	Visión, alcance y significado del turismo para el siglo XXI.
		El debate de la industria turística.	Integración de las recomendaciones de la Agenda 21, para un turismo compatible con el desarrollo sostenible. Análisis crítico del concepto de los Viajes y el Turismo como industria.

CAPÍTULO 1. Los viajes y el turismo

- 1.1 Introducción
- 1.2 La época de los imperios antiguos: Rutas comerciales
- 1.3 La Edad Media y El Renacimiento: Grandes descubrimientos
- 1.4 Edad Moderna: El Gran Viaje o El Grand Tour
- 1.5 La Revolución Industrial: Época de cambios
- 1.6 La Edad Contemporánea
 - 1.6.1 Era de la Movilidad (1800-1944)
 - 1.6.2 El turismo desde la Guerra Fría hasta nuestros días (1945-2006)
- 1.7 Definición de viajes y turismo
 - 1.7.1 Significado de turismo y de turista
- 1.8 El turismo en el siglo XXI
 - 1.8.1 La Agenda 21 para la industria de los viajes y el turismo
 - 1.8.2 Código Ético Mundial para el Turismo
- 1.9 Viajes y turismo, ¿se pueden considerar realmente una industria?

1.1 Introducción.

¿Qué es el turismo?

visión
retrospectiva

- ❑ Descubrir los orígenes de las actividades que conforman esta industria

Historia de los viajes y el turismo

- ❑ Fundamentos que han dado lugar al turismo

directa

- ❑ Recomendaciones actuales de Asociaciones y Organizaciones más relevantes de esta industria



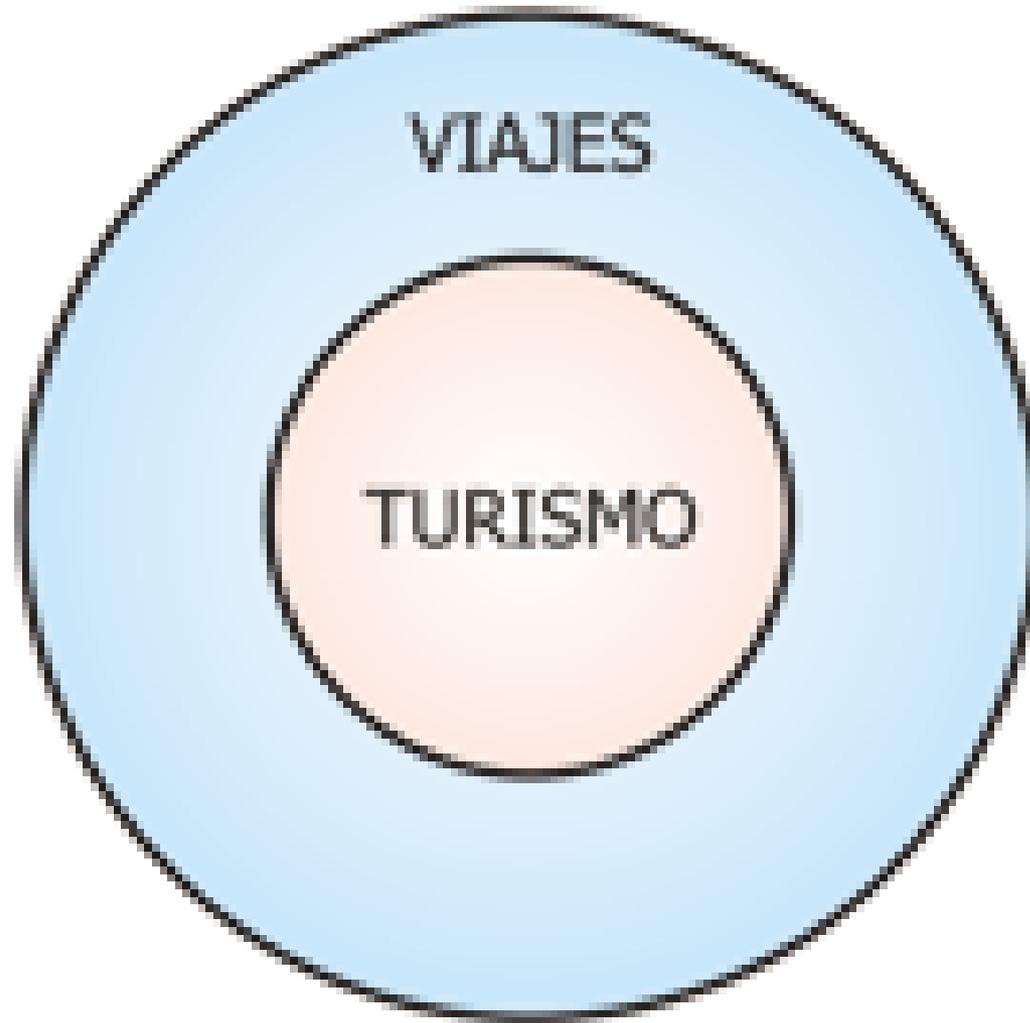


Figura 1.1: La conceptualización de viaje abarca al turismo.

Los desplazamientos se realizaban a pie, por lo tanto, se circunscribían a pequeñas áreas geográficas; y de esa manera los viajes hubiesen permanecido como una experiencia localizada en el espacio



La curiosidad por lo desconocido **(antecedente de los viajes por placer)**, inherente a la naturaleza humana, despertó su espíritu aventurero y descubridor





El fundamento del turismo, viene a ser la historia de los pueblos y de sus culturas (Civilización de la Humanidad).

La historia proporciona luces sobre las razones por las que las personas han viajado, y acerca del eventual desarrollo del turismo.



Muchas culturas y naciones, desplazaron grandes **ejércitos y flotas, para conquistar y controlar recursos y rutas de comercio.**

Aunque estos ejércitos recorrieron grandes distancias, **no se pueden considerar como el inicio de los viajes asociados al turismo,** tal y como lo conocemos en la actualidad.

Viajaron movidos por su curiosidad y para establecer rutas de comercio:



Sarcófago de Palermo, Siglo V adC

Fenicios (mediterráneo oriental)

- Crear importante vínculo entre las civilizaciones mediterráneas
- Los principios comerciales
- Alfabeto



Mayas (costa del Golfo de México)

El aporte clave de los matemáticos mayas fue la creación del número cero



Dinastía Shang (China)

Segunda dinastía en la historia de China. Legó los huesos oraculares (escritura China)

Los antecedentes de los Viajes y el Turismo se asocian a:



Imperio Egipcio



Mediterráneo
Oriental



Roma

Turquía, Grecia y Chipre

Época de los Imperios Antiguos: Rutas comerciales

Edad Media y el Renacimiento: Grandes descubrimientos

Edad Moderna: El Gran Viaje

La Revolución Industrial: Época de cambios

La Edad Contemporánea: -Era de la Movilidad (1800- 1944).

- El Turismo desde la Guerra Fría
hasta nuestros días (1945-2006).

Tabla 1.1. Eras relacionadas con la Historia de los Viajes y el Turismo

1.2 La época de los imperios antiguos: Rutas comerciales

Motivos de viaje:



Comerciales

Educativas

Gubernamentales

Religiosas

diferentes a
la
necesidad
o
placer

Los Romanos visitaban templos, santuarios, asistían a festividades y concurrían a baños termales.

La **ciudad de Bahías, en el Golfo de Nápoles**, se hizo famosa por que en ella se pasaban temporadas de descanso, disfrutando de buen clima y de los beneficios curativos de las fuentes de aguas termales que había en el lugar. Es el antecesor de los Centros vacacionales actuales.



Baños termales en Roma

Séneca, filósofo romano, quien tuvo a su cargo la educación del emperador Nerón, al referirse al lugar decía: “Abandoné Baias el día después de mi llegada. Frecuentar ese lugar es peligroso. El recato debe evitar ciertos contactos contrarios a la pureza de las costumbres. Qué no se encuentra en Bahías, resaca del vicio, es entre sus muros donde triunfa la licencia”.

EGIPCIO	4850 a. C. - 715 d.C.	Navegación a lo largo del río Nilo.	Necesidad de proporcionar alimentos y alojamiento.
GRIEGO	900 a. C. - 200 d.C.	Lengua y moneda común en la mayor parte de las ciudades-estado y en diferentes regiones del Mediterráneo.	Experiencias divertidas y agradables en las ciudades visitadas: compras, deportes y teatro.
ROMANO	500 a.C - 300 d.C.	Buenas calzadas (Vía Apia, por ejemplo) y navegación por el Mediterráneo. Moneda y lengua común.	Posadas cada 50 km en las calzadas. Seguridad en el viaje: sistema legal común. Tipología de los viajes: comercio, aventura y placer. Turismo estacional: verano.

Tabla 1.2. Algunas características propias de los tres grandes imperios de la historia de la humanidad, en relación a la industria de los Viajes y el Turismo.

Son pautas que marcan características válidas hoy en día para esta industria.

Las actividades
turísticas
florece
cuando las
personas:

Tiempo libre

Viajes son cómodos y seguros

Monedas fáciles de convertir

Lengua común

Sistema legal vigente, que permite a los viajeros percibir seguridad personal en los desplazamientos



1.3 La Edad Media y el Renacimiento: Grandes descubrimientos

En la Edad Media (del siglo V al XV), los viajes desaparecieron casi por completo.

En efecto, con la caída del Imperio Romano, éstos se convirtieron en peligrosos y esporádicos.





El propio sistema feudal, con sus dominios autónomos tan diferentes del sistema romano abierto y centralizado, favorecía el aislamiento.

En esta época se fragmentan: los sistemas de transporte, las monedas y los idiomas.

Surgen las **Peregrinaciones religiosas** (movimiento de miles de personas a visitar Tierra Santa, Santiago de Compostela).

Inicialmente en los conventos los peregrinos encontraban techo y comida.



Después de las Cruzadas, mercaderes venecianos y florentinos como **Marco Polo** inician viajes a territorios muy lejanos (Oriente Medio y China).

Se descubren civilizaciones y culturas muy diferentes a las conocidas hasta entonces en el mundo occidental. Paulatinamente, los viajes vuelven a popularizarse, coincidiendo con el **Renacimiento**.



EDAD MEDIA	Siglos V al XV 1096 -1291	Desaparecen los Viajes. Cruzadas a Tierra Santa. Peregrinaciones.	Dificultad e inseguridad. Tipología: religioso y aventura.
RENACIMIENTO	Siglos XIV al XVI	<p>Emerge de nuevo el interés por los Viajes.</p> <p>Grandes reinos favorecen los desplazamientos.</p> <p>Rutas de comercio.</p> <p>Grandes descubrimientos luso-españoles: América y Asia.</p>	<p>Motivado por el comercio.</p> <p>Aprender y adquirir experiencia de otras culturas: beneficios educativos.</p>

Tabla 1.3. Algunas características de la Edad Media y el Renacimiento en relación a la industria de los Viajes y el Turismo

Los reyes, reinas y la iglesia, amplían los territorios bajo su control, con lo que **estimulan a los comerciantes** y mercaderes a aventurarse lejos de sus aldeas, pueblos y ciudades con fines comerciales.



Se **reabren las rutas de comercio**, a medida que las actividades comerciales adquieren volumen, y los mercaderes se aventuran a descubrir o desplazarse a nuevos territorios



Es el período en el que tienen lugar, también, los grandes **descubrimientos luso-españoles:**

- ❑ Los viajes de Cristóbal Colón al Nuevo Mundo y las expediciones de los exploradores y conquistadores españoles (Pizarro, Hernán Cortés, Juan Sebastián Elcano y Vasco Núñez de Balboa) por América.
- ❑ Las expediciones de los descubridores portugueses (Vasco de Gama, Américo Vespucio, Magallanes, Pedro Alvares de Cabral) por África y Asia.



Figura 1.4: Mapa de la ruta de Marco Polo (Venecia-China).



Figura 1.5: Viajeros por Florencia.



Figura 1.6: Inicio del servicio de hospedaje como actividad comercial (1282).

1.4 Edad Moderna: El Gran Viaje o El Grand Tour

El período del Gran Viaje o del *Grand Tour* se extiende desde 1613 a 1785, aproximadamente.





Es una época que marca la cúspide de las actividades de los Viajes y el Turismo de lujo, y que se puede considerar el fundamento o **iniciación del turismo moderno**, aunque al alcance de unos pocos.



La idea **se gestó en Inglaterra**, en un clima de bonanza económica y por personas que disfrutaban de una buena posición económica y disponían del tiempo necesario.

Eran viajes, sobre todo, **de jóvenes aristócratas, con la finalidad de aprender otras culturas y de finalizar sus estudios**, con los mayores conocimientos prácticos posibles.

Éstos desplazamientos, denominados **viajes de caballero**, duraban varios años -de ahí la expresión **Grand-** y se extendían por toda Europa y para escuchar a los grandes **maestros de las Universidades de Oxford, Bolonia, París, Salamanca, Cairo.**



Italia



Francia



Suiza



Alemania



Los viajes de caballero proporcionaban o eran muestra de un cierto *status* social.



Figura 1.7: Centro Termal Bath (Gran Bretaña)

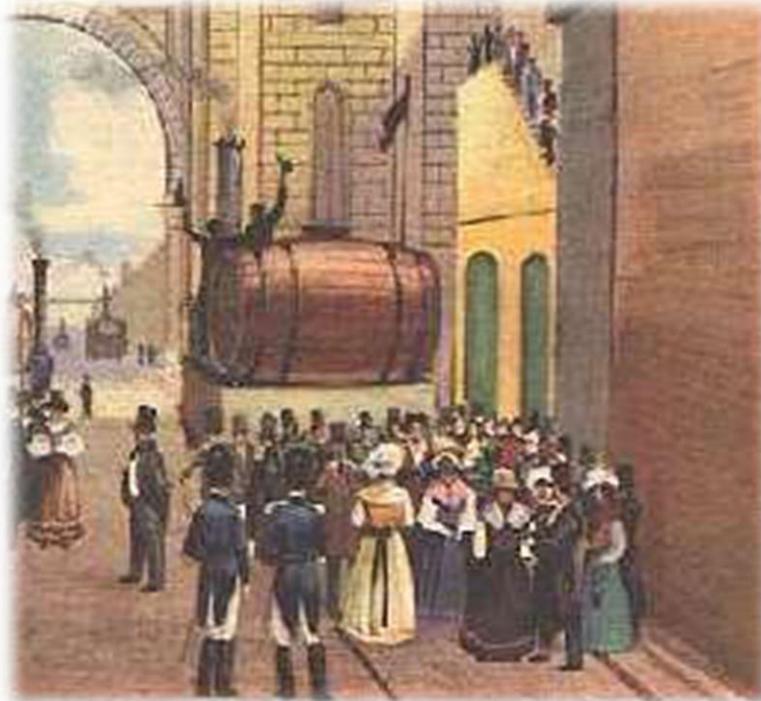
EL GRAN VIAJE

1613-1785 Recorrido por las ciudades europeas de mayor tradición cultural y científica. Experiencia social y educativa de la aristocracia. Símbolo de status social.

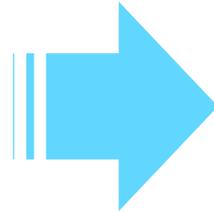
Tabla 1.4. Algunas características de la Edad Moderna en relación a la industria de los Viajes y el Turismo.

1.5 La Revolución Industrial: Época de cambios

Con el advenimiento de la Revolución Industrial (comienza en 1750, (¿termina en 1994 con el comienzo del uso generalizado de Internet?), las estructuras sociales y económicas sufrieron un profundo cambio.



La **economía** pasó de estar centralizada en la agricultura y el comercio, a estarlo en la industria.



Las personas
empezaron a
disponer de
**menos tiempo
libre**, al estar
más ligados a:

lugar de
trabajo



producción



gestión
empresarial



Aparecen:

- ❑ Formas más eficientes de **transporte** (con la invención del motor de explosión)
- ❑ **Integración de mercados** por encima de fronteras geográficas e internacionales,
- ❑ **Ingresos superiores** para un número mayor de personas.



Los Viajes y el Turismo se convierten en una actividad asociada al **quehacer profesional** al igual que las vacaciones o períodos de descanso, que con las conquistas sociales y el estado del bienestar, se generalizan y amplían cada vez más.

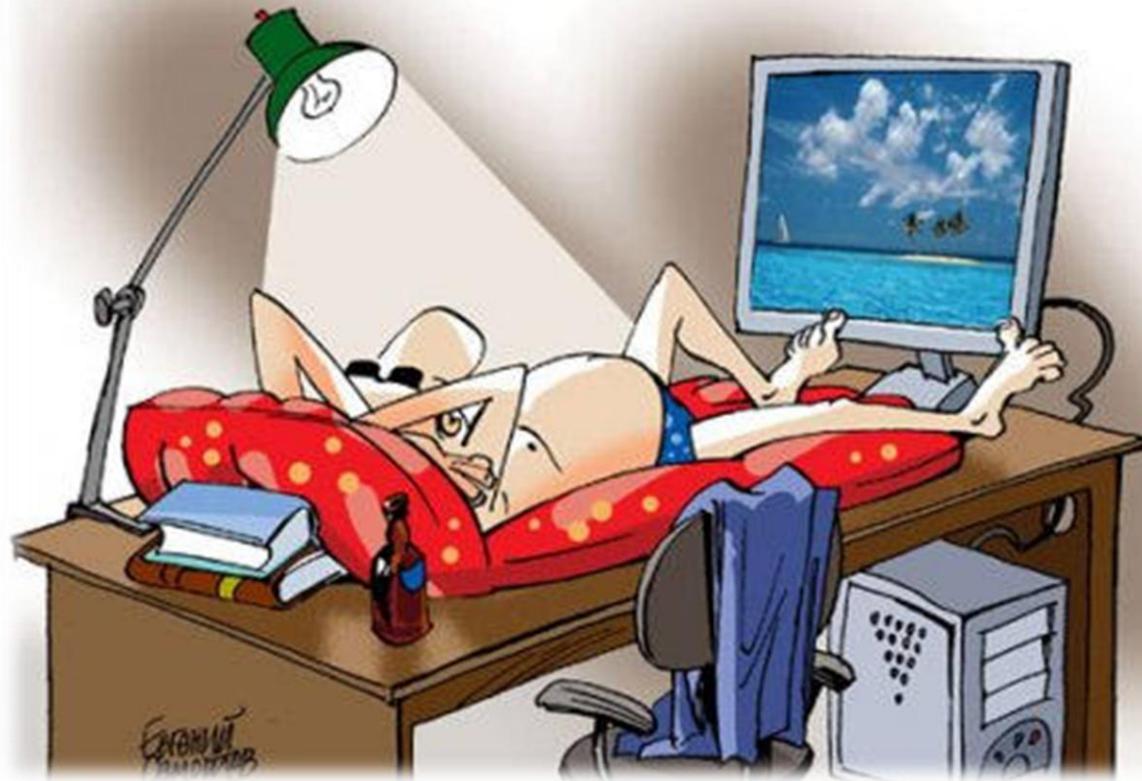




Figura 1.8: Desarrollo del servicio Hotelero en Londres



Figura 1.9: Suiza: Se transforma primer centro vacacional de Europa



Figura 1.10: Estados Unidos: Se funda centro turístico Atlantic City

**REVOLUCIÓN
INDUSTRIAL**

1750-1994 Cambian las costumbres, Viaje como necesidad para los como consecuencia del negocios, así como una actividad profundo cambio social. para el tiempo libre o las Medios transporte más vacaciones. rápidos, seguros y de El Turismo como actividad acceso generalizado. empresarial. Introducción de barcos a vapor y ferrocarril. Mayores y mejores servicios y productos.

Tabla 1.5. Algunas características de la Revolución Industrial en relación a la industria de los Viajes y el Turismo.

1.6 Edad contemporánea

1.6.1 Era de la Movilidad (1800-1944)



Se trata de una época (en la que se podrían considerar diversos períodos diferenciados) de **prosperidad económica creciente**, no por igual en todos los países y capas sociales, del:

- Desarrollo del concepto de tiempo o días de vacaciones
- Medios de viaje
- Estancia
- Servicios turísticos

alcance de segmentos de población cada vez mayores



En 1867. Primer crucero oceánico.

Hasta la Primera Guerra Mundial (1914 – 1918):

Rápido crecimiento de la actividad turística en Inglaterra y toda Europa (Costa del Mediterráneo).

George Mortimer Pullman
(EE.UU)

Coche cama

+ Thomas Cook



Crecimiento del
TURISMO

Después de la Primera Guerra Mundial Surge la Aviación Civil con vuelos, transatlánticos entre Inglaterra y EE.UU. Factores que contribuyeron:

Transporte.

Mejor nivel de vida.

Paz después de la Guerra.

Vacaciones Remuneradas.



Importancia económica: Ingresos por turismo superior a las exportaciones de los países (Inglaterra, Canadá, Suiza ...)

En América crece el turismo: Brasil (Hoteles en Río), Uruguay (Punta del Este), México (Acapulco).



Inicio Segunda Guerra . Mundial (1918-1939)

Se habla del progreso, de la
evolución de turismo

- Vehículos excedentes se adaptaron para pasajeros Ingleses .
- Excursiones en autobuses.
- Crea la UIOOT (1925)





En esta Era contemporánea hay que excluir los períodos correspondientes a las dos grandes guerras mundiales, en cuanto al Turismo y los Viajes se refiere.



En esos momentos, los viajes significan, a menudo, deportaciones y movimientos de grandes masas de población, con objetivos étnicos, políticos o de instalarse en lugares más seguros.



Comienzan a aumentar, en número y calidad, las actividades de la industria turística. Es la consecuencia natural de las nuevas vías de comunicación, diligencias, trenes de pasajeros y barcos de pasaje, que empiezan a desarrollarse a comienzos del siglo XIX. Francia y Gran Bretaña hacen un gran esfuerzo en este sentido.



Los nuevos medios y vías de transporte reducen precios, permiten disponer de medios alternativos, y los hacen más cómodos y seguros. De ese modo, cada vez más personas se inclinan y se familiarizan con la idea de viajar.

PERSONA	EMPRESA	ACTIVIDAD	RELEVANCIA EN LA HISTORIA
Thomas Cook (1841)	Thomas Corporate	Cook Grupo de servicios financieros internacionales dentro y fuera de Estados Unidos. Agencia Internacional de Viajes.	Excursión organizada. Paquete turístico.
Henry Ford	Ford Motor Company	Automoción	Introducción automóvil (modelo T). Libertad individual para viajar.

Tabla 1.6. Principales cambios que se produjeron en la Era de la Movilidad y sus protagonistas: desarrollo de los fundamentos del turismo moderno.

PERSONA	EMPRESA	ACTIVIDAD	RELEVANCIA EN LA HISTORIA
Wilbur y Orville Wright		Aeronáutica	Primer vuelo auto sustentado. Posibilidad de viajar, en menos tiempo, a distancias mayores.
Henry Wells y Williams Fargo (1859)	American Express Company Wells Fargo	Proporciona servicios personales responsables, conectando a los clientes con servicios financieros esenciales, durante 24 horas al día.	Diligencias que unían el este con el oeste en EE.UU: correos y viajeros. Cheques de viaje. Agencia de Viajes.
Cesar Ritz	The Ritz-Carlton Hotel Company	Hospitality (hospitalidad)	El cliente es lo primero. Cadena hoteles. Hoteles de lujo.

1.6.2 El turismo desde la Guerra Fría hasta nuestros días (1945–2006)





El turismo de masas es un fenómeno reciente, que **apareció después de la 2^a Guerra Mundial**; por lo tanto, va desde 1945 (o algunos años posteriores, hasta que se recuperaron los países de los destrozos, económicos y morales) hasta nuestros días.

América y Europa

Turismo en desarrollo

EE.UU, Argentina, Chile y Uruguay. Brasil



Después de la Segunda Guerra Mundial.

A los factores tradicionales de paz, prosperidad, comunicaciones y tiempo libre + cambios Tecnológicos:

- Vuelo nocturno.
- Capacidad hasta cien personas.
- Aumento de la velocidad.
- Mejora en aeropuertos.
- Nace I.A.T.A (1945).



Factores:

- Orden internacional y paz mundial.
- Nace la ONU.
- Crea la OMT y la ONT.
- Cultura del ocio.
- Recuperación económica de países.
- Jornadas laborales y vacaciones.



NACIONES UNIDAS

Cambios en la comercialización del turismo.

- Producto turístico – todo incluido.
- Estandarización de la oferta.
- Mayoristas – touroperadores.
- Transporte aéreo – vuelos charters.



Se desarrollan centros turísticos:

- España (Costa Brava).
- África (Marruecos y Túnez).
- Argentina (Villa Gesel y Pinamar).
- Brasil (Torres, Tramandai).
- Colombia (Cartagena).
- Uruguay (La Paloma).



El Turismo en las últimas décadas, a partir de 1970:

-Centros Turísticos Planificados, se involucra el sector privado.

Consolidación del turismo como derecho adquirido por la sociedad - 1970-1990-.

-Principal actividad económica del comercio internacional y con mayor crecimiento a nivel mundial



En los 80 el nivel de vida se vuelve a elevar y el turismo se convierte en el motor económico de muchos países. El turismo forma parte de la agenda política.

En estos años se produce una internacionalización de las grandes empresas hosteleras y de los tour operadores, que buscan nuevas formas de utilización del tiempo libre, pues el turista tiene mayor experiencia y busca nuevos destinos turísticos.

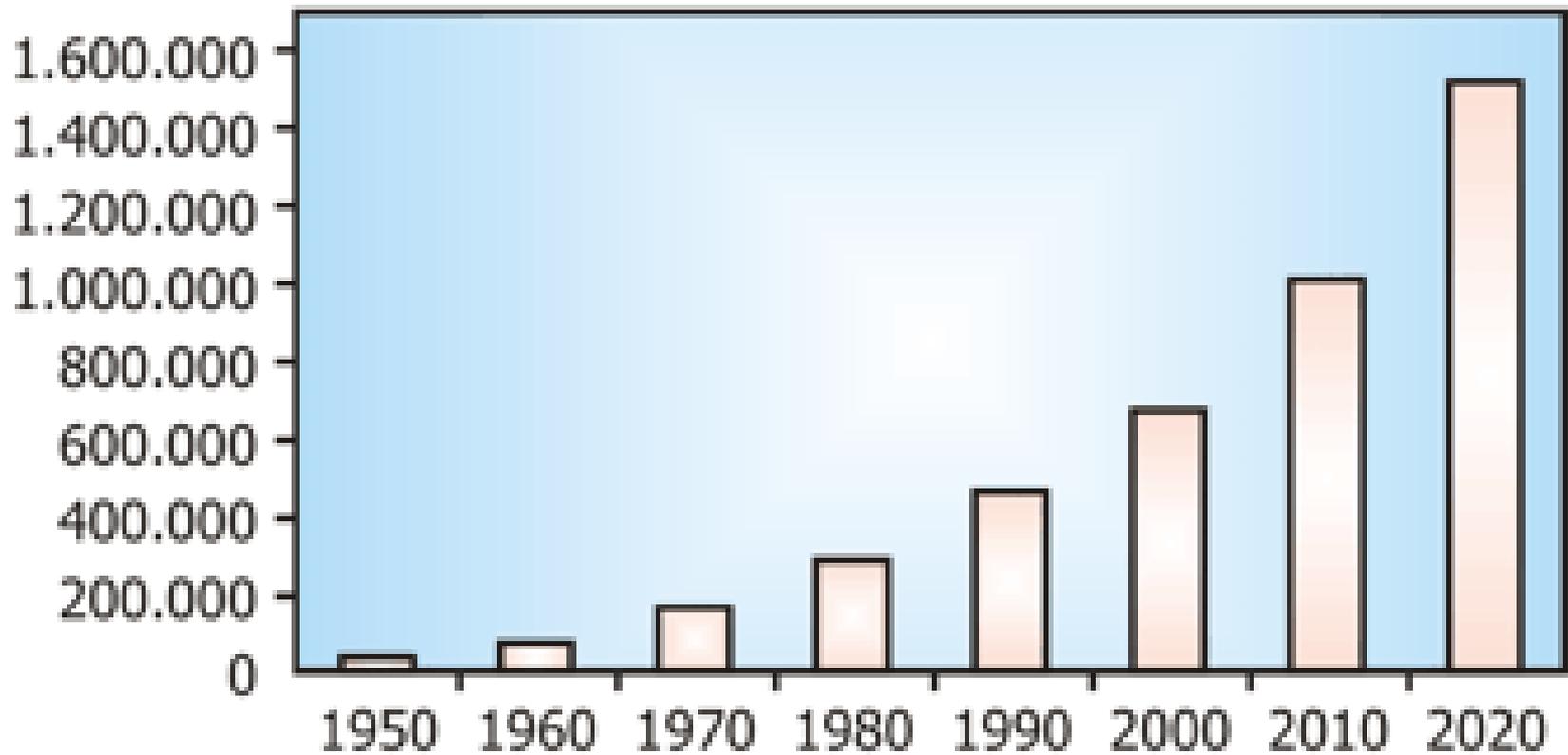


Figura 1.7: Evolución del número de viajeros por el mundo.

A partir de la 2^a Guerra Mundial, varios factores ayudaron a desarrollar los Viajes y el Turismo:

- Reconstrucción de Europa: recuperación económica, con acceso a amplias capas sociales.
- Desarrollo del estado de la prosperidad y del bienestar
- Paz y estabilidad política, a escala mundial
- Interés en conocer costumbres y culturas diferentes a las propias
- Producción de gran número de automóviles
- Gasolina a precios accesibles. Ausencia de racionamiento
- Aviones a reacción
- Medios de comunicación permiten una publicidad de gran alcance
- Creación de organismos y asociaciones propias, a escala mundial y nacional
- Liberalización del transporte aéreo

TURISMO DE MASAS

Masas de turistas organizados

hacen uso de **paquetes turísticos**, siguiendo un **itinerario** preparado y organizado por los tour-operadores, que compran en las agencias de viajes

Masas de turistas individuales

visitan a su ritmo lugares populares y de moda, y utilizan los servicios turísticos que impulsan, mediante la publicidad, los medios de comunicación

Este crecimiento sostenido de los Viajes y el Turismo, ha convertido a la industria que los acoge en la mayor del mundo, por delante del petróleo y la automoción.



El Plan Estratégico Nacional de Turismo 2005-2015, indica su evolución como fuerza económica, social y ambiental de proporciones globales; reconocida como una de las mayores actividades del mundo desde el año 2000, en que superó a la industria automotriz, la de químicos y productos alimenticios en exportaciones totales, más allá de los 550 mil millones de dólares.



... prueba de ello es la de ser el mayor empleador a nivel mundial, generando uno nuevo cada 2,4 segundos, estimulando así, enormes inversiones en infraestructuras, la mayor parte de las cuales, contribuye a mejorar las condiciones de vida de la población autóctona, obteniendo los gobiernos ingresos sustanciales a través de los impuestos. Cabe destacar que la mayor parte de los empleos, industrias y negocios relacionados con el turismo se crean en países en desarrollo, lo que ayuda a equiparar las oportunidades económicas y evita que la población de las zonas rurales emigre a las ciudades.

	2006		CRECIMIENTO REAL	2016		CRECIMIENTO REAL
	US\$Bn	% of Tot	2005-2006	US\$Bn	% of Tot	2006-2016
<i>World</i>						
<i>Personal Travel & Tourism^a</i>	2,844.7	9.5	3.7	4,916.3	9.8	3.4
<i>Business Travel^b</i>	672.5	---	5.9	1,190.3	---	3.6
<i>Government Expenditures^c</i>	300.2	3.8	2.2	480.9	4.0	2.6
<i>Capital Investment^d</i>	1,010.7	9.3	4.9	2,059.8	9.6	4.6
<i>Visitor Exports^e</i>	895.8	6.4	6.5	1,753.8	5.5	4.9
<i>Other Exports^f</i>	750.4	5.4	5.0	1,714.6	5.4	6.5
<i>Travel & Tourism Demand^g</i>	6,477.2	---	4.6	12,118.6	---	4.2
<i>T&T Industry GDP^h</i>	1,754.5	3.6	4.4	2,969.4	3.6	3.2
<i>T&T Economy GDPⁱ</i>	4,963.8	10.3	4.8	8,971.6	10.9	3.7

	2006		CRECIMIENTO REAL	2016		CRECIMIENTO REAL
	US\$Bn	% of Tot	2005-2006	US\$Bn	% of Tot	2006-2016
<i>World</i>						
<i>T&T Industry Employment</i> (en millones)	76,728.7	2.8	3.4	89,484.5	2.9	1.6
<i>T&T Economy Employment</i> (en millones)	234,304.5	8.7	4.4	279,346.7	9.0	1.8

Tabla 1.6. Ejemplo de estadísticas publicadas por el Consejo Mundial de los Viajes y el Turismo- WTTC

- ^a Viajes y Turismo individual: Gasto de la población residente en los servicios de Viajes y Turismo como el transporte aéreo y hoteles; y bienes como equipajes, carretes de foto o coches.
- ^b Viajes de negocios: Gasto de las compañías y agencias gubernamentales en los viajes de negocios.
- ^c Gastos gubernamentales: Gasto de las agencias gubernamentales en proporcionar bienes y servicios a los visitantes o a las agencias de Viajes y Turismo.
- ^d Inversiones de capital: Capital empleado por las agencias de viajes y gasto de las administraciones para infraestructura turística.
- ^e Gasto de los visitantes internacionales.
- ^f Otras exportaciones: Bienes que pueden ser exportados para los Viajes y el Turismo en el extranjero.
- ^g Demanda total de las actividades económicas en los Viajes y el Turismo.
- ^h Producto interior bruto de la Industria de Viajes y Turismo: Actividades que producen bienes y servicios directamente para los visitantes.
- ⁱ Producto interior bruto de la economía de Viajes y Turismo: Bienes y servicios producidos para los visitantes y otras actividades fuertemente ligadas con el gasto en los Viajes y el Turismo.

Según la WTTC (2006), los Viajes y el Turismo son la mayor industria del mundo, sean cuales fueren los indicadores o medidas económicas que se utilicen, tales como:



- Ingresos brutos
- Valor añadido
- Inversiones en capital
- Puestos de trabajo
- Contribución a los impuestos

Las investigaciones llevadas a cabo por el Consejo indican que el crecimiento de todos los indicadores económicos continuará durante la próxima década.

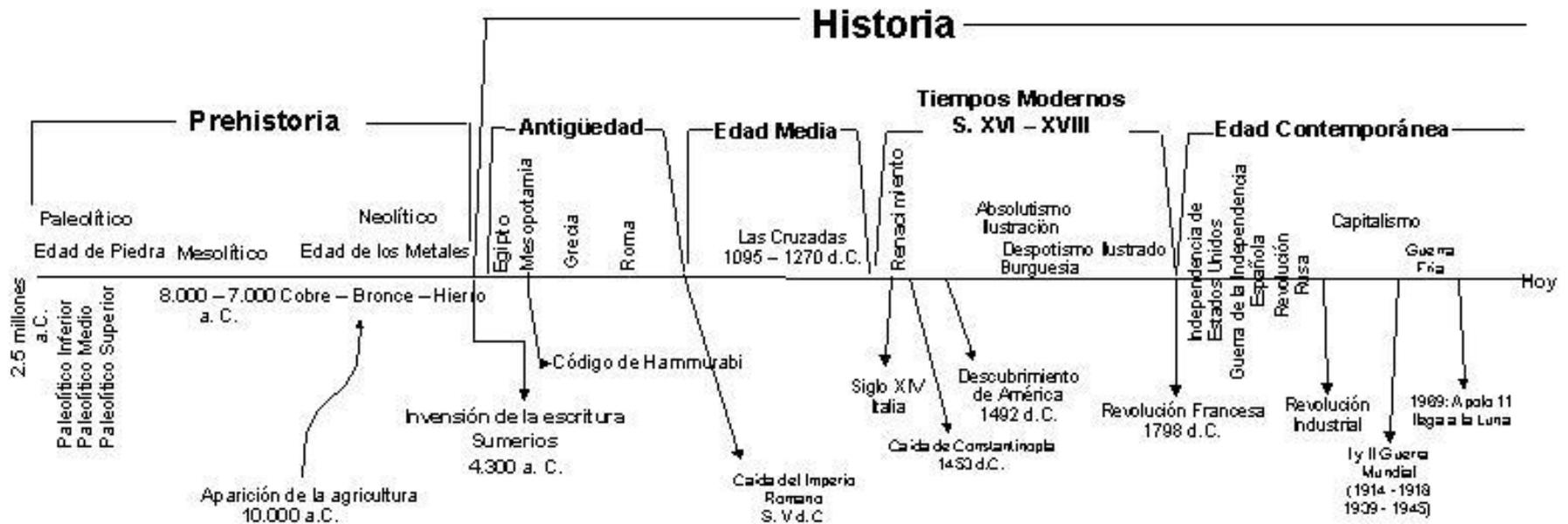


¹ Fuente: WTTC. *Research and Statistical Data*. Enlace web:
<http://www.wttc.org/2006TSA/pdf/World.pdf> [Leído: 8 de Junio de 2006 GMT+1]



En los últimos veinte años, la Industria de los Viajes y el Turismo se ha convertido, a escala mundial, en un sector principal de la economía de muchos países.

LÍNEA DEL TIEMPO



Evolución del turismo en América

Las manifestaciones del turismo surgen en ZONAS TEMPLADAS y REGIONES TROPICALES (Por las poblaciones europeas que trajeron costumbres del viejo continente de vacacionar a orillas del mar).



Extremo del continente = satisfacer deseos de población local.

Zonas Tropicales = Se desarrolla para obtener beneficios.

Características:

-En extremos del Cono Sur = turismo “segunda vivienda” =
Desarrollo espontáneo

-Caribe y México = itinerante “desarrollo hotelero” =
Planificado con inversionistas

Bibliografía
FUNIBER.
www.isiv.edu.ar

