

“Posicionamiento del Destino Venezuela en el Mercado Turístico Internacional ”

Llanos



Islas

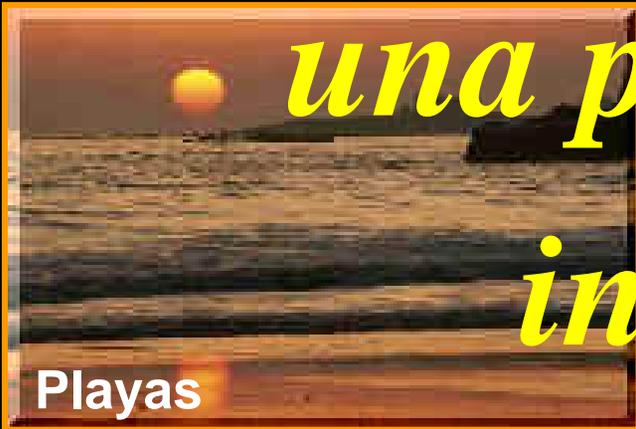


Médanos



*“Venezuela
lo tiene todo, para ser
una potencia turística
internacional”*

Playas



Montañas



Ríos y Selva



Llanos



Islas



Médanos



YO 'NO ESTOY

lo tiene todo, para ser

DE ACUERDO

internacional”

Playas



Montañas



Ríos y Selva



**Histórico del
total de pasajeros
(Turistas extranjeros)**

Año	Pasajeros
1995 -	700.000
1996 -	758.500
1997 -	813.800
1998 -	685.400
1999 -	586.900
2000 -	469.000
2001 -	457.000
2002 -	450.000
2003 -	250.000
2004 -	200.000
2005 -	560.000
2006 -	680.000
Se estima 2007 -	730.000



	Llegadas de Turistas Internacionales						Cuota de	Variación		Crecimiento Medio
	(Millones)						Mercado (%)	(%)		Anual
	1990	1995	2000	2003	2004	2005*	2005*	04/03	05*/04	00/05*
Mundo	439	540	687	694	764	806	100	10,1	5,5	3,3
Europa	265,6	315	395,8	407,1	424,4	441,5	54,8	4,3	4,0	2,2
Europa del Norte	31,6	40,1	45,8	45,8	49,6	52,9	6,6	8,4	6,5	2,9
Europa Occidental	108,6	112,2	139,7	136,1	139	142,7	17,7	2,2	2,6	0,4
Europa Central/Oriental	31,5	60	69,6	78,5	86,3	87,9	10,9	10	1,9	4,8
Europa Meridional/Medit.	93,9	102,7	140,8	146,8	149,5	158	1,9	1,9	5,7	2,3
Asia y El Pacífico	56,2	82,4	110,5	113,3	144,2	155,4	19,3	27,3	7,8	7,1
Asia del Nordeste	26,4	41,3	58,3	61,7	79,4	87,6	10,9	28,6	10,3	8,5
Asia del Sudeste	21,5	28,8	36,9	36,1	47,1	49,3	6,1	30,4	4,8	6
Oceanía	5,2	8,1	9,2	9	10,1	10,5	1,3	12,1	3,8	2,6
Asia Meridional	3,2	4,2	6,1	6,4	7,6	8	1	18,5	5,5	5,7
Américas	92,8	109	128,1	113,1	125,7	133,5	16,6	11,1	6,2	0,8
América del Norte	71,7	80,7	91,4	77,3	85,7	89,9	11,2	10,9	4,9	-0,3
El Caribe	11,4	14	17,1	17,1	18,1	18,9	2,3	5,9	4,3	2
América Central	1,9	2,6	4,3	4,9	5,7	6,5	0,8	15,16	15,7	8,5
América del Sur	7,7	11,7	15,3	13,8	16,2	18,2	2,3	17,2	12,2	3,6
Africa	15,2	20,3	28,2	31	33,8	36,7	4,6	9,1	8,5	5,4
Africa del Norte	8,4	7,3	10,2	11,1	12,8	13,7	1,7	15,1	7,5	6
Africa Subsahariana	6,8	13	17,9	19,9	21,1	23	2,9	5,8	9,1	5,1
Oriente Medio	9,6	13,7	24,2	29,5	36,3	39,1	4,8	22,8	7,7	10,1

Ingresos por Turismo Internacional

Ingresos por Turismo Internacional	Variación			Cuota (%)	\$ EEUU	
	Monedas locales				2005*	(Miles de Millones)
	Precios constantes (%)			2004		2005*
	03/02	04/03	05*/04			
Mundo	-1,7	9,3	3,3	100	633	680
Europa	-1,5	3,2	2,4	51,2	328,5	348,2
Asia y Pacífico	-9,3	24,4	4,3	20,4	127,8	138,6
Américas	-2,1	11,5	3,8	21,2	132	144,6
Africa	24,2	6,9	8,5	3,2	19,2	21,5
Oriente Medio	20,6	11,3	1,5	4	25,5	27,6

En un entorno que crece, Venezuela también crece, aunque sus Países hermanos tienen más mercado

América del Sur	Llegadas de Turistas Internacionales					Ingresos por turismo Internacional				
	(1000)		Variación (%)		Cuota (%)	(Millones EEUU)		Variación (%)		Cuota (%)
	2004	2005*	2004/03	2005*/04	2005 ^d	2004	2005*	2004/03	2005*/04	2005
Brasil	4794	5358	16	11,8	4	12871	13584	22	5,5	9,4
Perú	1277	1486	19,4	16,4	1,1	1142	1308	21,4	14,6	0,9
Cuba	2017	2261	16	11,8	1,7	1915	1920	3,7	0,3	0,1,3
Ecuador	819	861	7,6	5,1	0,6	462	486	13,8	5,0	0,3
Argentina	3457	3895	15,4	12,7	2,9	2235	2753	11,4	23,2	1,9
Chile	1785	2027	10,6	13,6	1,5	1149	1256	30,1	9,3	0,9
Venezuela	486	706	44,3	45,2	0,5	481	641	45,9	33,2	0,4
Colombia	791	933	26,6	18,	0,7	1058	1218	18,5	15,1	0,8
Costa Rica	1453	1679	17,3	15,6	1,3	1358	1570	13,3	15,6	1,1
Total	125708	133546	11,1	6,2	100	132021	144551	15,6	9,5	100

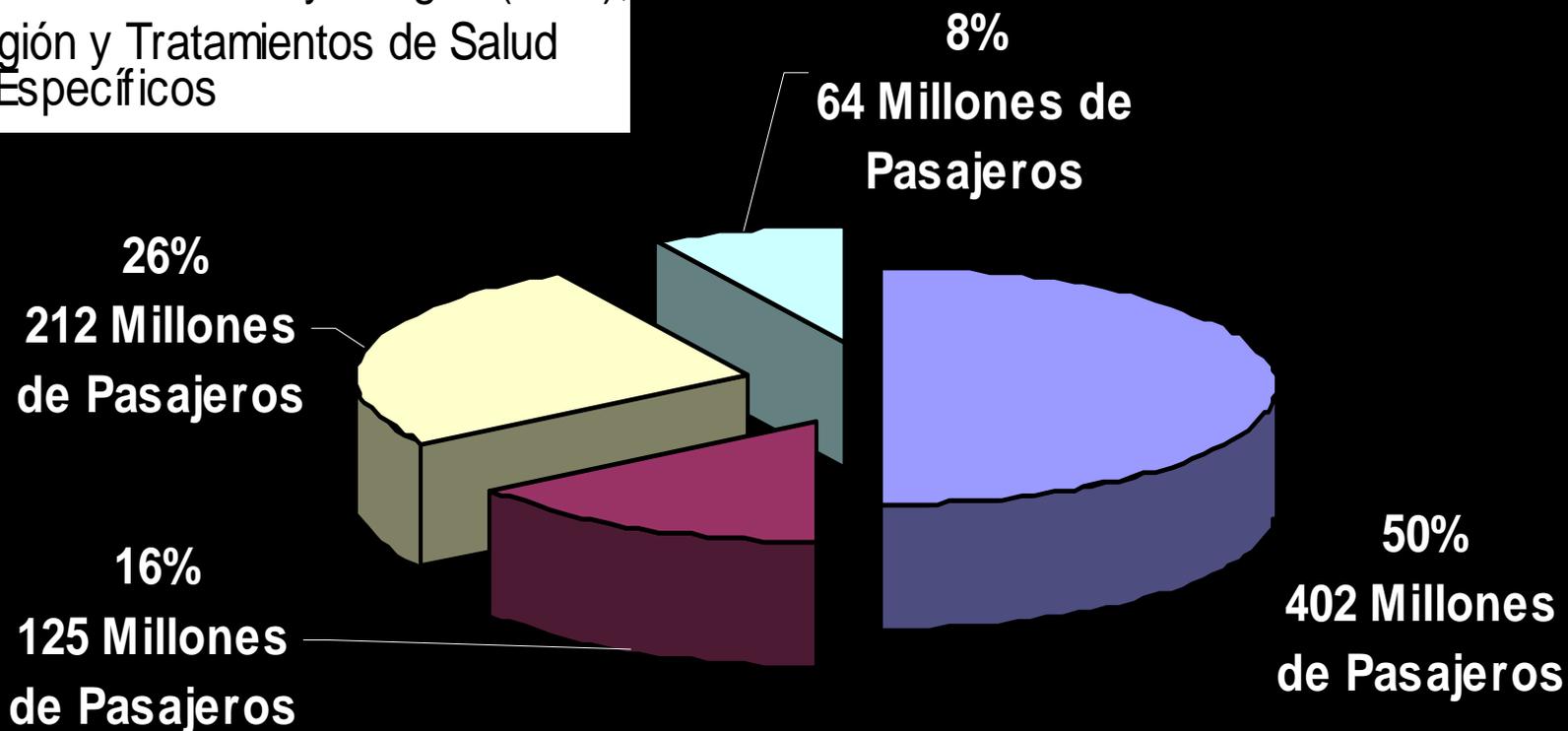
Fuente: Anuario de Estadísticas de Turismo, OMT, 2006

10 Países que gastan en viajar y pueden convertirse en mayores mercados para Venezuela

Rango	Gastos por turismo Internacional			
	Miles de Millones de \$ EEUU		Variación(%)	
	2004	2005*	004/03	2005*/04
1.- Alemania	71	72,7	9,7	2,4
2.- Estados Unidos	65,8	69,2	14,5	5,2
3.- Reino Unido	56,5	59,6	17,9	5,5
4.- Japón	38,2	37,5	32,7	1,9
5.- Francia	28,6	31,2	22,2	8,9
6.- Italia	20,5	22,4	0,4	9
7.- China	19,1	21,8	26,1	13,6
8.- Canadá	15,9	18,4	18,8	15,2
9.- Fed. De Rusia	15,7	17,8	22,1	13,2
10.- Países Bajos	16,4	16,2	7,7	1,6

Motivaciones de un viaje a Nivel Mundial

- Ocio , Recreo y Vacaciones
- Negocios
- Visitas a Parientes y Amigos (VPA), Religión y Tratamientos de Salud
- No Específicos

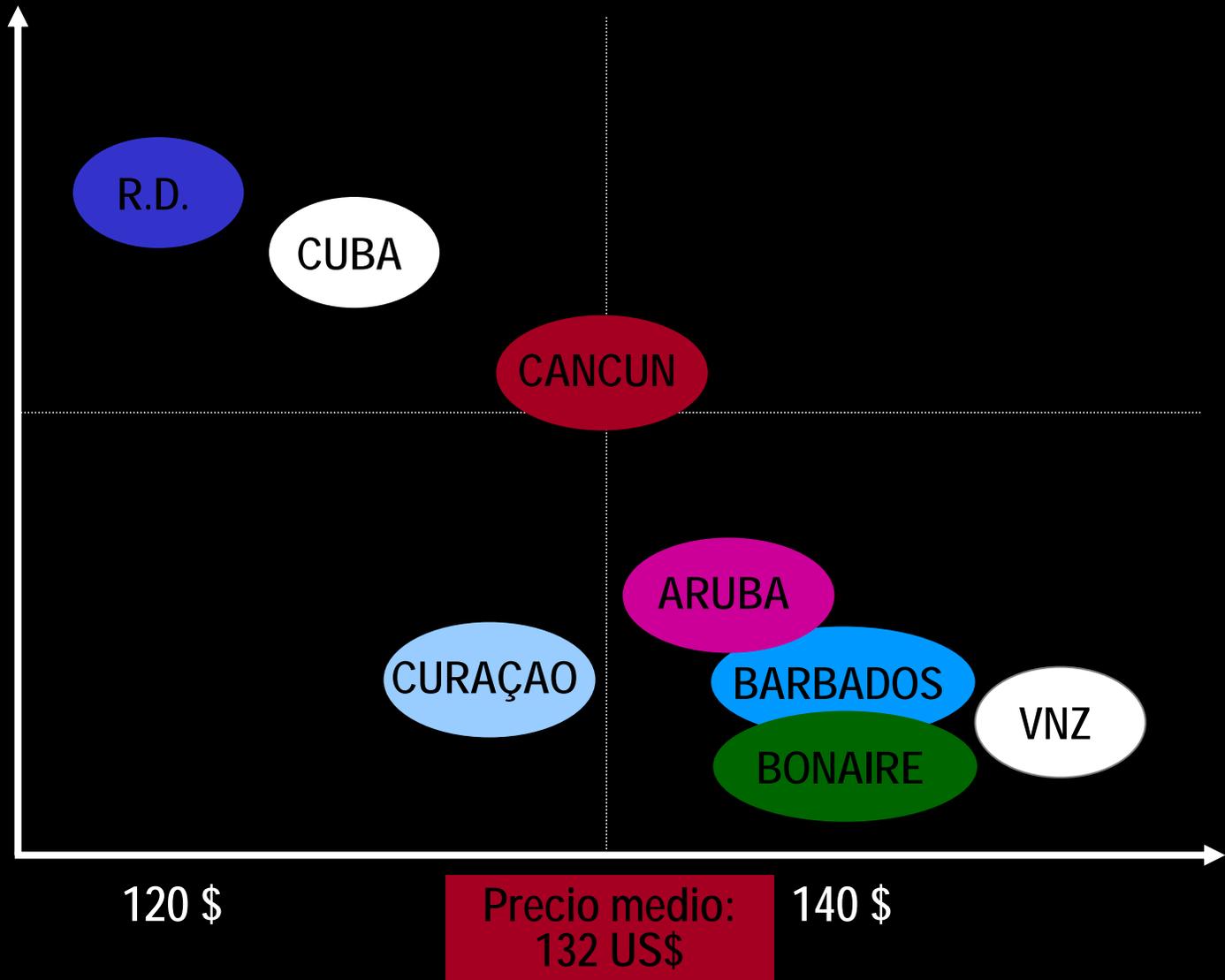


El Vice Ministerio en aquel momento a THR

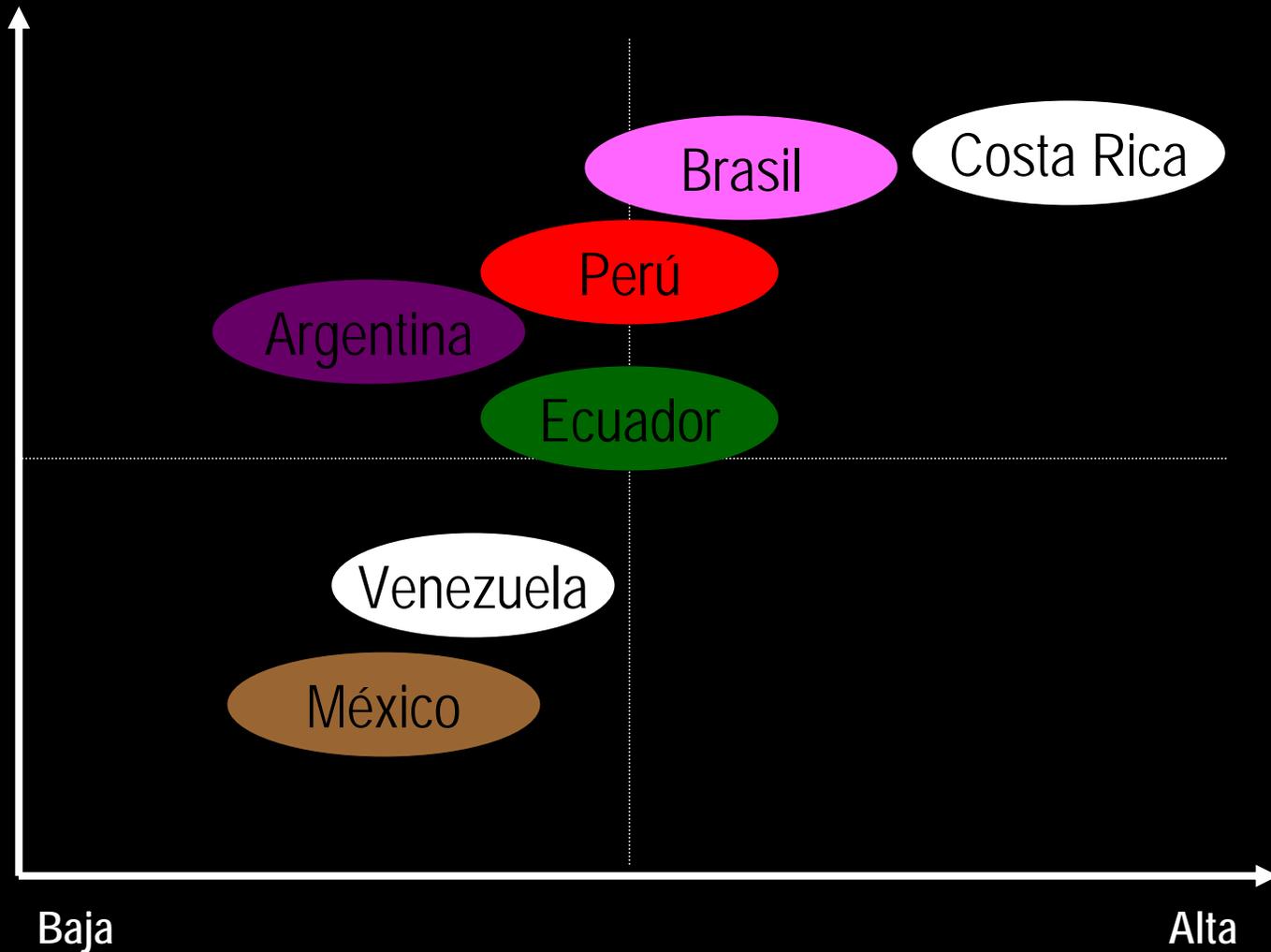
Un Plan de Marketing turístico para:

- Atraer más turistas hacia Venezuela
- Que permanezcan más tiempo
- Que gasten más dinero
- Que salgan más satisfechos
- Que regresen y/o recomienden más

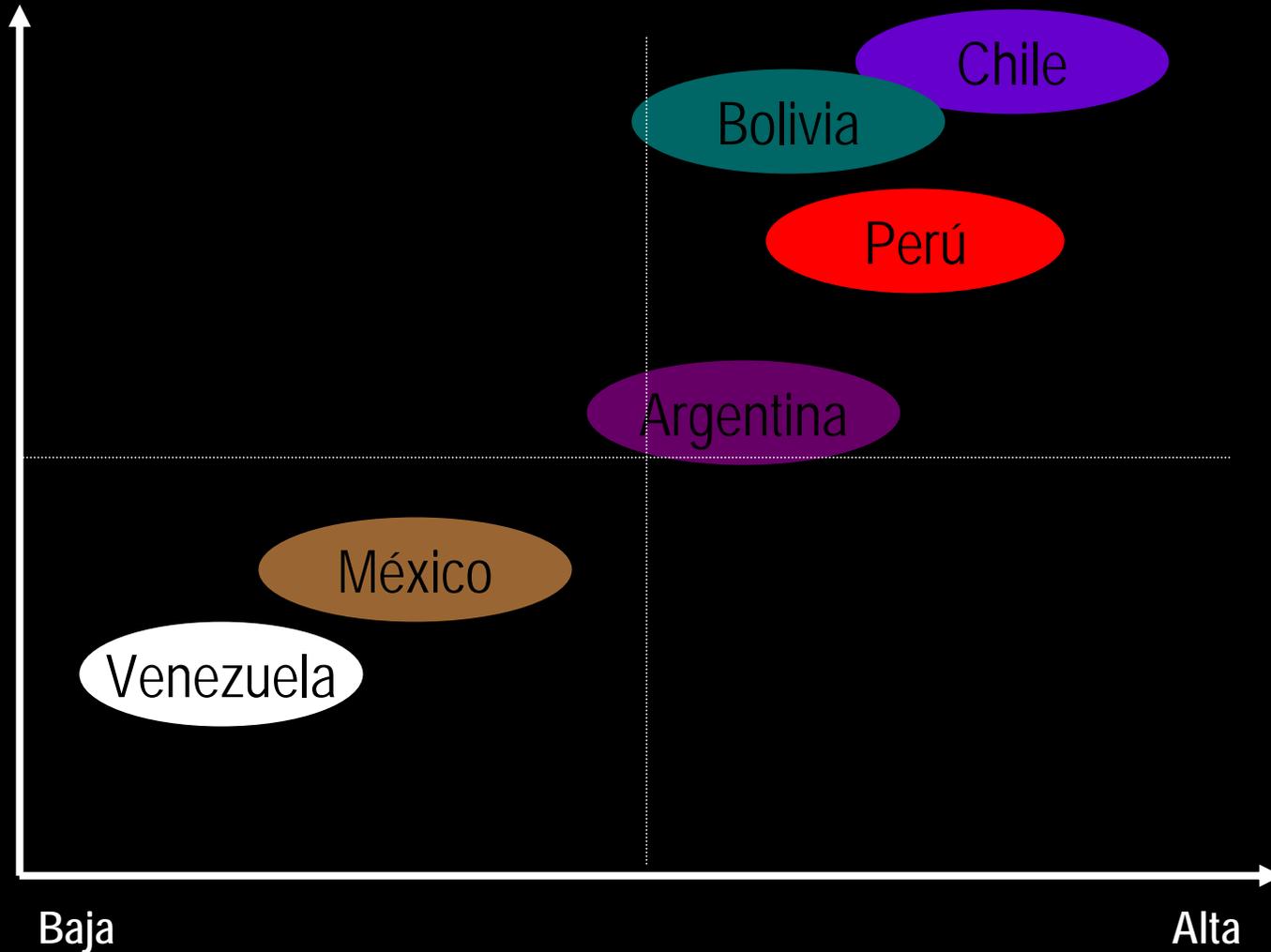
Posición competitiva relativa de Venezuela en el mercado europeo de viajes de Sol y Playa



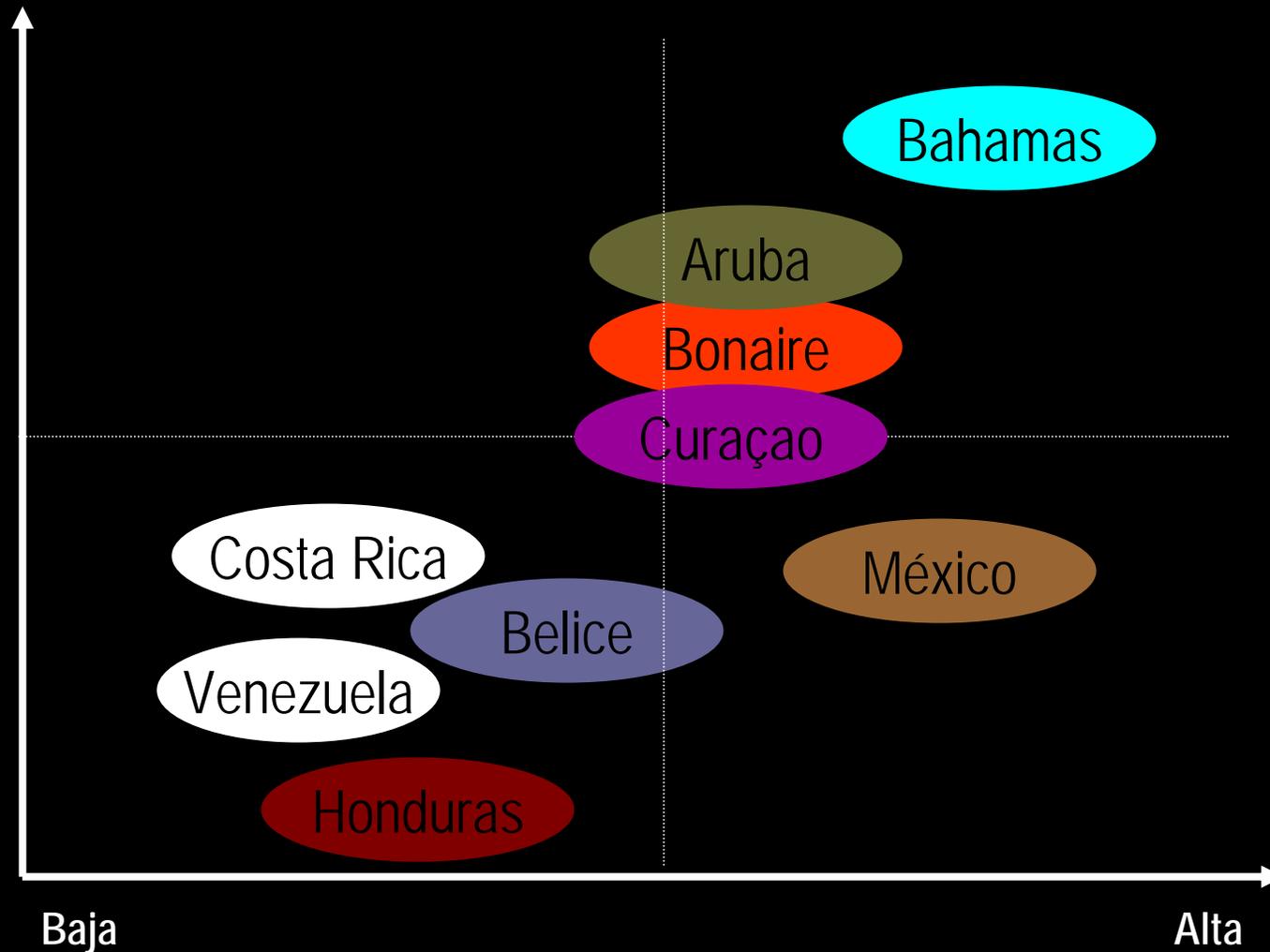
Circuitos ecoturísticos



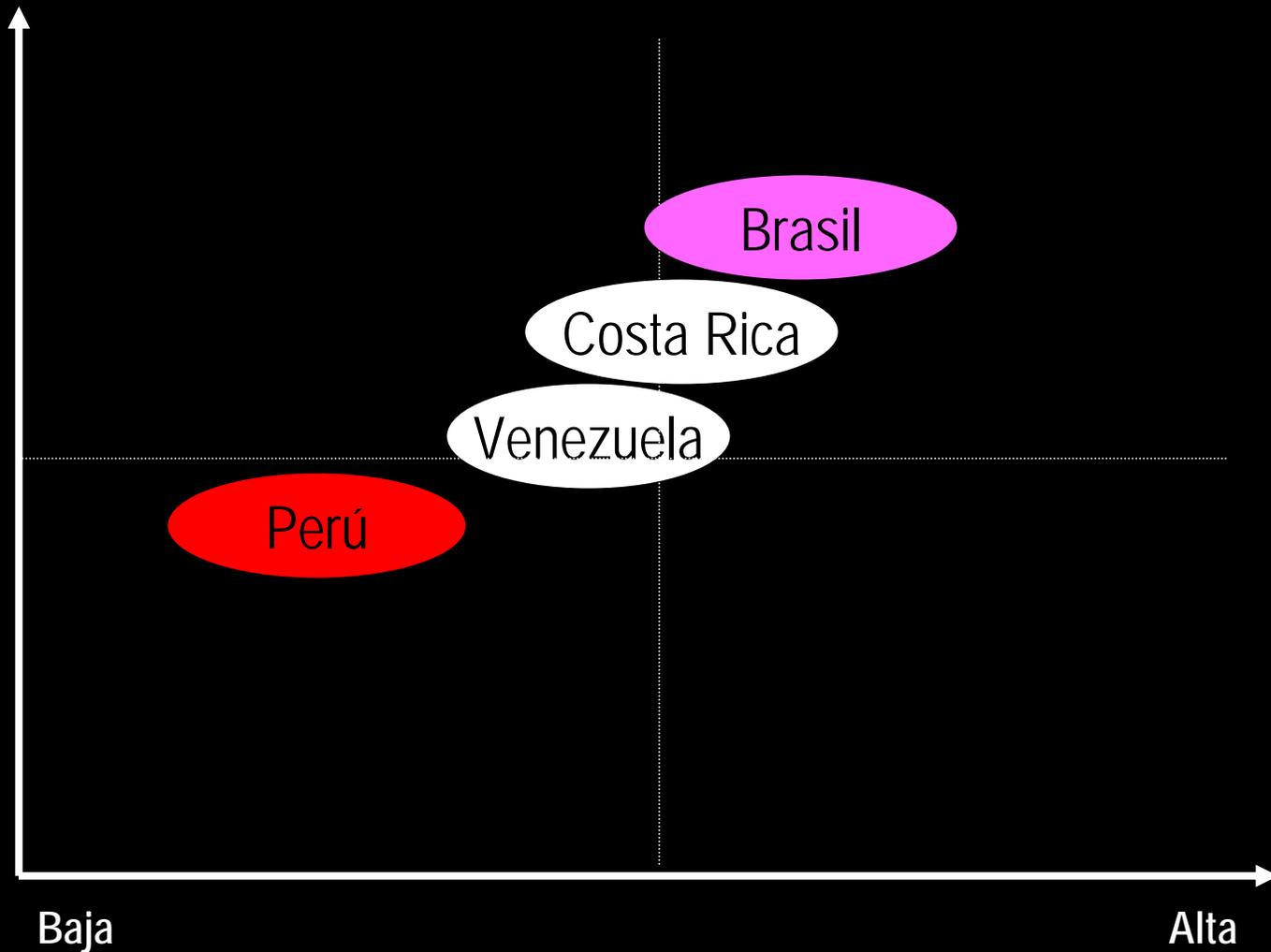
Deportes de montaña



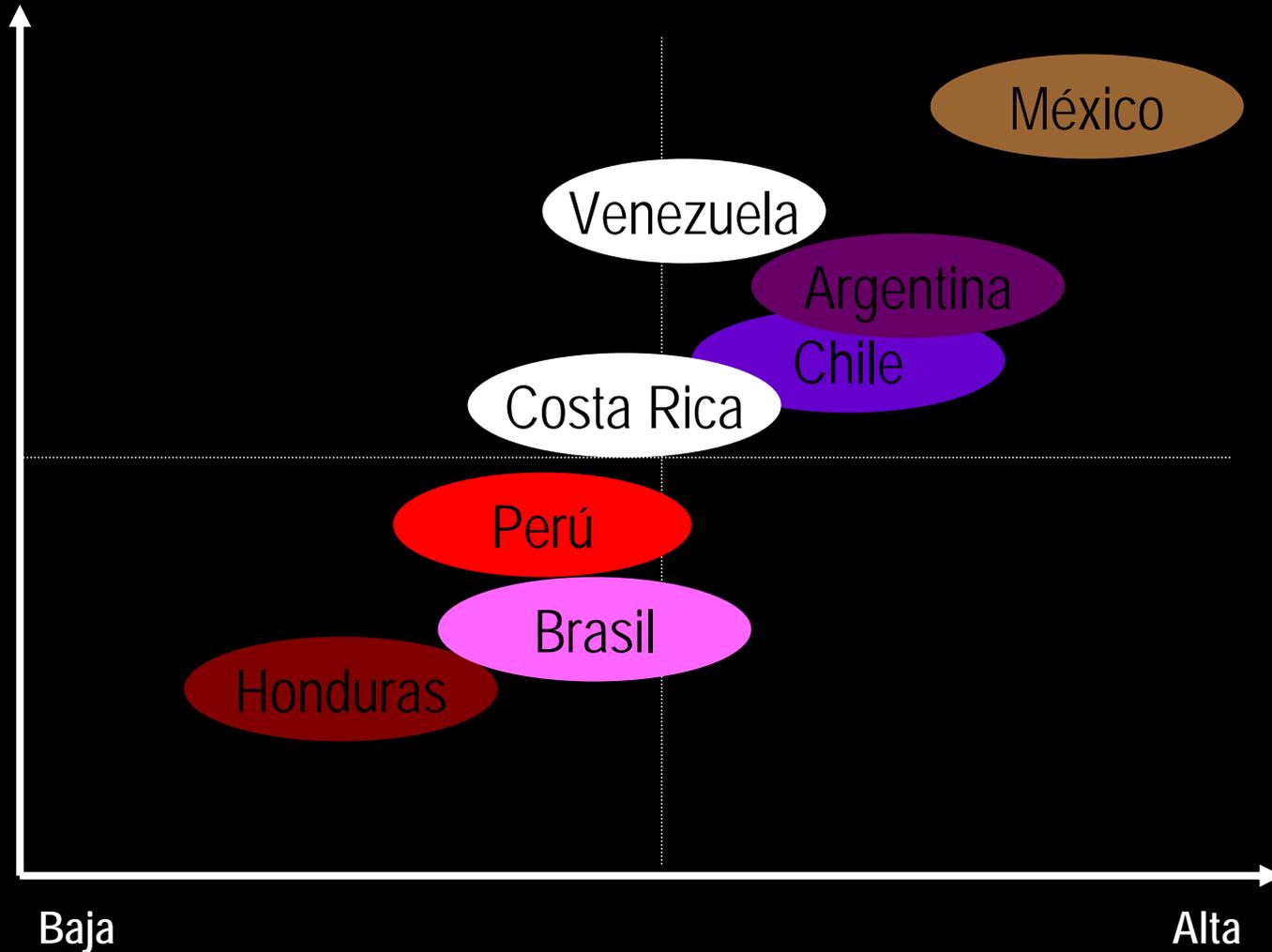
Diving y otros deportes acuáticos



Observación de aves



Pesca



VENTA DE VENEZUELA EN EL EXTERIOR

PROMOCIÓN DEL PAÍS

ESTADO

OFICINAS INTERNACIONALES, FERIAS DE
TURISMO

**OPERADOR
TURÍSTICO
INTERNACIONAL**

**INVENTARIO
DEL PRODUCTO
TURÍSTICO
DE
VENEZUELA**

MAYORISTA

IPTV

**AGENCIA DE
VIAJES**

**TURISTAS
PARA LOS
DESTINOS
DE
VENEZUELA**

**OPERADOR
DE TURISMO
RECEPTIVO**

**EMPRESA DE SERVICIOS DE
VIAJE - ESV**





IETASA

Instituto de Estudios Turísticos de AVAVIT

La Fundación IETASA fue creada hace más de 18 años por AVAVIT para llevar a cabo Estudios Estadísticos, Asesorías y el Adiestramiento Básico para el trabajo que requiere el sector Turismo en General.

VENTA DE VENEZUELA EN EL EXTERIOR

\$

PROMOCIÓN DEL PAÍS
TURISMO NACIONAL (FONDOS MIXTOS)

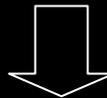
ESTADO



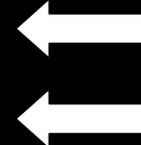
MAYORISTA



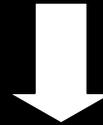
**OPERADOR
TURÍSTICO
INTERNACIONAL**



**AGENCIA DE
VIAJES**



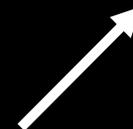
**TURISTAS
PARA LOS
DESTINOS
DE
VENEZUELA**



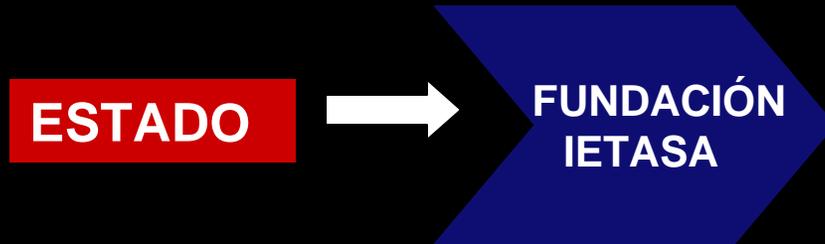
**OPERADOR
DE TURISMO
RECEPTIVO**



**EMPRESA DE SERVICIOS DE
VIAJE - ESV**



CAPACITACIÓN CLAVE REQUERIDA PARA EL SISTEMA

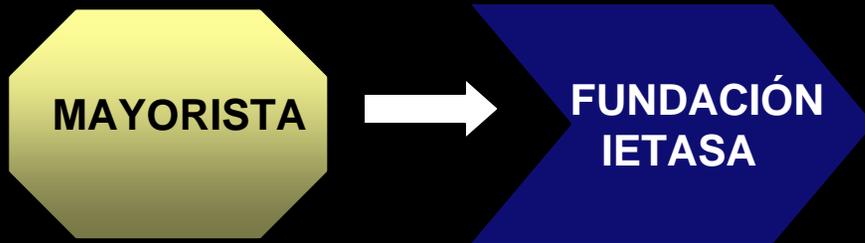


FACTORES EXTERNOS CLAVE

- .- INSEGURIDAD
- .- INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

- 1.- Investigación de Mercados
- 2.- Mercadeo Turístico Nacional e Internacional.
- 3.- Manejo impecable del inventario Turístico de Venezuela (IPTV)
- 4.- Geografía Política y Geografía Turística Nacional.
- 5.- Idiomas. (Inglés – Alemán - Francés - Chino)
- 6.- Organización de Eventos
- 7.- Etiqueta y Protocolo
- 8.- Atención al Cliente
- 9.- Manejo Profesional de quejas y reclamos
- 10.- Ventas Profesionales

CAPACITACIÓN CLAVE REQUERIDA PARA EL SISTEMA



FACTORES EXTERNOS CLAVE

- .- CADIVI
- .- SENIAT

- 1.- Diseño de Paquetes
- 2.- Diseño de rutas y circuitos.
- 3.- Manejo impecable del inventario Turístico de Venezuela (IPTV)
- 4.- Geografía Política y Geografía Turística Nacional.
- 5.- Idiomas. (Inglés – Alemán - Francés - Chino)
- 6.- Atención al Cliente
- 7.- Manejo de quejas y reclamos profesional
- 8.- Ventas Profesionales
- 9.- Administración / Contabilidad / Impuestos

CAPACITACIÓN CLAVE REQUERIDA PARA EL SISTEMA

**AGENCIA DE
VIAJES**



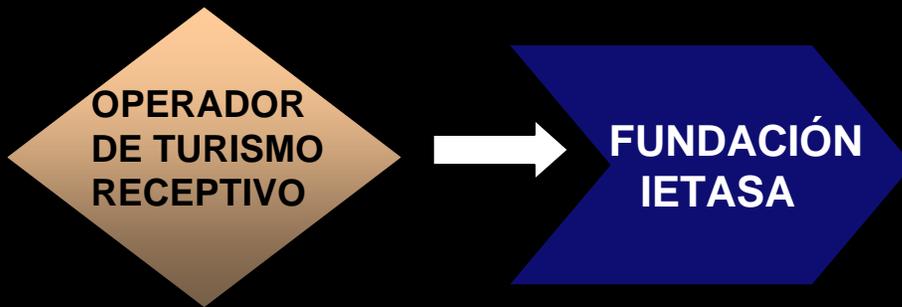
**FUNDACIÓN
IETASA**

FACTORES EXTERNOS CLAVE

- .- CADIVI
- .- SENIAT

- 1.- Comercialización del inventario Turístico de Venezuela (IPTV)
- 2.- Conocimiento, manejo y comercialización del sistema nacional de posadas.
- 3.- Geografía Turística Nacional e Internacional.
- 4.- Tráfico Aéreo
- 5.- Sistemas de Reservas Computarizadas (Sabre, Amadeus, Galileo)
- 6.- Idiomas. (Inglés – Alemán - Francés - Chino)
- 7.- Atención profesional al Cliente
- 8.- Manejo de quejas y reclamos profesional
- 9.- Ventas Profesionales
- 10.- Administración / Contabilidad / Impuestos

CAPACITACIÓN CLAVE REQUERIDA PARA EL SISTEMA



FACTORES EXTERNOS CLAVE

- .- INFRAESTRUCTURA
- .- SEGURIDAD PERSONAL

- 1.- Diseño de Páginas Web Turísticas
- 2.- Diseño de Rutas y Circuitos
- 3.- Guiatura de Turismo
- 4.- Turismo de Aventura
- 5.- Ecoturismo
6. Manejo impecable del inventario Turístico de Venezuela (IPTV)
- 7.- Geografía Turística Nacional
- 8.- Organización de Eventos
- 9.- Idiomas. (Inglés – Alemán - Francés - Chino)
- 10.- Atención profesional al Cliente
- 11.- Manejo de quejas y reclamos profesional
- 12.- Ventas Profesionales
- 13.- Administración / Contabilidad / Impuestos

CAPACITACIÓN CLAVE REQUERIDA PARA EL SISTEMA



FACTORES EXTERNOS CLAVE

- .- INFRAESTRUCTURA
- .- SEGURIDAD PERSONAL

- 1.- Investigación de Mercado
- 2.- Mercadeo Turístico
- 3.- Diseño de Páginas Web Turísticas
- 4.- Diseño de Paquetes
- 5.- Diseño de Rutas y Circuitos
6. Manejo impecable del inventario Turístico de Venezuela (IPTV)
- 7.- Geografía Turística Nacional
- 8.- Organización de Eventos
- 9.- Idiomas. (Inglés – Alemán - Francés - Chino)
- 10.- Atención profesional al Cliente
- 11.- Manejo de quejas y reclamos profesional
- 12.- Ventas Profesionales
- 13.- Administración / Contabilidad / Impuestos

CAPACITACIÓN CLAVE REQUERIDA PARA EL SISTEMA



1. Manejo impecable del inventario Turístico de Venezuela (IPTV)
- 2.- Geografía Turística Nacional

FACTORES EXTERNOS CLAVE

- .- CADIVI
- .- SEGURIDAD PERSONAL