

Tema 1

Turismo y Geografía del Turismo. Conceptos y tendencias actuales



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

2º Diplomatura en Turismo

Curso 2009-2010

3. LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO

Objetivo

- Reflexionar sobre la Geografía del Turismo, su objeto de estudio, sus diferentes corrientes y su relación con otras Ciencias Sociales interesadas por el turismo.

El espacio, objeto de estudio de la Geografía

3. LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO

El espacio, objeto de estudio de la Geografía

- Primero, detenerse a pensar **qué es la Geografía**, pues la Geografía del Turismo es una rama de la misma.
- La **Geografía como Ciencia del espacio**, dedicada a estudiar la relación entre sociedad y espacio.

3. LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO

El espacio, objeto de estudio de la Geografía

- Geografía, del latín *geographia*, y este del griego γεωγραφία.
 - *Geos* > Tierra
 - *Graphia* > Descripción o representación gráfica
- Geografía, etimológicamente, ciencia que trata de la descripción de la Tierra.

3. LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO

El espacio, objeto de estudio de la Geografía

- La geografía ya no es una mera descripción de la Tierra y de los fenómenos que en ella se dan....
- Sino una ciencia orientada al análisis de los factores económicos, sociales, políticos, naturales y culturales...
- ...que intervienen en la configuración del territorio.
- Factores dotados de capacidad explicativa y/o interpretativa.

3. LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO

El espacio, objeto de estudio de la Geografía

- Diversas aproximaciones al espacio:
 - El **espacio como medio físico** en el que se dan las relaciones entre el hombre y el medio
 - El **espacio como región**, como fragmento de la superficie terrestre dotado de rasgos singulares y uniformes: regiones naturales, culturales, políticas, funcionales,...
 - El **espacio como producto social**, resultado de las decisiones y actuaciones humanas >>> el TERRITORIO

3. LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO

El espacio, objeto de estudio de la Geografía

- Un espacio cambiante y en evolución:
 - Ha sido construido históricamente.
 - Es el resultado de unas determinadas dinámicas económicas, demográficas, políticas...
 - ...y de su interrelación con el medio físico.
 - Está en constante evolución, porque las relaciones hombre/medio varían.

La relevancia de la Geografía

Tema 0 – Introducción a la Geografía

La relevancia de la Geografía

- Actualmente la *Geografía* no pasa desapercibida: el Mundo se nos hace **próximo** de muy diversas formas:
 - Imágenes de televisión de cualquier lugar del mundo
 - Estilos de vida internacionalizados/occidentalizados
 - Productos y servicios elaborados, distribuidos y consumidos a escala mundial

Tema 0 – Introducción a la Geografía

La relevancia de la Geografía

- Mundialización: aumento de las interdependencias a todas las escalas
- La vida local influencia por decisiones que se toman en lugares alejados:
 - Deslocalización actividades productivas
 - Contaminación atmosférica y cambio climático
 - Decisiones políticas supranacionales: Unión Europea

Tema 0 – Introducción a la Geografía

La relevancia de la Geografía

- Vivimos “versiones locales” de un mismo Mundo.
- Necesidad de insertar los cambios que ocurren a escala local/nacional en un contexto interpretativo más amplio....
- ...pero también comprender qué elementos caracterizan y distinguen nuestro entorno local.

Tema 0 – Introducción a la Geografía

La relevancia de la Geografía

- La Geografía, una larga tradición en el estudio de la variedad de lugares y su carácter cambiante.
- ¿Una pérdida de las especificidades locales y/o regionales frente a una cierta uniformización?

La Geografía del Turismo

3. LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO

¿Qué es y a qué se dedica la Geografía del Turismo?

- Aproximarnos a la Geografía del Turismo a partir de aquello que hacen los geógrafos:
 - No es una banalidad, pues se trata de saber lo que se ha producido en este campo.
 - Conocer la aportación de los geógrafos del turismo en diversas épocas.
 - En cada momento histórico se observan unas líneas prioritarias de estudio: *espíritu del tiempo*

3. LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO

Una visión crítica de la disciplina (Daniel Hiernaux)

- Una geografía del turismo muy descriptiva,...
- ...poco analítica y carente de bases conceptuales sólidas...
- ...sin marcos teóricos de referencia
- Se ha estudiado el turismo en sí mismo, sin relacionarlo muchas veces con el contexto socioeconómico → pero hay excepciones

3. LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO

Una visión crítica de la disciplina (Daniel Hiernaux)

- Un campo aún **emergente**, en vías de consolidación
- Algo similar a lo que ocurre en otras Ciencias Sociales, porque el turismo no deja de ser un fenómeno relativamente reciente...
- ...sometido además a cambios y transformaciones de cierto calado en los últimos tiempos.
- Una creciente convergencia entre los enfoques de diferentes Ciencias Sociales: John Urry (1990): *The Tourist Gaze*

3. LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO

¿Qué es y a qué se dedica la Geografía del Turismo?

- Diferentes procesos y dinámicas a los que la Geografía del Turismo ha prestado atención:
 - El *Grand Tour* como modelo para el turismo de masas
 - Turismo de masas o fordista, frente a un turismo postfordista, o incluso un post-turismo (Urry, Cohen) >> cambios organizativos en el capitalismo
 - Los procesos de difusión espacial del turismo a partir de centros emisores
 - El papel del Estado en el desarrollo del turismo de masas
 - Turismo social y desarrollo masivo del turismo: el caso de los fascismos

3. LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO

Un recorrido por las diferentes etapas de la G^a Turismo

- Los inicios de la Geografía del Turismo (1900-1960)
 - Influencia factores físicos y humanos en la aparición del turismo.
 - Análisis de las **causas naturales** del mismo.
 - Explicación de los impactos provocados.
 - Una parte más de las síntesis regionales.

3. LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO

Un recorrido por las diferentes etapas de la G^a Turismo

- Turismo de masas e incipiente consolidación de la G^a del Turismo:
 - Un mayor peso de los factores humanos en la explicación del territorio: trabajo y recreo funciones básicas de la sociedad.
 - **Corrientes neopositivistas**: modelos matemáticos, intentos de teorizar...al final poca conexión con la realidad.
 - Una **geografía aplicada del turismo**: demanda de estudios por el Estado: ¿dónde está el análisis? ¿el espacio como mero soporte?
 - **Geografía crítica** del turismo: de la simple retórica y el desprecio al objeto de estudio a los trabajos más sólidos con una fuerte carga crítica que introducen nuevos temas (...)

3. LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO

Un recorrido por las diferentes etapas de la G^a Turismo

- El giro cultural y la G^a del Turismo
 - El papel de los estudios etnográficos y antropológicos: los estudios culturales clásicos
 - La fase del **giro cultural**: predominio anglosajón frente ausencia en el ámbito francés, hispano y luso.
 - Abandono de la primacía de lo económico
 - Alejamiento del neopositivismo

3. LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO

Un recorrido por las diferentes etapas de la G^a Turismo

- La aportación fundamental: John Urry y *The Tourist Gaze*:
 - El turismo cada vez menos diferente de otras prácticas sociales
 - Ya no es tan estricta la distinción entre tiempo libre y tiempo de trabajo
 - ¿Del turismo de masas al post-turismo?
- Pero la obra de Urry es una excepción en cuanto a su calidad

3. LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO

Un recorrido por las diferentes etapas de la G^a Turismo

- Una crítica demoledora a buena parte de los trabajos que se insertan en el giro cultural:
 - Verborrea excesiva
 - Dilución de lo esencial en lo coyuntural
 - Carencia de marcos de referencia/contextos teóricos explicativos
 - Atemporalidad
 - Narcisismo de los autores
- Pero también aspectos positivos
 - Estudios menos utilitaristas
 - Se introducen temas apenas tratados: estudios poscoloniales, de género,...