

TEMA 1 - TURISMO Y GEOGRAFÍA DEL TURISMO. CONCEPTOS Y TENDENCIAS ACTUALES.

1. ¿QUÉ ES EL TURISMO?

- 1.1. Las debilidades de la definición oficial.
 - a) La duración de la estancia: un criterio insuficiente.
 - b) El motivo de la estancia: un criterio que da lugar a clasificaciones discutibles.
- 1.2. Definir el turismo a partir de las prácticas turísticas.
 - a) Criterio temporal.
 - b) Criterio espacial.
 - c) Un código geográfico de prácticas para diferenciar los tipos de movilidad.
 - d) De la *práctica turística* al *turismo*.

2. LAS FUNCIONES DE LA PRÁCTICA TURÍSTICA.

- 2.1. El turismo como práctica liberadora.
- 2.2. El turismo como forma de consumo alienada.
- 2.3. El turismo y la búsqueda de la distinción.

3. LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO.

- 3.1. Los inicios de la Geografía del Turismo (1930-1960).
- 3.2. El turismo de masas y el avance hacia la consolidación de la disciplina (1960-1990).
 - a) Las corrientes neopositivistas.
 - b) Los estudios aplicados.
 - c) La geografía crítica del turismo.
- 3.3. Posmodernismo, *giro cultural* y Geografía del Turismo (1990-actualidad).

BIBLIOGRAFÍA

- *Álvarez Sousa, A. (1994). *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*. Barcelona: Bosch.
- Bourdieu, P. (1988 [1984]). *La distinción: criterio y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.
- Boyer, M. (1999). *Histoire du tourisme de masse*. París: Presses Universitaires de France.
- Boyer, M. (2002). El turismo en Europa, de la Edad Moderna al siglo XX. *Historia Contemporánea*, 25, 13-31.
- *Callizo Soneiro, J. (1991). *Aproximación a la geografía del turismo*. Madrid: Síntesis.
- Clavé, S. A., & Reverté, F. G. (2008). *A propósito del turismo: la construcción social del espacio turístico*. Barcelona: Editorial UOC.
- Cohen, E. (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. *Política y Sociedad*, 42(1), 11-24.
- Coles, T., Duval, D. T., & Hall, C. M. (2005). Sobre el turismo y la movilidad en tiempos de movimiento y conjetura posdisciplinar. *Política y Sociedad*, 42(2), 181-198.
- Elias, N., & Dunning, E. (1992). *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. Madrid: FCE.
- Frändberg, L. (1998). *Distance Matters - An inquiry into the relations between transport and environmental sustainability in tourism*. Gotemburgo: Universidad de Gotemburgo.
- *Hiernaux, D. (2007). Geografía del Turismo. In D. Hiernaux & A. Lindón (Eds.), *Tratado de Geografía Humana* (pp. 401-432). Barcelona: Anthropos.
- MacCannell, D. (2003). *El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa*. Barcelona: Melusina.
- Marcuse, H. (1987 [1964]). *El hombre unidimensional: Ensayo sobre la ideología de la sociedad industrial avanzada*. Barcelona: Ariel.
- *Sacareau, I., & Stock, M. (2004). Qu'est-ce que le tourisme? In M. Stock (Ed.), *Le tourisme. Acteurs, lieux et enjeux* (pp. 7-32). París: Belin.
- Stock, M. (2008). Il Mondo è mobile. In J. Lévy (Ed.), *L'invention du Monde. Une géographie de la mondialisation* (pp. 133-156). París: Presses de Sciences Po.
- Stock, M., & Duhamel, P. (2005). A practice-based approach to the conceptualisation of geographical mobility. *BELGEO - Revue Belge de Géographie*, 1-2, 59-68.
- Veblen, T. (1974). *Teoría de la clase ociosa*. México: Fondo de Cultura Económica.