

Tema 1

Turismo y Geografía del Turismo. Conceptos y tendencias actuales



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS
2º Diplomatura en Turismo
Curso 200-2010

1. ¿QUÉ ES EL TURISMO?

1. ¿Qué es el turismo?

- De forma intuitiva: una práctica que implica **movilidad**
- Pero cualquier viaje no es un viaje turístico...
- ...y vivimos en una etapa histórica de eclosión de la movilidad, por diversos factores (tecnológicos, económicos, sociales...)

Tema 1 – Turismo y G^a del Turismo. Conceptos y tendencias actuales.

1. ¿Qué es el turismo?

- >2.500 millones de pasajeros aéreos
- >3.000 millones de turistas → 900 millones internacionales
- >100 millones de migrantes
- >2 millones de estudiantes extranjeros
- ...

Tema 1 – Turismo y G^a del Turismo. Conceptos y tendencias actuales.

1. ¿Qué es el turismo?

- Diferentes tipos de movilidades...
- ...y muchos de los desplazamientos involucrados son identificados como turísticos.
- Pero, ¿es esto así?
- **¿Aclara algo el diccionario de la RAE?**

1. ¿Qué es el turismo?

Turismo. (Del ingl. tourism).

1. m. **Actividad o hecho de viajar por placer.**
2. m. Conjunto de los medios conducentes a facilitar estos viajes.
3. m. Conjunto de personas que realiza este tipo de viajes.
4. m. Automóvil de turismo.

Debilidades definición oficial: DURACIÓN ESTANCIA

- Entre 24 horas y una año, pero...
- ...visas turísticas oscilan entre 3 y 6 meses
- ...vacaciones pagadas no exceden 30 días

¿Estudiantes *Erasmus* son turistas?

1.1. Debilidades definición oficial: MOTIVO VIAJE

- Clasificaciones más que discutibles: ¿viaje de negocios es turismo?
- Mezcla de conceptos que da lugar a confusiones...
- ...¿ocio, recreo y vacaciones una misma categoría?
- Conceptos que se mezclan y usan indistintamente...
- ...pero que se refieren a prácticas diferentes

Ocio, recreo, vacaciones, turismo...

Vacación. (Del lat. vacatio, -onis).

1. f. **Descanso temporal de una actividad habitual, principalmente del trabajo remunerado o de los estudios. U. m. en pl.**
2. f. Tiempo que dura la cesación del trabajo. U. m. en pl.
3. f. p. us. Acción de vacar (quedar un empleo o cargo sin persona que lo desempeñe).
4. f. p. us. Cargo o dignidad que está vacante.

Ocio, recreo, vacaciones, turismo...

Entonces, ¿el tiempo de paro es ocio?

Ocio. (Del lat. otĭum).

1. m. Cesación del trabajo, inacción o total omisión de la actividad.
- 2. m. Tiempo libre de una persona.**
3. m. Diversión u ocupación reposada, especialmente en obras de ingenio, porque estas se toman regularmente por descanso de otras tareas.
4. m. pl. Obras de ingenio que alguien forma en los ratos que le dejan libres sus principales ocupaciones.

Tema 1 – Turismo y G^a del Turismo. Conceptos y tendencias actuales.

Ocio, recreo, vacaciones, turismo...

Recreación. (Del lat. recreatio, -ōnis).

1. f. Acción y efecto de recrear.

2. f. **Diversión para alivio del trabajo.**

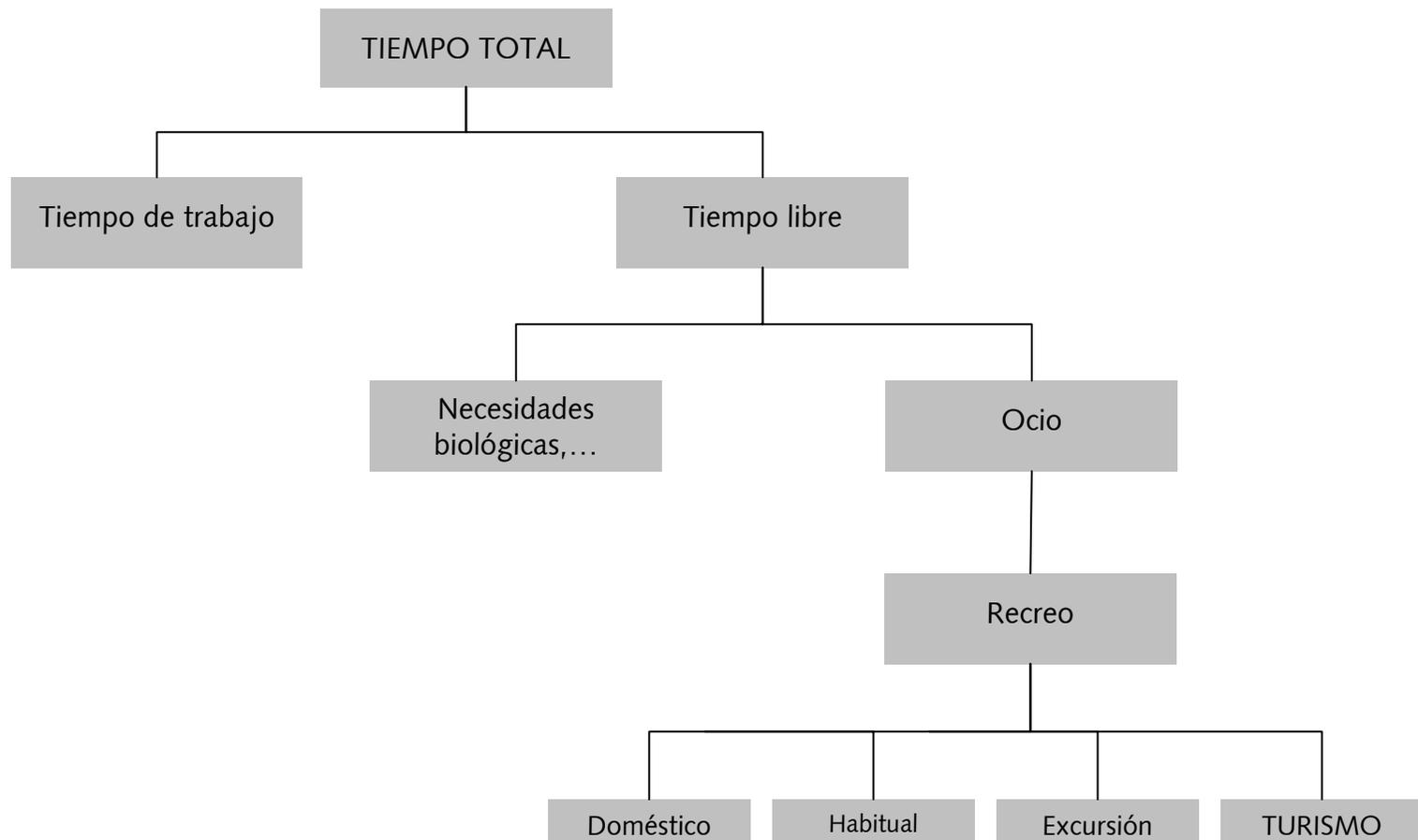
Organización del tiempo: **esquema tradicional**

Ocio: Tiempo sobrante después del trabajo, sueño, y quehaceres personales y domésticos.

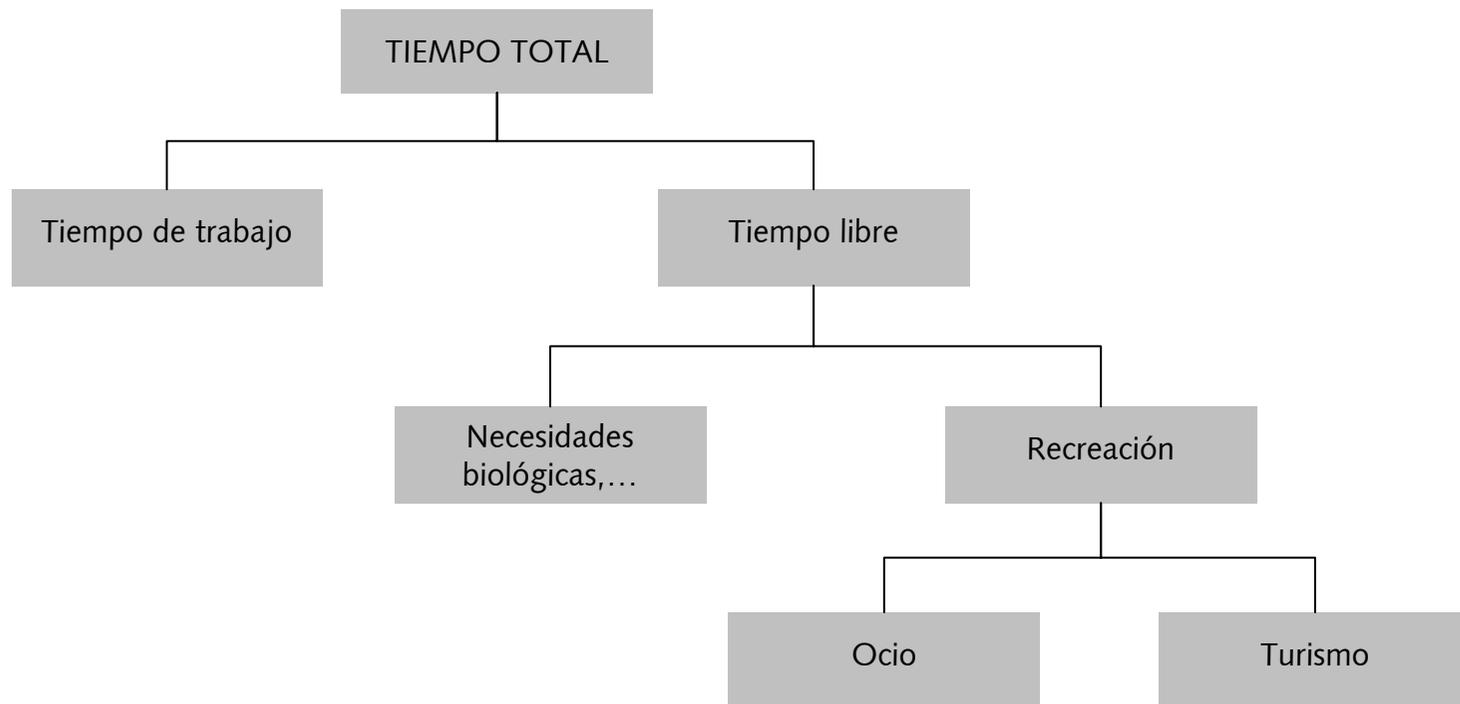
Recreo: variedad de actividades emprendidas durante el tiempo de ocio para reparar fuerza y vitalidad persona

Turismo: una de esas actividades recreativas, pero no solo.

Organización del tiempo: **esquema tradicional**



Organización del tiempo: **propuesta** **Équipe MIT**



1.2. Definir el turismo a partir de las prácticas turísticas

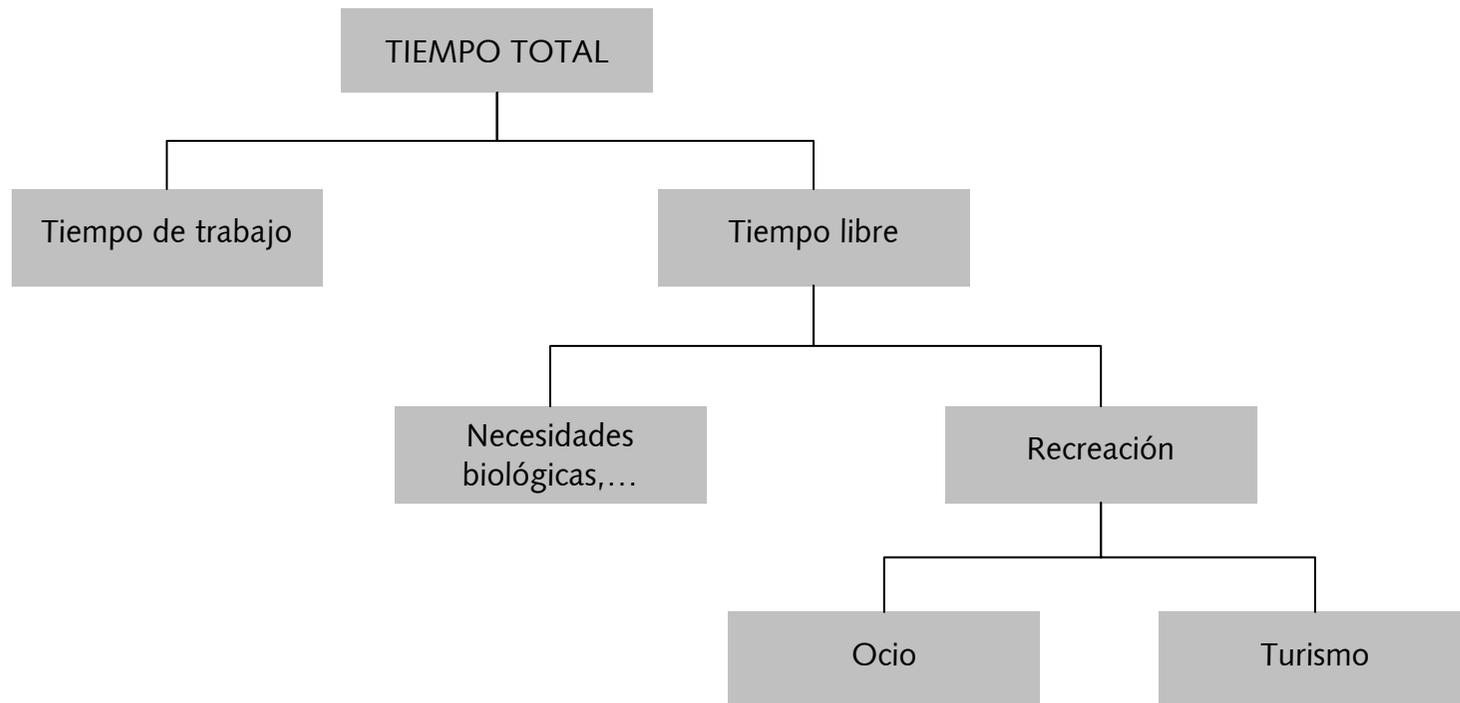
1.2. Definir turismo a partir de las prácticas turísticas

- Ante las insuficiencias de la OMT, la propuesta del *Équipe MIT*.
- Una definición del turismo que se basa en las relaciones de los individuos con:
 - el tiempo
 - el espacio

Tema 1 – Turismo y G^a del Turismo. Conceptos y tendencias actuales.

a) Criterio temporal

La organización del tiempo de los individuos



a) Criterio temporal

- **Recreación**, un tiempo para:

- la reconstitución del cuerpo y el espíritu
- escapar de las rutinas de la cotidianidad

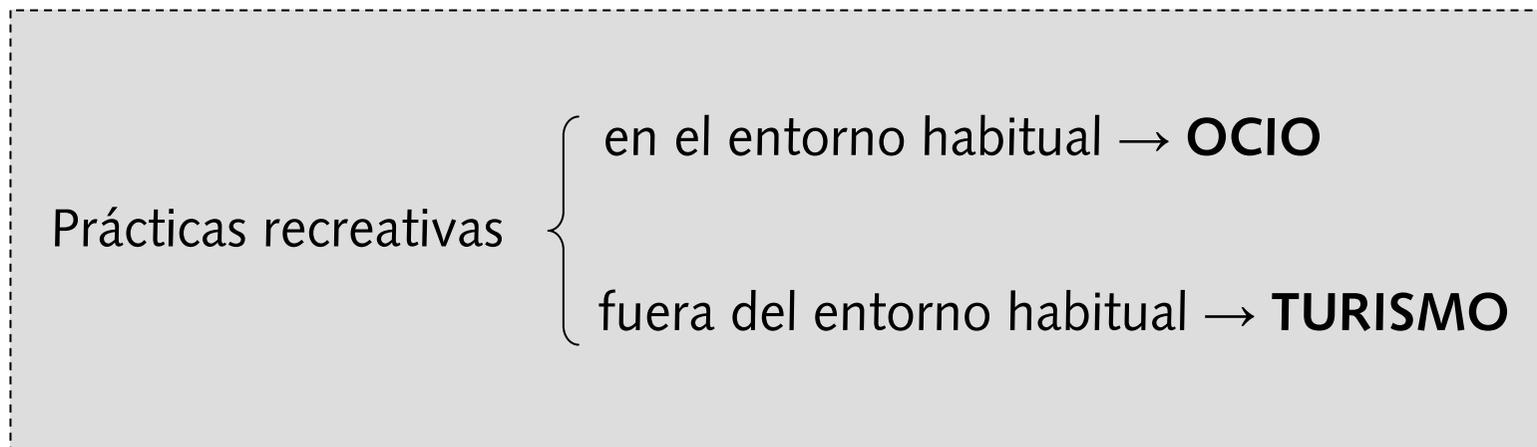
Fundamental a partir de
la Revolución Industrial



- **Turismo y ocio**, dos expresiones de la recreación
- Un conjunto de **prácticas libremente elegidas...**
- ...que ocupan una parte del tiempo libre

b) Criterio espacial

- ¿Cómo distinguir el turismo del ocio?
- El **entorno habitual** de una persona, clave para diferenciar entre ambos.



b) Criterio espacial

- El turismo implica una **ruptura** con el entorno habitual, con la cotidianeidad del individuo:
 - Ruptura física o geográfica, pero también...
 - Ruptura mental y emocional
- Un desplazamiento que genera en el individuo un estado de **extrañamiento** (lo desconocido)
- Y lo confronta con el otro (**alteridad**)

La **diferencia** entre el lugar cotidiano y el que se visita nutre los desplazamientos turísticos.

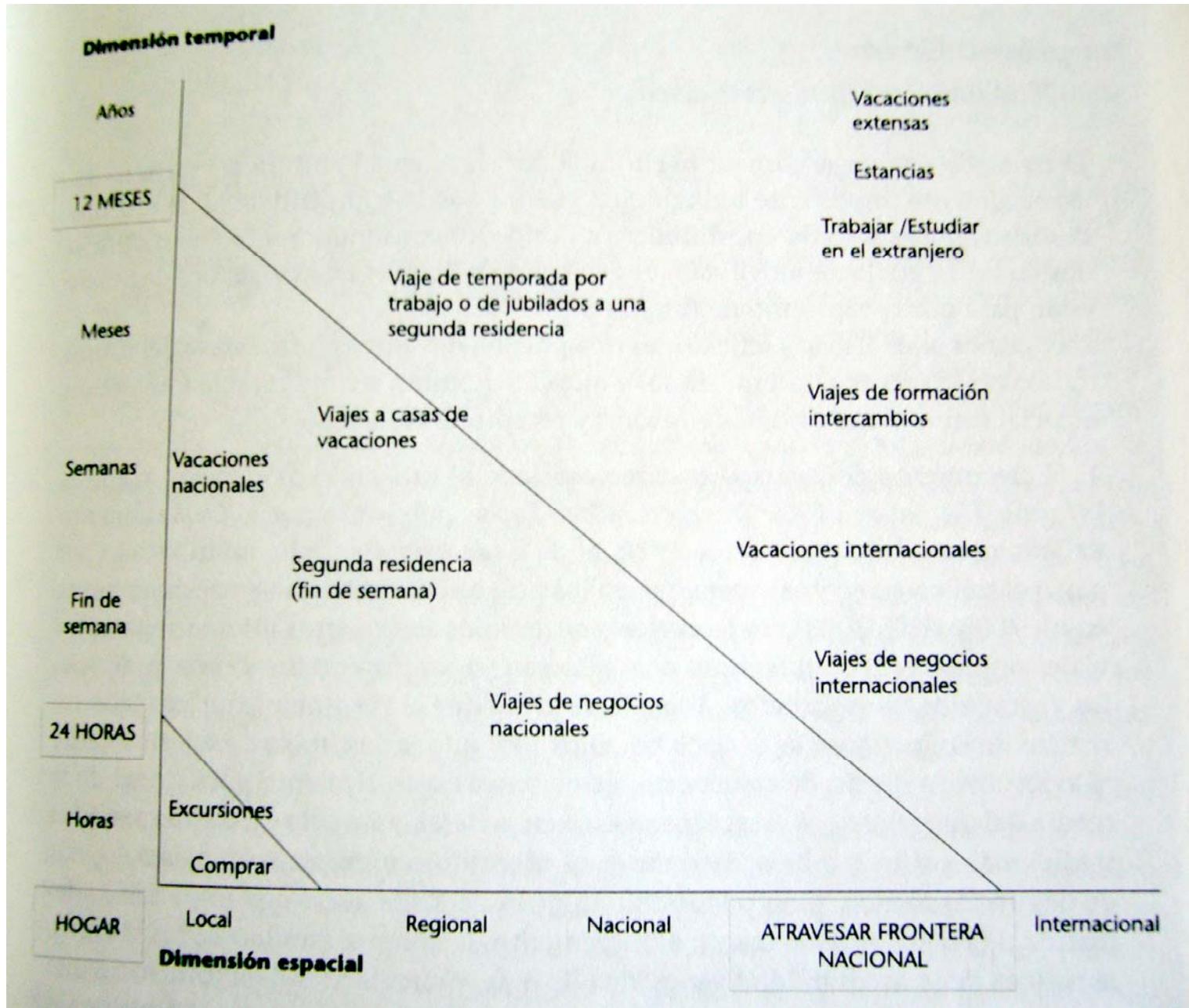
b) Criterio espacial

- Confrontarse con lo ajeno requiere cierta preparación...**aprendizaje** incluso.
- Pero el extrañamiento y la alteridad se controlan para que cambios no sean radicales
- Combinación de exotismo y familiaridad: se habita en lugares adaptados y conocidos → HOTELES

c) Un código geográfico para diferenciar prácticas...

- El turismo como una forma de movilidad más...
- ...dentro del continuo de las movilidades humanas
 - Entre los viajes pendulares diarios residencia-trabajo...
 - ...y las migraciones
- N^o viajes decae con aumento tiempo y distancia desde origen → *gráfico*

Tema 1 – Turismo y G^a del Turismo. Conceptos y tendencias actuales.



Tema 1 – Turismo y G^a del Turismo. Conceptos y tendencias actuales.

c) Un código geográfico para diferenciar prácticas...

	Entorno habitual	Entorno no habitual
Práctica rutinaria (trabajo)	Movilidad ligada al trabajo	Viaje de negocios
Práctica no rutinaria (recreación)	Movilidad ligada al ocio	Turismo

1º criterio	2º criterio	3º criterio	4º criterio	5º criterio
Cotidiano	Elegida	Familiar	Próximo	No exótico
No Cotidiano	Obligada	Extraño	Lejano	Exótico

Tema 1 – Turismo y G^a del Turismo. Conceptos y tendencias actuales.

c) Un código geográfico para diferenciar prácticas...

Ejemplos de diferentes tipos de movilidad

Ejemplo	Código geográfico	Tipo
Un londinense visita Marruecos para impartir una conferencia	No cotidiano - Obligada - Extraño - Lejano - Exótico	Viaje de trabajo
Un residente en Sitges que trabaja diariamente en Barcelona	Cotidiano - Obligada - Familiar - Próximo - No exótico	Viaje pendular
Un barcelonés pasa el domingo en la playa de Sitges	Cotidiano - Elegida - Familiar - Próximo - No exótico	Ocio
Un jubilado escandinavo se instala en Alicante	No cotidiano - Elegida - Familiar - Lejano - No exótico	Migración
Un empleado francés representa a su empresa en un congreso en Hong Kong	No cotidiano - Obligada - Extraño - Lejano - Exótico	Viaje de trabajo
Un inglés visita las villas imperiales marroquíes	No cotidiano - Elegida - Extraño - Lejano - Exótico	Turismo
Un barcelonés pasa la noche en una discoteca de Sitges	Cotidiano - Elegida - Familiar - Próximo - No exótico	Ocio
Un mallorquín recorre en velero el norte de la isla de Mallorca	Cotidiano - Elegida - Familiar - Próximo - No exótico	Ocio
Un madrileño pasa dos semanas en un hotel de Fuerteventura	No cotidiano - Elegida - Extraño - Próximo - No Exótico	Turismo

FUENTE: Basado en una idea de Stock *et al.* (2004) .

Tema 1 – Turismo y G^a del Turismo. Conceptos y tendencias actuales.

Pero sigue habiendo problemas...

- Sabemos que el **entorno habitual** no es solo el lugar de residencia de la persona (proximidad)...
- ...sino que también se incluyen aquellos que visita con frecuencia (al menos 1 vez a la semana)...

Lugares alejados del hogar de una persona pueden formar parte de su entorno habitual

Tema 1 – Turismo y G^a del Turismo. Conceptos y tendencias actuales.

Para algunos, ¿un entorno habitual a escala continental?



Tema 1 – Turismo y G^a del Turismo. Conceptos y tendencias actuales.

En una era en la que cada vez se **incrementa la movilidad** y los **precios de los viajes se reducen**, el espacio de acción normal de los miembros de las clases más elevadas se incrementa: cada vez es mayor su rutina a viajar a distancias cada vez más largas para asistir a eventos culturales particulares.

Por lo tanto, **es difícil decir si lo que hacen es turismo o si esos largos viajes son simplemente excursiones de ocio diario**, el equivalente a la visita a un cine o teatro local que realizaban en los inicios de la modernidad.

Cohen (2005, p.17)

Tema 1 – Turismo y G^a del Turismo. Conceptos y tendencias actuales.

Pero sigue habiendo problemas...

- Nuevas formas de turismo que se fusionan con el ocio corriente
- El entorno habitual se expande como consecuencia de la compresión espacio-tiempo:
 - Aceleración de los desplazamientos
 - Reducción coste de viaje

Pero sigue habiendo problemas...

EL PAÍS.com | Versión para imprimir

[Imprimir](#)

'El Golfo' despega

La aerolínea Easyjet lanza desde Madrid su ruta más 'canalla', que propone 24 horas en Ibiza, por menos de 20 euros y sin necesidad de alojamiento.

ELPAIS.com - Madrid - 20/06/2007

De fiesta a Ibiza a precio de taxi. Como suena. La aerolínea de bajo coste Easyjet estrena mañana, 21 de junio, por la noche una propuesta inédita en nuestro país. Pensada para los amantes de la playa, y de la fiesta, *El Golfo* despegará cada noche desde el aeropuerto de Barajas con destino a la isla ibicenca, para regresar 24 horas después, sin necesidad de contratar alojamiento. Todo por 19,99 euros, más los gastos nocturnos claro.

El plan consiste en despegar desde Madrid después de cenar, a las diez de la noche, para aterrizar cuando las discotecas de Ibiza, de sobrada fama en el continente, abren sus puertas. Después de ver salir el sol, y reponerse con un relajante día de playa, regreso a la capital 24 horas después, sin necesidad de buscar alojamiento.

El País, 20/06/2007.

Pero sigue habiendo problemas...

Los clubs de Berlín atraen a miles de europeos todos los fines de semana gracias a los vuelos baratos que ofertan sus dos aeropuertos

La 'easyjetset' del techno



**Público en
BERLIN
ALEMANIA**

Reportaje

**GUILLEM SANS MORA
CORRESPONSAL**

Las aerolíneas de bajo coste y unas características urbanas únicas en Europa han revolucionado en los últimos años la escena del techno en Berlín. Miles de europeos vuelan todos los fines de semana a la capital alemana para pasar la noche (y parte del día) en los clubs de la ciudad. Los grandes son una do-

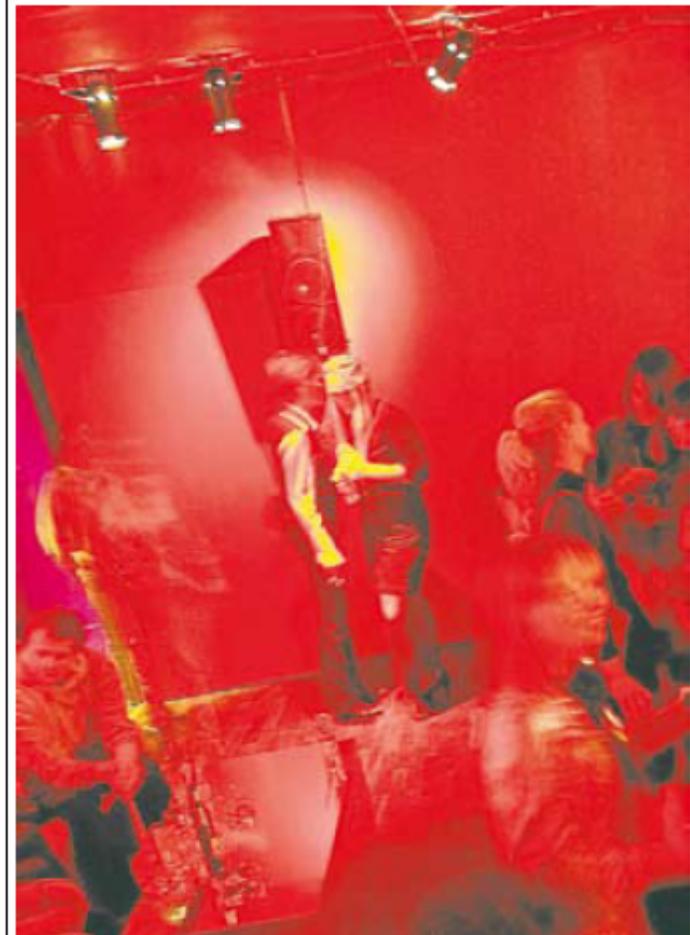
pecializado en aerolíneas baratas. Schönefeld registró 1,7 millones de pasajeros en 2008. El año pasado ya superaban los 6,6 millones.

Rapp se tomó una pausa de seis meses en la redacción del semanario *Der Spiegel*, en Hamburgo, para escribir un libro sobre el fenómeno con la ayuda de sus contactos y experiencias de seis años en la redacción musical del diario alternativo de Berlín *Die Tageszeitung*. Acaba de publicarlo la editorial Suhrkamp y se titula *Lost and Sound. Berlin, Techno und der Easyjetset*. Rapp escribe que para los ravers europeos las aerolíneas baratas hacen las veces de taxi, que ya de por sí es el medio de transporte tradi-

Sin los vuelos de bajo coste un tercio de estos clubs berlineses se vería obligado a cerrar

«Hemos pasado de una escena muy alemana a un fenómeno de masas», dice un crítico musical

la zona se pusiera a disposición de inversores y especuladores para un proyecto de centro mediático llamado



Tema 1 – Turismo y G^a del Turismo. Conceptos y tendencias actuales.

Pero sigue habiendo problemas...

- La realidad es compleja, y sistematizarla no es sencillo.
- Los individuos son difíciles de clasificar...y sus prácticas también.
- No hay que preocuparse si no resulta sencillo clasificar una práctica concreta...
- ...lo importante es ver las dificultades que existen para distinguir unas prácticas de otras

Tema 1 – Turismo y G^a del Turismo. Conceptos y tendencias actuales.

Las Ciencias Sociales, muchas veces, en lugar de ofrecer certezas, abren nuevos interrogantes que obligan a replantear conceptos que nos parecían evidentes.

d) De la práctica turística al turismo

- Hasta ahora hemos definido la práctica turística...
- ...pero el turismo es mucho más que el turista y sus prácticas.
- Diversidad de elementos:
 - Lugares geográficos
 - Turistas
 - Empresas
 - Estado,...

d) De la práctica turística al turismo

- Los lugares turísticos:
 - Nacen y evolucionan en función de la dinámica de los diferentes actores.
 - Turismo, junto con industria, principal factor de creación de nuevos lugares urbanos...
 - ...y de transformación de los existentes.

d) De la práctica turística al turismo

El turismo es un sistema de actores, de prácticas y de espacios que posibilita la recreación de los individuos fuera de su entorno habitual mediante el desplazamiento y la residencia temporal en otros lugares
(Knafou y Stock, 2003).