

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo  
Vice Ministerio de Turismo - Perú



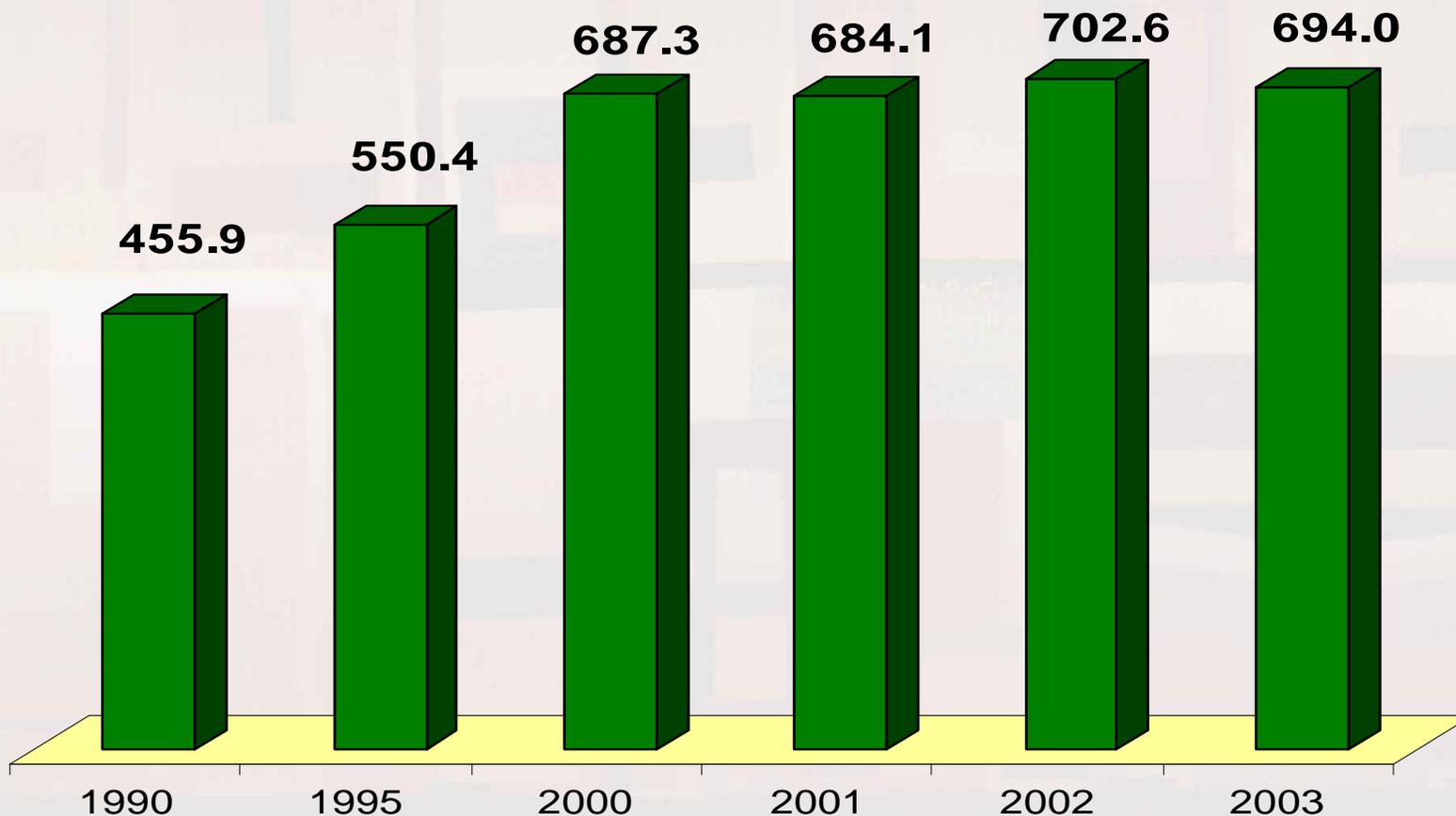
# Reflexiones sobre el Plan Estratégico Nacional de Turismo Pentur



**Andrea Martinez Bertramini**

# LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES AL MUNDO

(en millones de 1999 al 2003 (\*))



**Fuente:** Organización Mundial del Turismo / Barómetro OMT- junio'2004

**Elaboración:** MINCETUR / VMT/ Of. de Asuntos Económicos

# Realidad Mundial

- ◆ En los últimos dos años el turismo ha estado regido por la incertidumbre (11 set.), guerra de Irak, etc. Situación que se ha revertido este año 2004.
- ◆ El turismo mundial ha evolucionado del turismo masivo hacia un turismo selectivo.

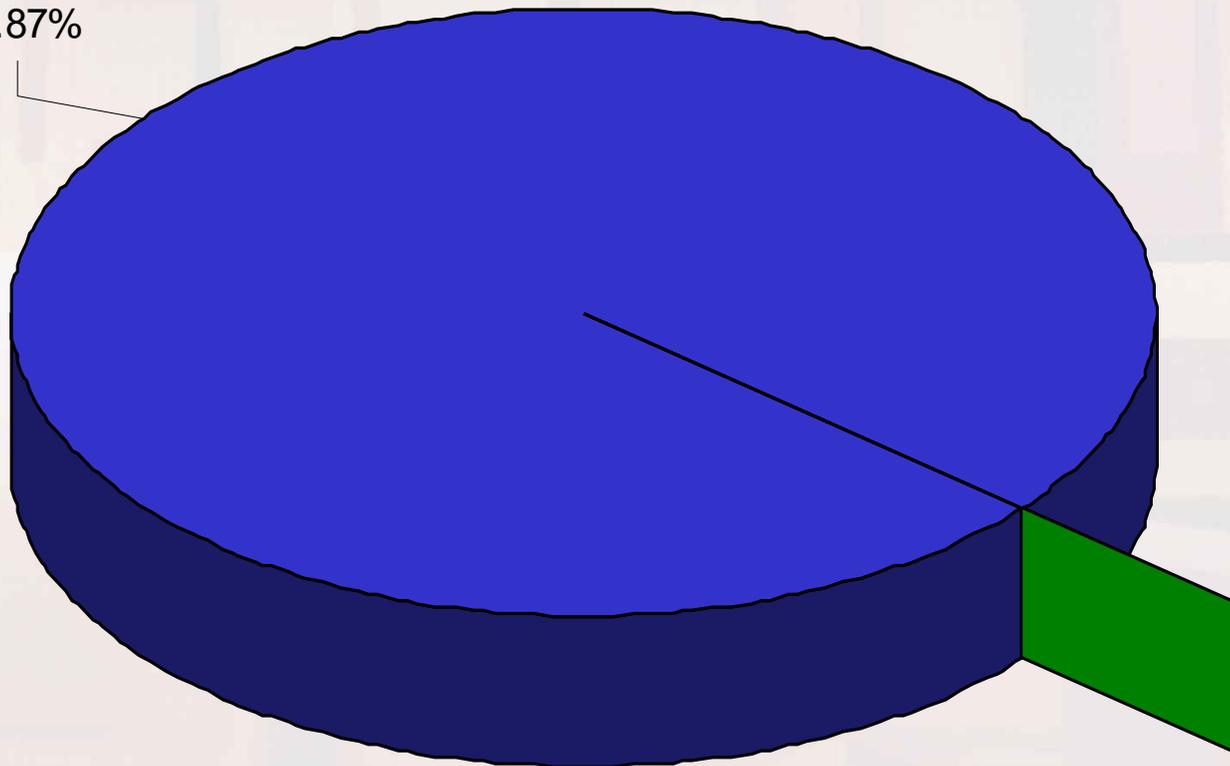
# Realidad Mundial

- ◆ Los destinos Sudamericanos se han visto menos afectados, por su cercanía, por la base de sus atractivos (cultura y naturaleza) y la estabilidad política y social en el 2004.
- ◆ Las tendencias actuales del turismo mundial indican una preferencia por viajes en grupos pequeños, favoreciendo destinos que ofrezcan experiencias autóctonas, donde pueda incorporar a su “descanso” el aprendizaje.

# PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DEL PERU EN LOS FLUJOS MUNDIALES DE TURISMO

(en millones del año 2003)

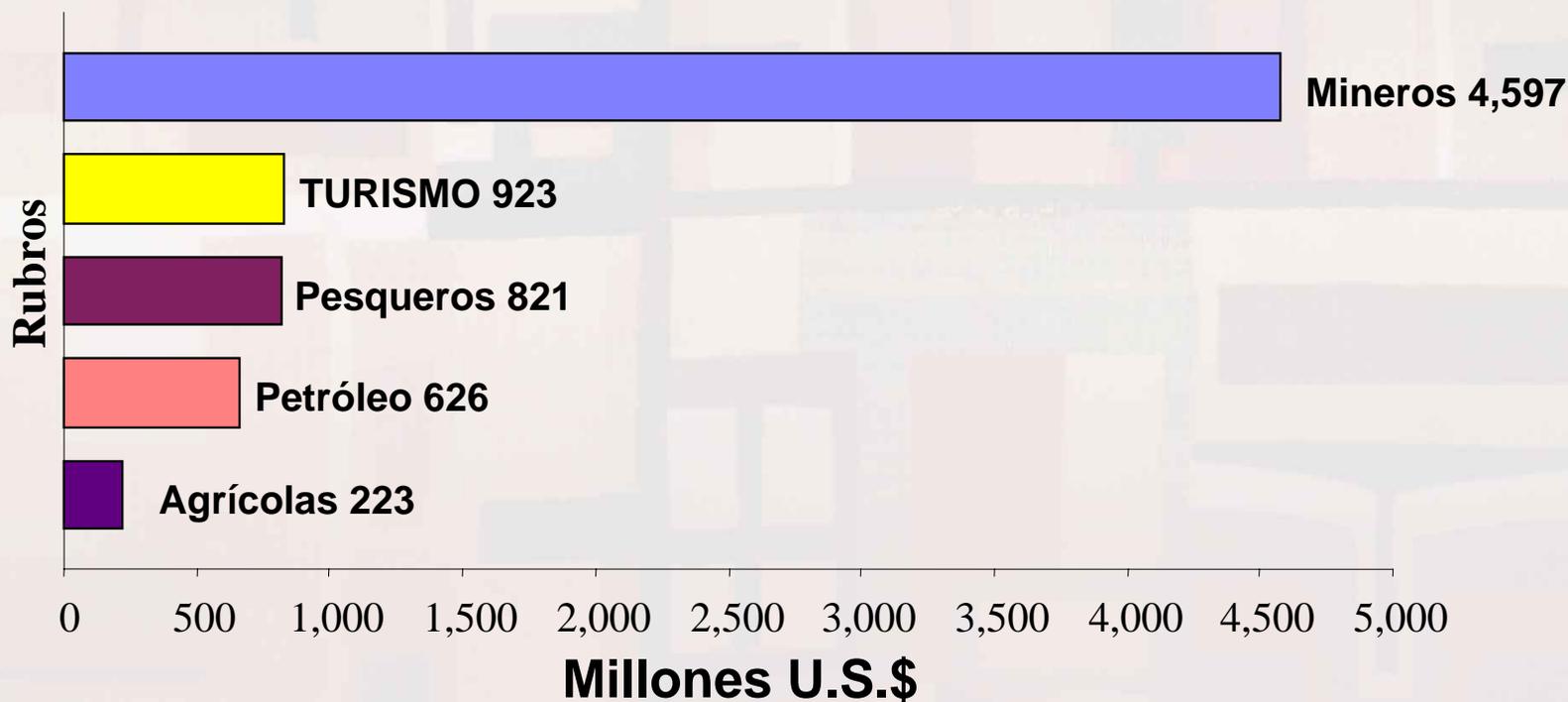
MUNDO, 693.1,  
99.87%



Perú, 0.9,  
0.13%

# TURISMO SEGUNDO GENERADOR DE DIVISAS

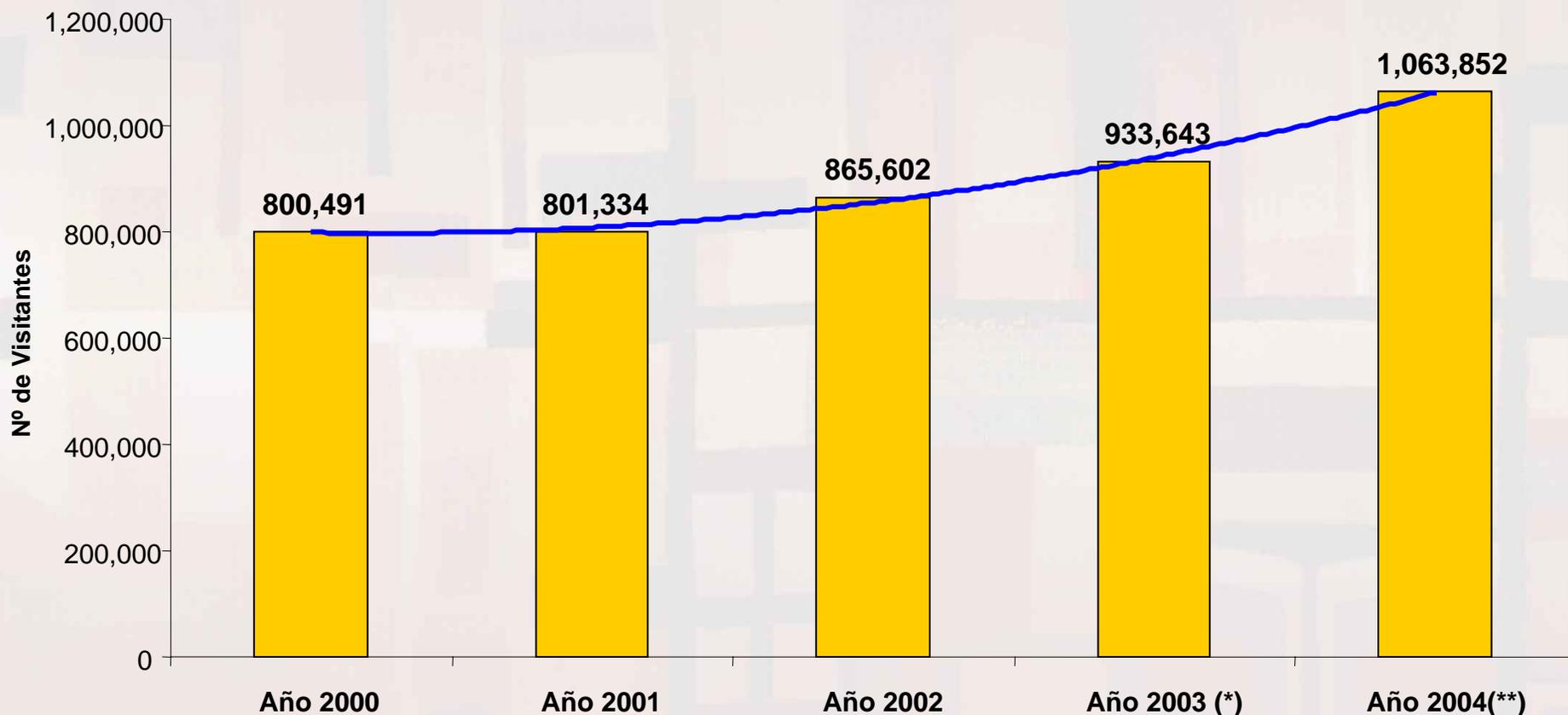
## Las Exportaciones Tradicionales y el Turismo Año - 2003



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú

# CIFRAS OFICIALES DE ARRIBO DE VISITANTES INTERNACIONALES

(sin residentes en Perú)  
2000 - 2004<sup>(\*)</sup>



**Fuente:** Dirección General de Migraciones y Naturalización

**Elaboración:** MINCETUR / Vice Ministerio de Turismo / Of. de Asuntos Económicos.

**Nota:** (\*) Cifras pre-liminares de la DIGEMIN

(\*\*) Cifra proyectada con 8% de crecimiento vegetativo y 6% adicional por la intervención del MINCETUR (desarrollo del producto turístico y la promoción)

# Oportunidad del PERÚ

- ◆ Vemos que el Perú está en posición de convertirse en un verdadero **destino selectivo**.

Podemos ofrecer turismo:

- Cultural
- De Naturaleza
- De Aventura

# Reto y Respuesta

- ◆ **RETO** Desarrollar un turismo selectivo que genere una mejor calidad de vida para los involucrados, **PRESERVANDO** nuestros incomparables activos culturales y naturales.
- ◆ **RESPUESTA** EI PENTUR

# ¿ POR QUÉ EL MOMENTO ES IDEAL PARA ELABORAR EL PENTUR?

**SECTOR PUBLICO Y PRIVADO  
COMPROMISO Y PARTICIPACION**



**ESFUERZOS PREVIOS: DIAGNOSTICOS Y  
PLAN MAESTRO (JICA)**



**NECESIDAD DE IR DEL DIAGNOSTICO A  
LA ACCION**



# CARACTERÍSTICAS DEL PENTUR

- Participación del sector privado, sector público y sociedad civil a nivel nacional.
- Establece objetivos, estrategias y acciones tanto de corto plazo (2 años) como de mediano y largo plazo (10 años).
- Cuenta con una **Comisión Multisectorial Mixta Permanente** que se encargará de elaborar y dar seguimiento al PENTUR.
- Planes por zonas turísticas e implementación de Organizaciones de Gestión del Destino (OGD`s).

**ORGANIZACIONES DE  
GESTIÓN DE DESTINO  
OGD**



# MACROREGIONES TURISTICAS Y OGDs

# PENTUR



## Plan Estratégico Nacional de Turismo 2005-2015

### ◆ FASE I

- BASES ESTRATÉGICAS

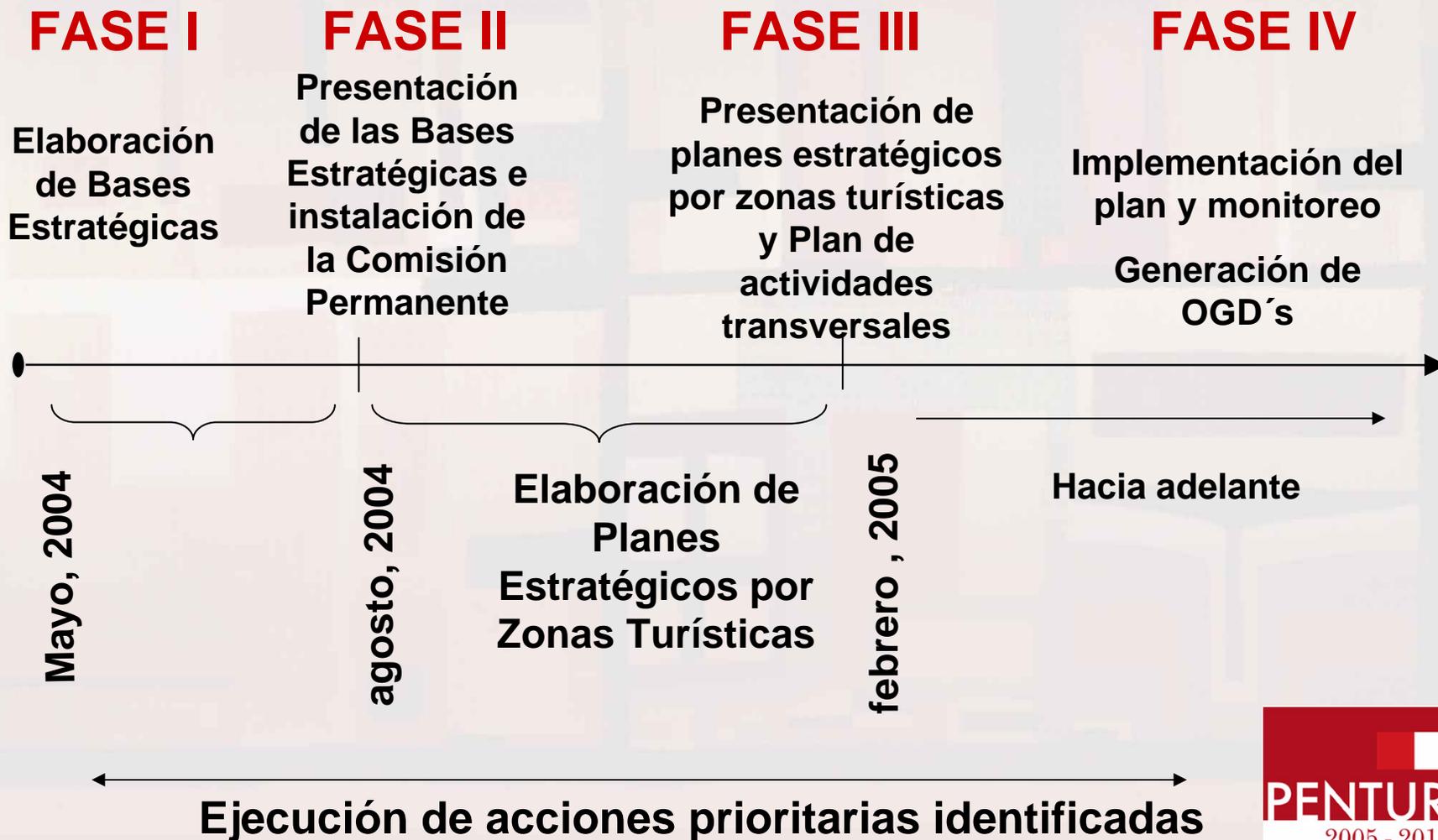
### ◆ FASE II

- PLANES POR ZONAS TURISTICAS
- ORGANIZACIÓN DE GESTION DE DESTINO-OGD

### ◆ FASE III

- IMPLEMENTACION Y MONITOREO

# FASES DEL PENTUR



# FASE I

- ◆ Bases Estratégicas
  - FODA
  - Visión
  - Misión
  - Valores Fundamentales
  - Objetivo General
  - Objetivos Estratégicos
  - Estrategias
  - Medidas

# PLAN ESTRATEGICO NACIONAL DE TURISMO - PENTUR

Objetivo:

“Alcanzar el desarrollo sostenible del  
Turismo en el Perú”



# VISIÓN

El Perú está posicionado en el mercado nacional y en los principales mercados emisores internacionales, como un destino turístico seguro, competitivo y confiable, líder en América Latina, que tiene:

- *identidad turística propia;*
- *conservación y uso racional de su megadiversidad natural, histórica intercultural;*
- *un marco legal e institucional adecuado y una gestión participativa y descentralizada;*
- *una oferta de productos y servicios turísticos de calidad, diversificada y sostenible.*

# OBJETIVOS ESTRATEGICOS

1. Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible
2. Desarrollar una cultura turística que garantice la seguridad del visitante, una visión y valores compartidos e impulse las buenas practicas en la presentación de los servicios turísticos
3. Fortalecer las instituciones vinculadas con la actividad turística
4. Incrementar de manera sostenida la demanda del turismo receptivo y del turismo interno

# 1. Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible.

Estrategias:

- Innovación, desarrollo y consolidación de productos turísticos.
- Capacitación permanente
- Accesibilidad
- Gestión ambientalmente sostenible
- Marco normativo estable
- Promoción de la inversión pública y privada
- Artesanía, gastronomía y folclor.

## **2. Desarrollar una cultura turística que garantice la seguridad del visitante, una visión y valores compartidos e impulse las buenas practicas en la presentación de los servicios turísticos**

### **Estrategias:**

- Contenidos turísticos en la currícula de estudios.**
- Fortalecimiento de la conciencia turística**
- Difusión de buenas practicas en turismo**
- Sistema integral de información, seguridad y protección al turista**

### **3. Fortalecer las instituciones vinculadas con la actividad turística**

Estrategias:

- Turismo política estado.
- Fortalecimiento de las organizaciones gremiales.
- Fortalecimiento de la gestión turística de los gobiernos regionales y locales.
- Fortalecimiento del sector público de turismo
- Apoyo en la toma de decisiones del sector público y privado de turismo

## **4. Incrementar de manera sostenida la demanda del turismo receptivo y del turismo interno**

Estrategias:

- Focalización de la promoción turística en los mercados prioritarios y potenciales
- Posicionamiento del Perú como destino turístico a través de acciones de promoción a nivel nacional e internacional.

# Beneficios que traerá el PENTUR

- Nos permitirá contar con una ***estrategia compartida***
- ***Aprenderemos a planificar*** el desarrollo del turismo.
- Habrán más ***oportunidades de cooperación*** internacional para el desarrollo de proyectos turísticos.
- ***Alentaremos la inversión privada*** en el campo del turismo y existirá una mayor conciencia acerca de la importancia del turismo para el desarrollo nacional.
- El ***sector privado nacional, los Gobiernos Regionales y locales*** del país ***se convertirán en los líderes*** del proceso de desarrollo del Turismo en sus localidades.

**Muchas gracias !!!**  
**pentur@mincetur.gob.pe**  
**www.mincetur.gob.pe**