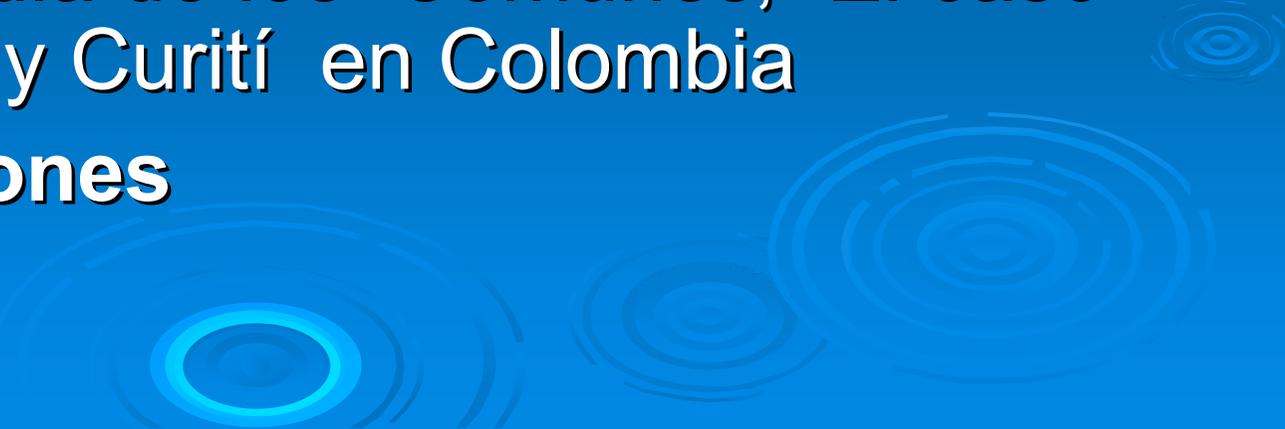


¿El Turismo Rural alternativa de Desarrollo?



Humberto Rojas Pinilla
FEAR-DDRR
Seminario Internacional.
Agosto de 2005

Contenido

- I. El concepto de Turismo, tipos de turismo
 - II. Turismo, Nueva Ruralidad y Desarrollo
 - III. Retos del Turismo Rural
 - a. Los atractivos como RUC
 - b. Las Dimensiones de Sostenibilidad de la actividad turística
 - IV. La Tragedia de los Comunes; El caso de San Gil y Curití en Colombia
 - V. Conclusiones
- 

I. El concepto de turismo, tipos de turismo



El turismo

Implica de forma simultanea:

- 1) El **desplazamiento** de un lugar a otro
- 2) con motivo de: **descanso, ocio, esparcimiento o recreación.**

Si estos dos elementos no se cumplen no es pertinente hablar de Turismo.

Los tipos de turismo

Existen numerosas formas de análisis y puntos de vista para definir tipologías Turísticas.

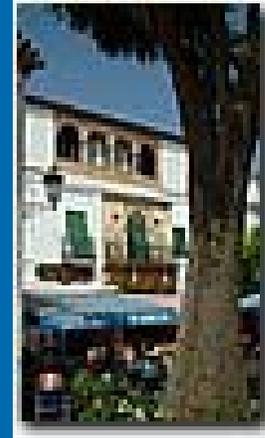
Algunas se elaboran a partir de:

- Los tipos de atractivos del lugar de destino;
- Los tipos **Servicios y facilidades** puestos a disposición de los turistas;
- Los tipos de **Actividades** que esta en capacidad de desarrollar el turista con fines de ocio, entretenimiento, descanso o recreación.

En la práctica son muy raras las formas puras de Turismo

De acuerdo con los atractivos del lugar de destino se habla de:

- Turismo arqueológico
- Turismo de playa,
- Turismo de ciudad,
- Turismo ecológico
- Turismo rural
- Ecoturismo



De acuerdo con los **servicios y facilidades** puestos a disposición de los turistas

- turismo de lujo,
- turismo económico,
- turismo social
- turismo de mochila.



De acuerdo con las actividades

- Turismo gastronómico,
- Turismo de aventura,
- de entretenimiento,
- Ecológico,
- Turismo cultural o
- Turismo deportivo



El ámbito rural



Incorpora la extensa gama de posibilidades de combinar:

- 1) **actividades** dirigidas al entretenimiento, el descanso, el ocio o la recreación y
- 2) la **variedad de atractivos, bienes y servicios** que puede contener y ofrecer.



Actividades turísticas en el ámbito rural

- La contemplación, disfrute, descanso y ocio;
- La obtención y práctica de destrezas;
- La aprehensión de conocimientos;
- La practica de labores u oficios particulares
- La realización de actividades de aventura, supervivencia



El *producto turístico final*

- Corresponde a la mezcla de los atractivos que visita, las actividades y los bienes y servicios que cada turista tiene la oportunidad de usar, consumir y disfrutar.

El turismo sostenible

En los años setenta numerosos estudiosos como **Ash y Turner (1976)** presentaron evidencias de la magnitud y complejidad de impactos negativos producidos por el Turismo. Como respuesta han surgido **nuevas tendencias** más sensibles y responsables con las comunidades y el medio ambiente.



Postulados del turismo sostenible

- No solo por **elevar y diversificar los ingresos y condiciones de vida** de las comunidades anfitrionas,
 - **Minimizar los impactos negativos,**
 - Propender por nuevos y mas saludables hábitos de consumo
 - Garantizar **la conservación de la diversidad cultural y biológica,**
 - Respetar y promover el ejercicio democrático de los derechos civiles y políticos de la población anfitriona.
- 

Relaciones entre turismo sostenible y desarrollo

Igual que los conceptos de **Desarrollo Alternativo**, **Desarrollo Sostenible**, **Desarrollo Local**, entre otros, han evolucionado hasta abarcar diferentes dimensiones, enfoques y consideraciones.



➤ En consecuencia las categorías de **Turismo Sostenible** han sido acuñadas bajo diferentes conceptos entre los que se destacan:



- **Ecoturismo,**
- **Turismo Alternativo**
- **Turismo de Bajo Impacto**

II. Turismo, Nueva Ruralidad y Desarrollo



El Desarrollo

- El Desarrollo debe ser visto como un proceso multidimensional, dinámico y complejo
- o como apunta Boisier (2003), “ *un proceso que emerge de manera sistémica desde las diversas dimensiones que integran la sociedad*”.

El enfoque de la **Nueva Ruralidad** ha dado cuenta de la necesidad de reconocer la multifuncionalidad de los ámbitos rurales y sus oportunidades para el desarrollo desde dimensiones que se interrelacionan en el territorio: la ambiental, económica, cultural, política, institucional y social.



El turismo como estrategia de desarrollo rural

- Busca complementar, diversificar e incrementar las alternativas de empleo e ingresos de los pobladores rurales, los miembros de sus familias, especialmente, de los jóvenes y las mujeres.

Desde la perspectiva económica el Turismo

- Es quizá una de las prácticas que abarca un mayor número de interrelaciones, para su realización requiere de la concurrencia de **todos los sectores productivos**:
 - agricultura,
 - manufactura,
 - construcción,
 - transporte y comunicaciones, entre otras

Desde la perspectiva del desarrollo territorial

- Busca estimular el desarrollo de complementariedades, sinergias y encadenamientos entre los diferentes sistemas y actores que interactúan en un territorio.

Desde la innovación

- Debe contribuir de una parte a la diversificación de la producción de bienes y servicios así como también a la especialización como es el caso de los productos de denominación de origen o la captura de nichos de mercado específicos.

Desde la perspectiva **ambiental**

- Puede generar recursos para la conservación
- Exige un manejo **cuidadoso y responsable de los recursos naturales**, elementos que tienen una relación indisoluble con la viabilidad de la actividad, su mantenimiento e, incluso juega un papel importante en el mejoramiento de los **atractivos**. De estas acciones dependerá la sostenibilidad económica de la actividad turística.

Desde lo cultural

- Incorpora como punto de partida la valoración de lo rural como forma y estilo de vida



Desde lo institucional

- Para el adecuado desarrollo de la actividad turística deben concurrir actores de los sectores públicos y privados encargados de:
 - Planificación y fomento;
 - Regulación, comando y control;
 - Certificación y acreditación del sector.

Planificar y Fomentar

A través de:

- Políticas
- Estímulos
- Los Planes (POTs, de Desarrollo, gestión, etc.) y las inversiones de las entidades
- La capacitación
- Incentivos (tributarios, financieros, etc)

Comando y control :

Busca regular; el acceso atractivos, infraestructura, bienes y servicios

- El uso adecuado de los recursos de acuerdo con las normas (naturales, humanos, institucionales, etc.)
- El cumplimiento de los principios, criterios enfoques fijados
- El logro de las metas y objetivos

Certificar, acreditar

- Establecer requerimientos mínimos
- Estándares, tarifas
- Defender al consumidor
- Garantizar la calidad
- Garantizar la seguridad

En este contexto, el turismo rural...

...presenta interesantes potencialidades para el desarrollo y puede convertirse en una excelente oportunidad para alcanzar logros concretos en todas las dimensiones del desarrollo.



- **No obstante**, debe considerarse y ponerse en marcha con cuidado teniendo en cuenta los retos que incorpora, porque puede ser víctima de su propio éxito e incluso generar efectos contrarios a los deseados. En este sentido **el rol del Estado y la Sociedad Civil** organizada son **claves**.

Los Retos del Turismo rural

- Conservar los atractivos turísticos en los ámbitos rurales en Colombia que tienen características de **Recursos de Uso Común**.
- Convertirse en una alternativa **sostenible** de Desarrollo desde las dimensiones: **social, cultural, ambiental, económica y política**

La Tragedia de los Comunes

- *Hardin* acuñó el termino para referirse al al parecer inevitable destino de destrucción y depredación que persigue a los recursos de uso común (RUC) y en este caso a muchos atractivos turísticos situados en los ámbitos rurales.

Lo Atractivos turísticos rurales pueden ser vistos como RUC

- Dado que no hay agentes sociales o institucionales que regulen efectivamente:
- El acceso
- Aprovechamiento y uso
- Protección
- Conservación de los recursos y/o atractivos

Las Hordas Doradas

- Turner & Ash (1976) acuñaron el termino *Hordas Doradas* para referirse al seductor pero increíble poder depredador que puede desencadenar el turismo cuando no se planifica adecuadamente y se dejan recursos y atractivos bajo la anarquía de las fuerzas en apariencia libres del mercado

- El turismo puede desencadenar **efectos no previstos y en muchos casos opuestos a los deseados**.
- No debe olvidarse aquellos que se producen como consecuencia de las **formas, enfoques y visiones con que se conciben** y ponen en marcha las actividades turísticas.
- Tampoco los **efectos combinados** y acumulados y secuenciales que las actividades están en capacidad de causar.

La sostenibilidad de la actividad turística

Debe analizarse de **forma integral**, contemplando las diversas implicaciones e interrelaciones entre los sistemas:

- **sociales,**
- **ambientales,**
- **económicos**
- **y políticos** de los lugares de destino.

La Sostenibilidad social

- A menudo incorpora elementos claves pero controversiales relacionados con temas como:
- *Equidad,*
- *Desarrollo Social,*
- *Gobernabilidad,*
- *Transparencia y rendición de cuentas*
- *Democracia y Participación.*

La sostenibilidad socio económica y cultural

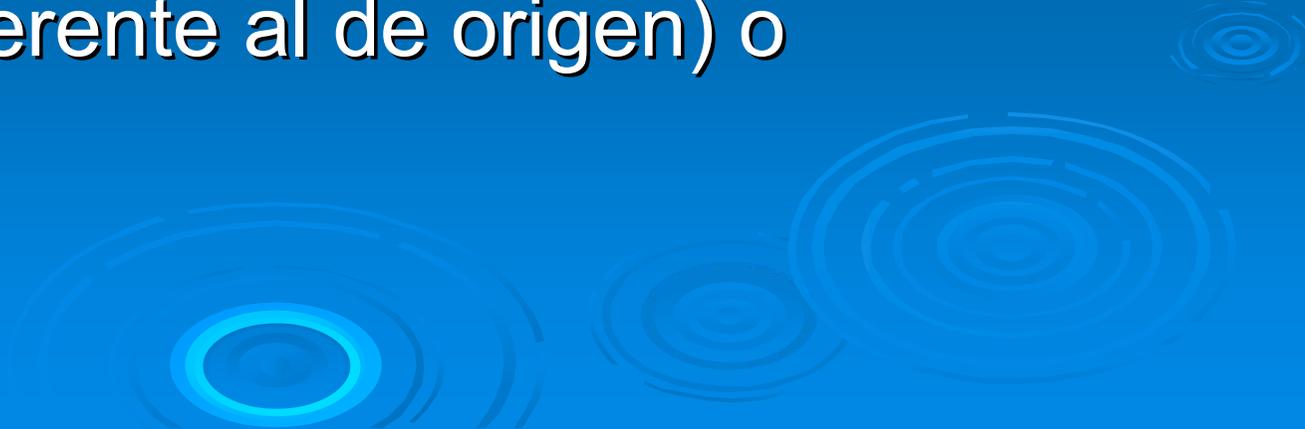
- Se fundamenta en **establecer y prevenir la ocurrencia de los impactos negativos** de la actividad económica que el turismo y sus actividades conexas puedan generar:
- Cambios en **la estructura social y productiva**
- Cambios en **hábitos y modos de vida y costumbres** de las comunidades locales y del área de influencia.

Equidad

- Tiene que ver con **equilibrar los costos y beneficios del desarrollo** de la actividad turística buscando democratizar los beneficios e impactos positivos y minimizar los impactos negativos sobre las comunidades que habitan en los lugares de destino, áreas de influencia y/o escenarios donde se practican actividades turísticas.

Un impacto puede:

- 1) **invisibilizar** o subestimar a otros impactos; tal es el caso de un impacto económico muy positivo,
- 2) **focalizarse**, cuando se privilegia una actividad, un lugar o el sobre uso de un recurso particular (buceo, o un recurso arqueológico),

- 4) **magnificarse**, dependiendo de las características y condiciones de cada caso y lugar.
 - 3) **desplazarse**, cuando un impacto se transfiere (el caso de desechos y vertimientos basuras que se disponen en otro lugar diferente al de origen) o
- 

Ejemplos de Impactos socioeconómicos negativos

- 1) los bruscos cambios en costumbres, tradiciones y formas de vida;
- 2) la competencia desleal para acceder a los equipamientos e infraestructuras;
- 3) el encarecimiento de los productos básicos en los mercados locales;
- 4) el desplazamiento de sectores productivos tradicionales, como la agricultura, hacia actividades más rentables relacionadas con el turismo;

- 5) el **aumento de la dependencia** y vulnerabilidad dado que los ingresos de los pobladores locales que tienden a derivarse de forma exclusiva de esta actividad;
- 6) así como la extendida **exclusión de la población local de los beneficios** de las actividades y sectores más rentables del turismo que tiende a concentrarse en las manos de empresas de fuera (Economías de Enclaves).

Algunas cifras

- Del Total del precio pagado por el turista entre el 11 y 12% se queda en la agencia que vende los servicios,
- Del 30 a 35% en la empresa aérea,
- Del 38 al 45% en el hotel y
- del 9 al 11% en el mayorista operador del tour. Solo del 2 a 4% se queda en manos de la agencia operadora de destino.

- Solo el **20% de los gastos realizados** en el país (es decir apenas el 7% de los gastos totales de viaje) llega a la población local bajo la forma de:
 - Salarios,
 - Compras de productos o remuneraciones por prestación de servicios.

El restante **80%** permanece en las capitales y centros económicos nacionales o internacionales. (Schulte: 2003: 30).

La sostenibilidad económica

Se puede medir en función de:

- La **complementariedad** de las actividades rurales y turísticas, sinergias y **encadenamientos** productivos
- Uso y acceso a incentivos (tributarios, fiscales, parafiscales)
- La rentabilidad, relación costo/beneficio, tiempo de retorno de la inversión
- Tamaño, características del mercado y nichos de mercado (**certificaciones de origen, sellos verdes, innovación y diferenciación**)
- La demanda sostenida del producto turístico

La sostenibilidad ambiental

Incorpora varios aspectos por examinar:

- 1) los efectos combinados y acumulados sobre la capacidad natural de restauración de los recursos naturales,
- 2) Los efectos directos e indirectos de la construcción de infraestructura de bienes y servicios turísticos

- 3) La **intensidad de la demanda, uso y consumo** de recursos **naturales** renovables y no renovables (agua potable y energía);
- 4) **La producción de desechos** vertimientos y emisiones y la producción de olores molestos, contaminación auditiva y visual, entre otros, elementos que inciden sobre la capacidad natural de los ecosistemas para regenerarse
- 5) Los impactos diferenciales de las actividades (**montañismo, buceo, cacería, pesca, etc.**)

Existen variables que magnifican o reducen los impactos

- **la Ubicación** es otro elemento clave dadas las características específicas del lugar de destino: **fragilidad y sensibilidad de los atractivos;**
- **El tamaño o escala de la actividad** (número de turistas y frecuencias de las visitas).

- **la tecnología y recursos utilizados** para garantizar la provisión de infraestructura, equipamiento, bienes y servicios ofrecidos a los turistas.
- Las **características del producto turístico que se ofrece** en términos de las especificaciones de los bienes y servicios ofrecidos (por ejemplo ecoturismo vs. turismo de lujo).

Otros impactos

- Se han identificado además otros tipos de impactos tanto de carácter tangible como intangible, más complejos y con efectos acumulativos sobre: **la diversidad cultural**, biológica, la salud pública, **el patrimonio arqueológico y cultural**

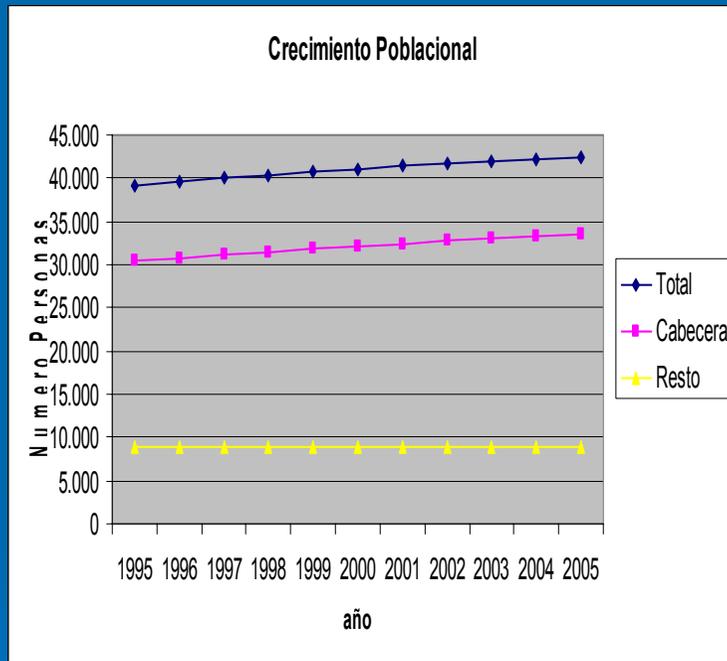
La Tragedia de los Comunes; el caso de San Gil y Curiti

- Generalidades
 - Recursos examinadas (Cuevas y Balneario)
 - Usuarios de los RUC
 - Impactos
 - Conclusiones
- 



Aumento de población

Fuente: http://www.dane.gov.co/inf_est/series_proyecciones.htm



	Total	Cabecera	Resto
1995	39.257	30.372	8.885
1996	39.628	30.723	8.905
1997	39.994	31.071	8.923
1998	40.355	31.417	8.938
1999	40.712	31.760	8.952
2000	41.048	32.089	8.959
2001	41.372	32.409	8.963
2002	41.680	32.718	8.962
2003	41.975	33.017	8.958
2004	42.248	33.300	8.948
2005	42.493	33.562	8.931

Aumento de los ingresos

- El turismo de aventura se ha posicionado como una importante actividad económica en la provincia guanentina generando ingresos mensuales cercanos a **2.000 millones de pesos** en los meses de temporada baja y 4.000 en los meses de temporada alta.

[1] Fuente: DANE. Departamento Administrativo Nacional de Estadística.



Los atractivos turísticos rurales como RUC

Mientras que desde la dimensión legal muchos **atractivos turísticos** son bienes de uso público, desde la perspectiva económica son recursos de uso común (RUC).

- Balneario de Pescaderito
- Cuevas Antigua y del indio

Pescaderito



El Balneario de Pescaderito

Fue un balneario de uso tradicional y comunal que en el pasado no necesitó ningún tipo de regulación puesto que:

- 1) **sólo la comunidad local** y algunos invitados eventuales tenían acceso,
- 2) el **numero de bañistas no era muy grande**, por lo tanto se mantenía dentro de la capacidad de carga del ecosistema,
- 3) **era fácil ponerse de acuerdo en temas relacionados con su mantenimiento, conservación** y necesidades de equipamiento (así se construyeron el quiosco y los vestieres).

Pescaderito



Usuarios de los Recursos de la quebrada

- 1) Población del municipio
- 2) Propietarios y habitantes de predios vecinos que captan **agua para consumo doméstico y de las fincas (vecinos)**;
- 3) Vendedores ambulantes de alimentos y bebidas a los bañistas
- 4) Operadores de turismo local y regional que conducen turistas para disfrutar del baño y el paisaje y organizadores de caminatas y cabalgatas que lo hacen punto de llegada;
- 6) **Propietarios de locales** permanentes que expenden alimentos y bebidas
- 7) y, por último pero quizás el actor que causa impactos más graves: **los Campistas**

Impactos causados por residuos sólidos

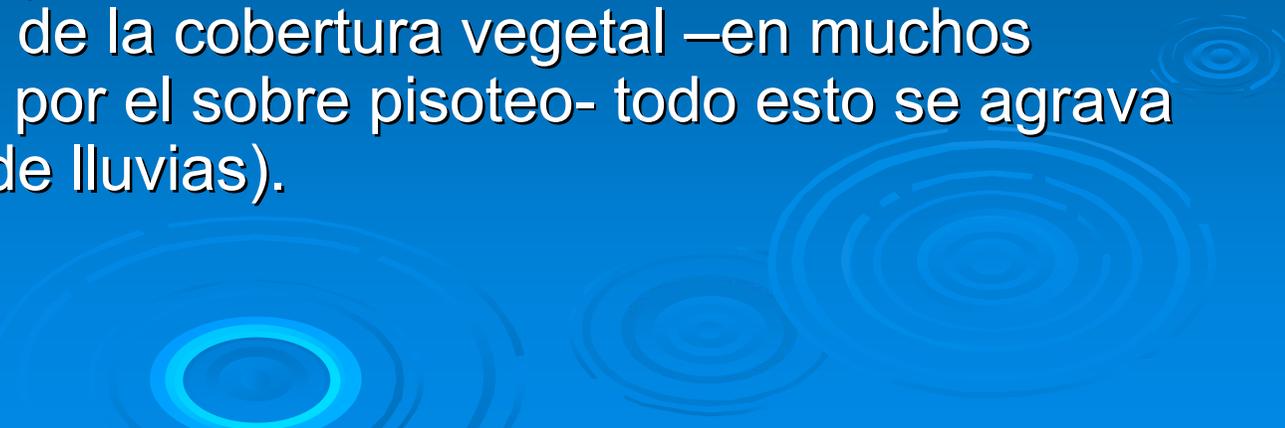


Impactos negativos

1) la **contaminación** del recurso **agua, suelo y aire** por producción de residuos de todo tipo (excretas, sólidos, vertimientos y emisiones)

No hay planes de manejo, tratamiento o medidas de mitigación. No hay infraestructura básica ni equipamientos para el campismo[1].

[1] Se han llegado a contar hasta 30 carpas, con un promedio de 6 personas en cada una, con un espacio entre carpas de apenas un metro.

- 2) **Contaminación del recurso agua y suelo** por escorrentía, vertimientos y residuos sólidos (orgánicos e inorgánicos) que afectan las fincas y predios vecinos ya que todos se proveen de agua del balneario para el consumo domestico
 - 3) **Contaminación, visual y auditiva** (carpas, radios, ropas, utensilios),
 - 4) Aumento de **riesgos de incendios** (a causa de las fogatas y fogones de los bañistas y campistas) y **deslizamientos** (aumentado por las fuertes pendientes, la desaparición de la cobertura vegetal –en muchos casos causado por el sobre pisoteo- todo esto se agrava en temporada de lluvias).
- 

5) **Extracción de leña y otros recursos** de los alrededores con la consecuente disrupción de hábitats de especies, conflictos con los predios y fincas vecinas por daños en cercas e invasión de predios;

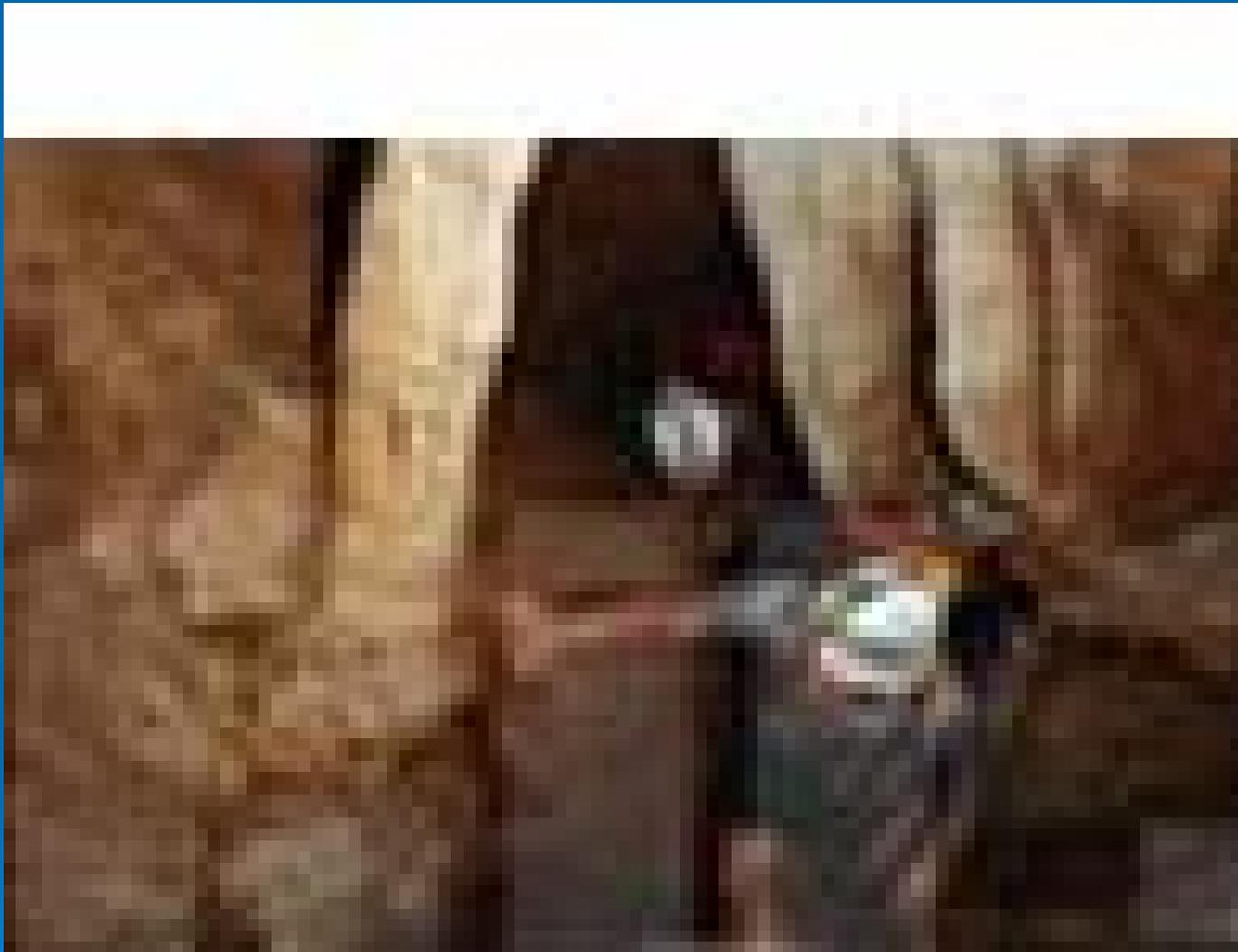
6) **Inseguridad y riesgos** y

7) **trabajo infantil y juvenil**



Las Cuevas: Antigua y del Indio

- Se denominan **cavernas, cuevas y/o grutas** a: *los sistemas subterráneos, espacios y corredores de acuerdo con el tamaño, forma y condiciones ambientales.* Algunos pueden ser atravesados por corrientes de agua.
- Dentro de estos ecosistemas se encuentran formaciones frágiles cuya formación requiere de cientos de años, llamadas espeleotemas: **estalactitas, estalagmitas, cortinas, repisas y flujos de piedra**, entre otras.



Recursos presentes en las cuevas

Las cuevas son **hábitat de flora y fauna**:
pequeños roedores y murciélagos, así
como algunos tipos de vegetales; líquenes
e insectos como arañas y saltamontes.

Algunas cuentan con **vestigios
arqueológicos** pertenecientes a la
comunidad indígena Guane.

Usuarios de las Cuevas

- Son muchos los actores sociales que **hacen usufructo del recurso cuevas sin ningún tipo de normas de control, regulación, o sanción** encaminada a proteger el atractivo:
- 1) **Operadores turísticos** locales que conducen grupos de turistas para recorrerlas,
- 2) **dueños de los predios** bajo los cuales están las cuevas que cobran una tarifa por el número de personas que pasan por su propiedad para entrar a las cuevas;
- 3) vendedores ambulantes de alimentos y bebidas;
- 4) **jóvenes de la región** que lo hacen centro de expediciones de aventura sin ninguna medida de precaución.

Impactos

- 1) la **contaminación por residuos sólidos** (envases de bebidas, empaques de alimentos),
- 2) **Vandalismo**, rayado y pintado de paredes de las cuevas, rotura y extracción de estalactitas y estalagmitas,
- 3) **Destrucción del patrimonio cultural** (grafittis y pintura sobre recursos arqueológicos),
- 4) Deterioro generalizado del atractivo por sobrepasar la capacidad de carga de las cuevas (el número de turistas lo regula el mercado),

5) **Riesgos** por falta de educación ambiental, concientización y control de las actividades de los operadores, los turistas y los jóvenes que por su propia cuenta y riesgo se aventuran en las cavernas.

Las dueños de los predios que dan acceso a las cuevas, si bien cobran por el paso (**servidumbre**), no ofrecen ningún servicio (baños, teléfono, casilleros, etc.); tampoco hay senderos, señalización, mapas, difusión de normas de seguridad, educación ambiental o códigos de conducta en las cuevas.

Conclusiones

- Los Atractivos turísticos como los RUC tienden a **desaparecer y depredarse** tal como ilustró *Hardin*.
- El manejo de los RUC enfrenta retos para la conservación y uso sostenible sobre todo cuando su enfoque busca privilegiar el bien común en el momento de *aprovecharlos* para el desarrollo (CP de Colombia).

- ¿**Quién** debe manejarlos, protegerlos y conservarlos?
- ¿El Estado, las comunidades locales o la empresa privada? Y
- ¿**Cómo**? ¿Cuáles son las alternativas y estrategias más eficaces para evitar que los atractivos desaparezcan? ¿Qué instrumentos se podrían utilizar para preservarlos en condiciones óptimas?

Alternativas

- 0) **No hacer nada** y que las fuerzas del mercado dominen la situación (el caso de San Gil y Curití);
- 1) **la privatización** (tal como se está haciendo con los Parques Nacionales Naturales y
- 2) **el fortalecimiento de las capacidades y empoderamiento de los usuarios** de los RUC

El Estado somos todos

- Lo ideal es una adecuada combinación de alternativas e instrumentos coherente con las características y particularidades de cada caso y los principios de la CP de Colombia.

Lo importante es el resultado en términos de la conservación y protección del los RUC como oportunidades para el desarrollo

Las políticas, instrumentos y proyectos deben apuntar al menos a:

- **Controlar/regular el acceso a los RUCs.**
- Regular el uso y aprovechamiento bajo los principios fijados.
- Conservar y mantener los recursos.
- Contar con instrumentos y mecanismos efectivos que permitan sancionar a los infractores.