



Redes sociales y aplicaciones móviles para promocionar España

Madrid, Mayo 2011

Joan Mesquida
Secretario General
de Turismo y
Comercio Interior

INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



Índice

1. Introducción
2. Estrategia Redes sociales adaptada a mercados emisores:
Facebook y Twitter
3. Aplicación Ipad
4. Brand Channel Youtube
5. Spain Timelapse Series



1. Introducción

La Administración Turística Española avanza en su estrategia de promoción, poniendo en marcha iniciativas pioneras cuyo fin es acercarse más al turista.

Las redes sociales y los dispositivos móviles son los protagonistas de esta apuesta, en la que se quiere ayudar y acompañar al usuario en todo el ciclo de vida del viaje –antes, durante y después-.

Para lograr este objetivo, se han diseñado aplicaciones que producen empatía con el turista, y le animan a compartir la experiencia de su visita a España.



2. Redes Sociales

Turespaña dió el primer paso en redes sociales en 2010, con la campaña “Spain a country to share”, lo que constituyó una primera toma de contacto con los usuarios.

Posteriormente, se lanzó el nuevo concepto de comunicación “I need Spain” y se reconvirtió la página de Spain en Facebook a “I need Spain. Keep Sharing”





2. Redes Sociales

En este tiempo, hemos conseguido:

Más de 370.000 fans en Facebook

<http://www.facebook.com/spain>

Más de 20.000 seguidores en

<http://twitter.com/spain>



2. Redes Sociales

En 2011, se ha decidido adaptar la estrategia de redes sociales a las necesidades de los distintos mercados emisores de turistas, comunicándonos con ellos en su propio idioma.

Se han desarrollado una serie de aplicaciones para Facebook que permiten a las OET's personalizar las comunicaciones en su muro, realizar encuestas y concursos.

The screenshot shows a Facebook page for 'Spanien i Danmark', which is a governmental organization. The page is in Danish. The cover photo features the 'I need Spain' logo and a sign that says 'Keep Spain'. The main content includes a video link, a link to 'Spain.info TV', and a post about the Feria de Abril in Sevilla. The page has 10 likes and 77 impressions.



2. Redes Sociales

Cada OET podrá acceder a esta aplicación con un **login + password** pudiendo gestionar e implementar las acciones que se consideren necesarias en cada momento.

Se plantean módulos genéricos pero personalizables.

La aplicación cuenta con módulos autoadministrables por cada OET:

- Módulo Concurso
- Módulo Encuestas
- Módulo Twitter
- Módulo Contacta

The screenshot displays the Facebook interface for the 'I NEED SPAIN' page. At the top, there's a navigation bar with 'facebook', a search bar, and links for 'Inicio', 'Perfil', and 'Cuenta'. The main content area features a large photo of a group of people in a kitchen, with a 'I NEED SPAIN' logo overlaid. Below the photo is a 'TÍTULO DE LA APLICACIÓN' section with a '¡GO TO APP!' button. The text below describes a photo contest. Below that is an 'ENCUESTA' (Survey) section with a question in red text and four radio button options. At the bottom of the survey are 'VOTE!' and 'SHOW RESULTS' buttons. Below the survey is a Twitter feed for 'twitter.com/spain' with 18759 followers, showing a tweet about virgin olive oil and a quiz question about Spanish architecture.



3. Aplicación para iPad

Turespaña ha creado su primera aplicación para iPad, basada exclusivamente en el contenido facilitado por los turistas.

La aplicación recorre España interactivamente a través de 3.000 fotografías, 500 comentarios y 100 sonidos y permite tener tu propia experiencia filtrando contenidos por zonas geográficas o temas de interés.

Está destinada a aquellos usuarios que quieren tener una experiencia emocional

Ver video





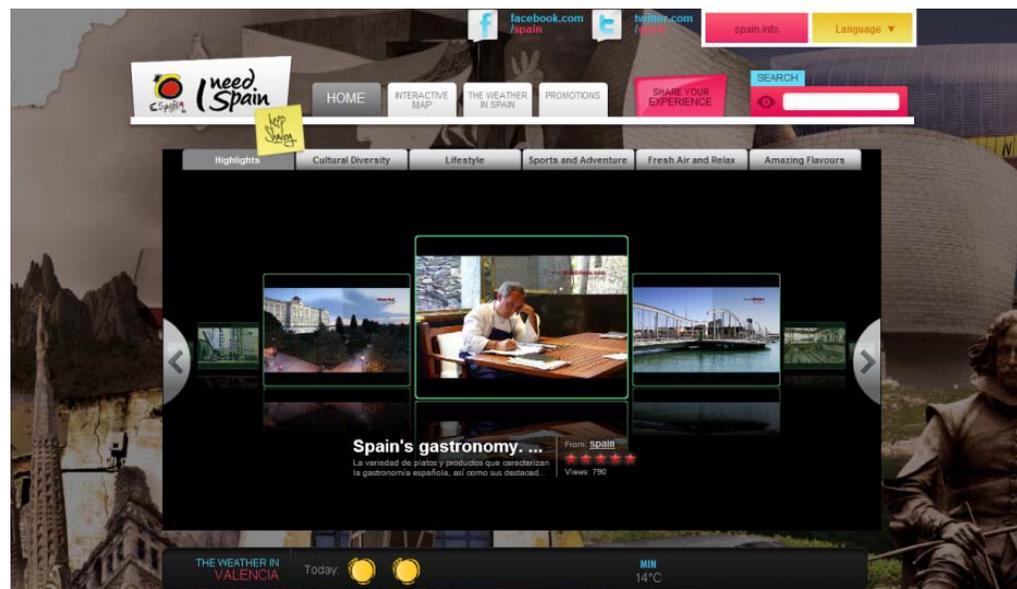
REDES SOCIALES Y APLICACIONES MÓVILES PARA PROMOCIONAR ESPAÑA

4. Brand Channel Youtube

Youtube es una ventana al mundo, un canal a través del cual millones de usuarios viajan a diario a nuestro país.

Por ello, se ha decidido personalizar la presencia de España como destino turístico en Youtube, con la creación de un Brand Channel.

www.youtube.com/spain





4. Brand Channel Youtube

- Categorización de los vídeos
- Geo-localización en mapa interactivo
- Climatología asociada a los vídeos en tiempo real
- Comparte tu experiencia: los usuarios pueden subir sus propios vídeos

The screenshot displays the 'I need Spain' website interface. At the top, there are social media links for Facebook (facebook.com/spain) and Twitter (twitter.com/Spain), along with a search bar and a language dropdown. The main navigation includes 'HOME', 'INTERACTIVE MAP', 'THE WEATHER IN SPAIN', and 'PROMOTIONS'. A weather widget for Madrid shows 'Today: 13°C 25°C' and 'Tomorrow: 12°C 25°C'. A video player is embedded, showing a night view of the Metropolis Building in Gran Vía Street. The video player includes a progress bar at 1:31 / 4:09 and a resolution of 720p. The video player also features social sharing options for Facebook and Twitter.

5. Spain Timelapse Series

Dentro del Brand Channel se ha incluido la última producción de Turespaña, una serie de trece vídeos basados en la técnica fotográfica Timelapse.

Más de 300.000 fotografías realizadas y más de 18.000 kilómetros recorridos a lo largo de toda la geografía española.

Estos vídeos transmiten una sensación única e irrepetible del destino.

