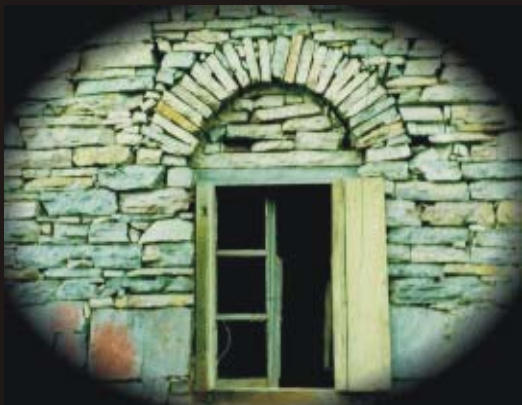


**Turismo, Patrimonio
y Desarrollo. Un
proyecto de
investigación acción
en marcha para
Olavarría,
Pcia. Buenos Aires.**





Villafañe A.G., Paz C., Adad L., Aguilar V.
NURES, Núcleo Regional de Estudios Socioculturales
Facultad de Ciencias Sociales
UNICEN
Universidad Nacional del Centro de la Prov. de Buenos
Aires

.Estudios sobre los procesos socioculturales de la región pampeana(NuRES-UNICEN)



.Proyecto de Desarrollo Local de Olavarría(CEIBO-CFI)



El Turismo se presenta como una alternativa

- **Re-valorización de lo local,** considerado como lugar de innovación y desarrollo, como espacio concreto de participación social, unidad de análisis, planificación y acción.
- **La implicación de los agentes locales en este proceso.**
- **Desarrollo “desde abajo”,** que persigue las iniciativas locales.

En consecuencia, el enfoque adoptado implica un proceso de larga duración, en el cual los actores locales construyen su propio futuro a partir de sus recursos específicos.

Una metodología de trabajo participativa

Combinar la producción de conocimientos (investigación),

con la reflexión sobre una realidad para actuar sobre ella (acción),

juntamente con los miembros de la comunidad como actores de la misma (participación).

Se basa en el supuesto de que la población es un actor capaz de transformar su situación.

Como consecuencia, los métodos y técnicas específicos que fuimos aplicando fueron desarrollados y afinados sobre el terreno.

La primera etapa: el diagnóstico y la propuesta



"grupos de opinión" y "foros abiertos"



"grupos de reflexión"

....búsqueda de documentación,
estadísticas,
archivos fotográficos,
bibliografía sobre el territorio....

....entrevistas a antiguos pobladores,
a informantes claves,

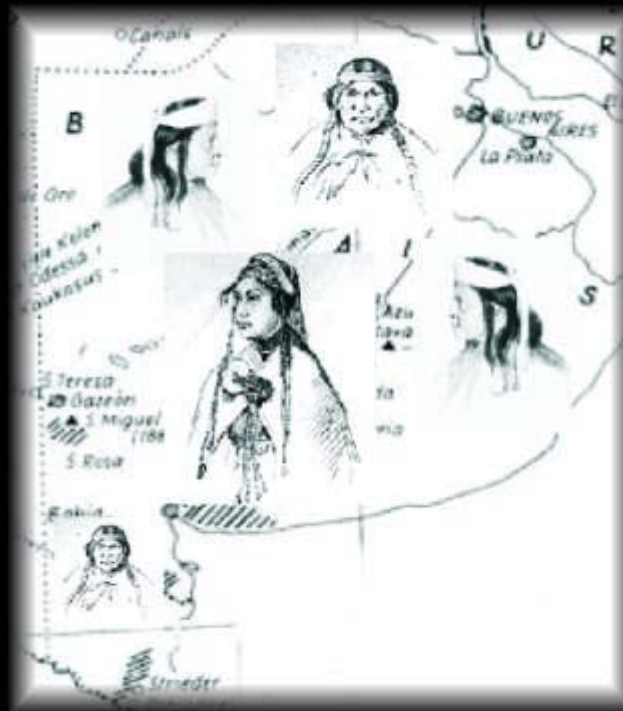


...la potencialidad turística del territorio
de Olavarría,
parecería apoyarse en

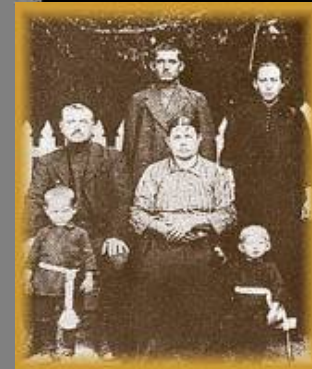
... **PATRIMONIO SOCIOCULTURAL DIVERSO**



...los rastros tangibles e intangibles de los primeros pobladores de estas tierras...



...de los "colonos" alemanes del Volga y de las distintas corrientes inmigratorias que fueron dejando sus señas en nuestras comunidades rural-urbanas;



...los numerosos vestigios industriales de caleras y canteras, cuyo origen se remonta a la etapa proto industrial de la minería de la cal, entre los años 1860 y 1920, antes del asentamiento de grandes plantas extractivas productoras de cemento...



fauna y flora salvaje; paisajes naturales y transformados por el hombre



Pueblos, edificaciones,...





...lo transmitido; idioma,
costumbres,
formas de trabajo, ...





productos artesanales,
especialidades culinarias,
antiguas técnicas ...



Resultados:

- Interés entre la población local por el "turismo como alternativa de desarrollo";
- Vinculación e inventario de individuos y asociaciones relacionados con la temática;
- Pre-inventario de las potencialidades de turismo del territorio
- Aproximación al Perfil del Visitante de Olavarría;
- Elaboración de matriz FODA, a partir de opiniones de personas e instituciones vinculados con la problemática turismo en la localidad, los que consideraron los materiales elaborados.

FORTALEZAS

- Lugares de potencial interés turístico, natural y cultural:
- Patrimonio etnográfico, histórico y edilicio: de los pueblos originarios, de las colonias de Alemanes del Volga y de los antiguos pueblos rurales;
- Museos
- Instalaciones industriales en desuso y - complejos industriales en funcionamiento,
- Las canteras en explotación y fuera de explotación;
- Disposición de los agentes locales de turismo para llevar a cabo una acción integrada.
- Existencia de personas e instituciones para realizar los primeros emprendimientos

-Antiguos cascos de estancias utilizados como alojamiento de turistas, antiguas y tradicionales construcciones que serían recicladas por sus

dueños con fines turísticos.

- Proximidad relativa a grandes ciudades.
- Posibilidad de aplicar figuras de protección ambiental.
- Auge de las actividades conservacionistas..
- Auge del turismo rural, cultural, deportivo.
- Existencia de centros para formación de recursos humanos.
- Planes a nivel nacional y provincial de promoción de la actividad turística

DEFICIENCIAS

- Falta de apoyo de las autoridades
- No existe trabajo en red entre los actuales agentes turísticos.
- No existe folletería apropiada
- Falta Señalamiento
- Necesidad de integración entre las localidades del Partido en corredores turísticos y con otras localidades turísticas de la provincia.
- Falta de estudios sobre el perfil de los potenciales turistas y visitantes de la zona
- Insuficiente infraestructura para recibir al turista
- No aprovechamiento de los museos locales con una concepción moderna
- Falta de formación de recursos humanos en

el área turística

- Necesidad de recuperación de varias edificaciones pertenecientes al patrimonio

histórico-cultural local.

- Elevados costos de los servicios. P.ej.: transporte, comunicaciones, energía, etc.
- Modificación del paisaje por actividades mineras.
- Desaparición de especies silvestres.
- problemas de coexistencia de actividades turísticas con explotación de canteras
- Amenazas al medio ambiente

OPORTUNIDADES

AMENAZAS

Segunda etapa: la gestión de redes y el plan piloto

Relaciones contractuales que requieren acuerdos precisos				
Relaciones más distantes con acceso relativamente fácil	Archivo Histórico de la Provincia de Buenos Aires		UNICEN. NuRES GIAAI. Proyecto Mapa Ambiental	
Relaciones de proximidad	Escuela de Técnicos en Turismo	Asociaciones de Cultura Turismo de las ocalidades y Sociedades de Fomento	Técnicos en Turismo y Agencias de Turismo Receptivo	Asociación de Arquitectos de Olavarría
	Proyecto de Desarrollo Local de Olavarría. Línea estratégica Turismo			

Resultado Plan Piloto

"Turismo, Patrimonio y Desarrollo en Olavarría a través del senderismo". en las localidades del cordón serrano: Sierras Bayas, Colonia San Miguel y Colonia Hinojo

Tareas a realizar para la prosecución de los objetivos

- Inventario Sistemático de los recursos naturales, arqueológicos, históricos y culturales de la región.
- Bosquejo de senderos cuyo objetivo sea el descubrimiento del patrimonio cultural, natural y de los productos locales.
- Definir un programa de señalización.
- Elaboración de guías, folletos y apoyos multimedia.
- Programa de formación y aprovechamiento de recursos humanos locales.

Acciones planificadas y en curso para lograr los objetivos:

- Inventario del patrimonio cultural, arquitectónico, popular, culinarios, etc.
- Inventario del patrimonio natural
- Talleres de Historia Oral en las localidades.
- Talleres de trazado de los senderos.
- Talleres de señalización
- Concurso para artistas locales sobre diseño de señales
- Participación en las ferias y fiestas locales, nacionales e internacionales. Se ha confeccionado un CD explicando el proyecto.

Consideraciones finales

Los resultados de un proyecto de investigación acción participativa se muestran en su desarrollo.

Valorización del “patrimonio cultural y natural” por la población olavarriense:

- los que lo perciben como un “recurso”;
- como elemento constituyente de su identidad;
- interés en “preservar el patrimonio”.

Desde el punto de vista metodológico la estrategia dispuesta :

- permitió en la primer etapa aprovechar los recursos humanos locales y

- reconstruir el tejido social donde se había desintegrado, al poner en contacto a actores motivados por la misma problemática.

- en la segunda, la construcción de redes mas complejas, permite consolidar la operación de proximidad ubicando a los actores y al territorio en un contexto mas amplio.

El desarrollo de este proceso tiene que ver con la estructuración de una identidad local, de una búsqueda de la diferencia, de una valorización de lo que es propio de cada territorio.