

PLAN DE ACCION
Destino Turístico



Ruta Moche
La Libertad



¿Qué queremos?



- **Diversificar el producto turístico del Perú.**
- **Puesta en operación el destino turístico **Ruta Moche**.**
- **Consolidar el funcionamiento del ente gestor del destino turístico **Ruta Moche**.**
- **Lograr inversiones necesarias para la creación de infraestructuras / superestructuras.**
- **Priorizar tareas, cronograma, presupuesto, conclusión de obra y puesta en operación.**





**¿De qué
manera?**



Objetivos para el destino Ruta Moche

- **Apoyo institucional.**
- **Coordinación administrativa vertical y horizontal.**
- **Materialización de trabajo de gabinete.**
- **Definición de alianzas estratégicas entre destinos.**
- **Creación de producto potente ante mercados exigentes.**
- **Comercialización de destinos priorizados.**
- **Asistencia técnica permanente. Monitoreo de proceso.**





¿Cómo?



8 virtudes para el destino Ruta Moche

1. El destino debe poseer un **ente gestor** válido y reconocido en territorio.
2. Su política y **vocación turística** será consensuada con MINCETUR.
3. Su ámbito de actuación tiene una **delimitación geográfica** (regional-provincial-distrital) bien definida.
4. Los destinos deben poseer un potencial turístico con suficientes recursos y servicios en **cantidad y calidad** para estructurar una oferta comercial competitiva.
5. Cada destino llevará asociado un modelo de desarrollo turístico propio, basado en un producto específico, **propuesta principal de venta** (PPV). Para tener una oferta diversa éstos se combinarán mediante corredores con otros destinos.
6. Los productos turísticos deben poner en valor el uso turístico del destino teniendo presente la variable de la **demanda**.
7. Cada destino debe contar con un **Plan de Desarrollo Turístico**.
8. Los destinos deben poseer una **imagen-marca** definida en el mercado.



Líneas de acción del Destino
Funciones del ente gestor

Planificación-Gestión

Servicio-Producto

Destino-Territorio

**Comunicación
Comercialización**



Ente Gestor

- El modelo de gestión turística propuesto por el PENTUR, conlleva al establecimiento de un Ente Gestor, encargado de articular las líneas estratégicas para hacer más competitivos los destinos turísticos.
- Se reconoce de esta forma, la necesidad de articular la actuación público - privada, dado el carácter transversal de la actividad turística.
- En este sentido, los actores clave del Destino Turístico Ruta Moche en La Libertad, acuerdan contar con un Ente Gestor que permita en forma coordinada, llevar adelante el proceso de desarrollo turístico.



Objetivos del Ente Gestor:

- **Lograr el posicionamiento de los íconos turísticos de la Ruta Moche;**
- **Lograr el incremento del gasto por turista/oferta turística de calidad/número de visitas.**
- **Asegurar una experiencia turística satisfactoria a los visitantes;**
- **Contribuir a mejorar la calidad de los servicios turísticos en el ámbito del Destino.**
- **Promover una actuación dinámica, ética y responsable para lograr un equilibrio en el desarrollo económico, socio cultural y ambiental vinculado al turismo, mitigando los impactos que pongan en riesgo la sostenibilidad de la actividad turística, la calidad de vida de la comunidad y la conservación de sus recursos.**



Funciones del Ente Gestor:

- **Sensibilizar a la población en el conocimiento de su patrimonio natural y cultural, y a la necesidad de su conservación y disfrute responsable.**
- **Articular los procesos de ordenamiento y puesta en valor de espacios priorizados para el desarrollo turístico.**
- **Coordinar y contribuir al desarrollo de las acciones planteadas en el Plan de Acción, encaminadas a generar una dinámica propia en su sostenibilidad a medio y largo plazo que, de forma coordinada, mantengan vivas las iniciativas en el tiempo.**
- **Establecer un marco de consenso y validación entre todos los agentes implicados en el desarrollo de las acciones turísticas en el destino. El ente gestor es articulador, coordinador y promotor en el destino. Sistematización, actualización y análisis de la información estadística del Destino.**
- **Vincular acciones en materia turística con otros campos productivos con el fin de promover sinergias entre sectores que consoliden y diversifiquen áreas de actividad económica.**



Ámbito Geográfico



Propuesta Principal de Venta (PPV):
Arqueología

Eje temático principal:
Turismo cultural

Subsegmentos-Recursos:

Turista cultural específico:

Túcume, Huaca Rajada, San José de Moro, El Brujo, Chan-Chan, Huaca de La Luna.

Turista de esparcimiento:

Huanchaco, Malabrigo, Pacasmayo, Pimentel.

Turista mixto de naturaleza:

Bosque de Pomac, Reserva Chaparrí, Cañoncillo.

Público objetivo:

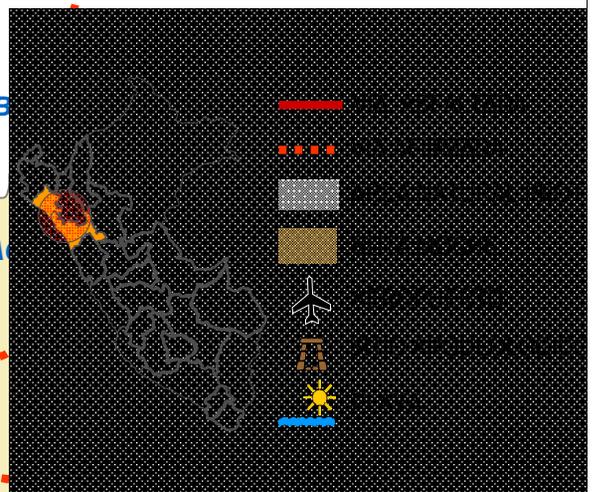
Unidad Grupal: Familia

Procedencia: Nacional - Internacional

LAC: 1 mil/año mediano plazo

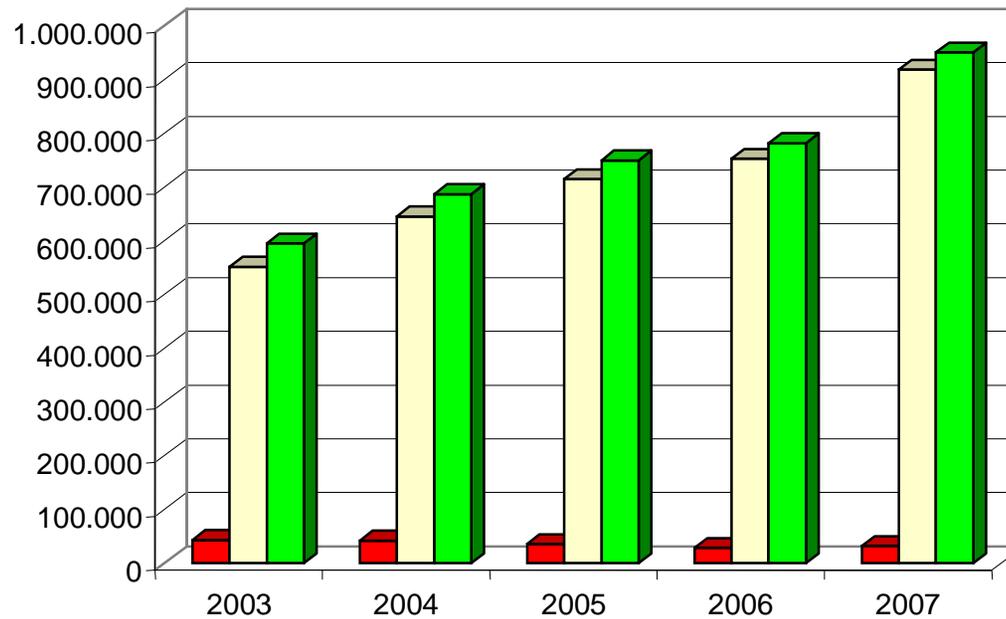
Tiempo de visita/uso: 3-5 días

Tipo de actividad: Didáctica-recreativa



Arribos

Años	2003	2004	2005	2006	2007
Extranjeros	43.318	42.150	35.052	28.400	31.852
Nacionales	551.473	644.969	714.237	753.005	918.661
Total	594.791	687.119	749.289	781.405	950.513

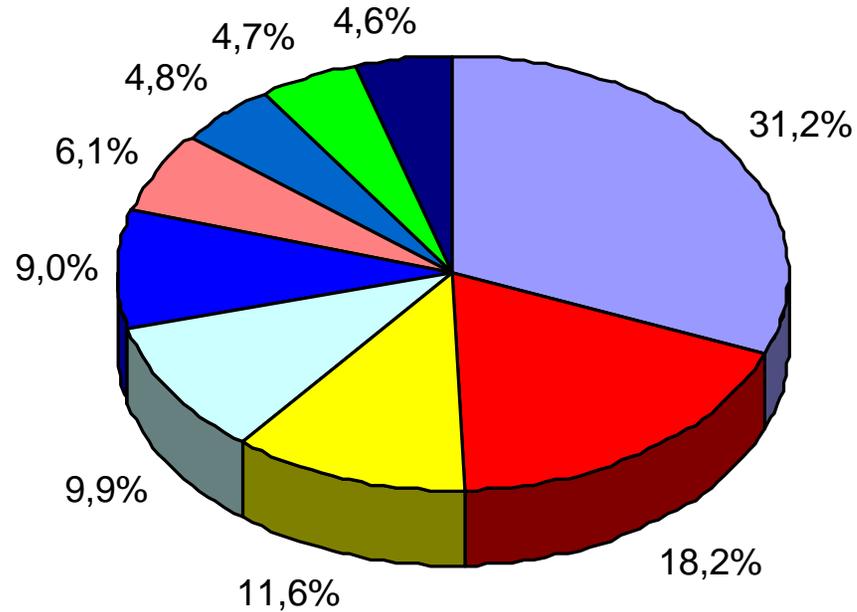


■ Extranjeros ■ Nacionales ■ Total

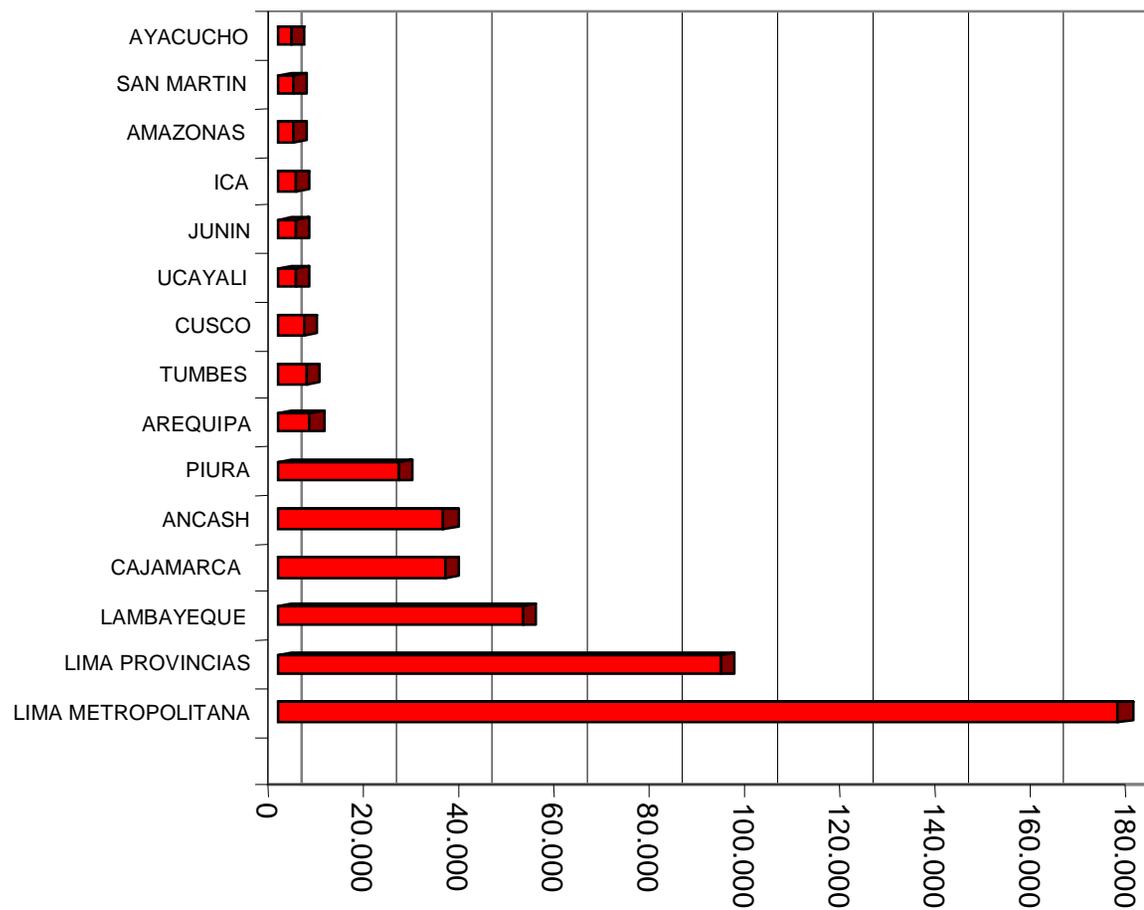
Fuente: Sistema Estadístico de Turismo - MINCETUR



Turismo Receptivo



Turismo Nacional



* Considera el Callao

El cuadro no considera los turistas provenientes de la Libertad



Objetivos del Destino Turístico Ruta Moche La Libertad

Objetivos Generales:

- **Lograr la consolidación y posicionamiento de la Ruta Moche en el mercado nacional a través de una oferta turística competitiva y sostenible.**
- **Incrementar el flujo del turismo receptivo a través de la implementación de un mejor producto turístico y una adecuada estrategia de promoción.**



Objetivos Específicos:

- **Lograr el ordenamiento turístico territorial para la priorización de la inversión y la diversificación de la oferta.**
- **Puesta en valor de los principales recursos turísticos del destino Ruta Moche.**
- **Elevar los niveles de competitividad y la calidad de los servicios turísticos.**
- **Lograr una infraestructura adecuada del destino Ruta Moche que permita el desarrollo de la actividad turística.**
- **Sensibilizar y concienciar a la población con el destino Ruta Moche.**
- **Promover la inclusión social, que permita la activa participación de la población local en la actividad turística.**





Acciones según Programa

8.1. Programa de Planificación y Gestión

ACCION	DESCRIPCION	2009	Responsable
		Presupuesto Anual (soles)	
Realización de 2 talleres de planificación turística	Taller 1 : Viru - Trujillo - Ascope Taller 2 : Pacasmayo - Chepen.	8,000	GERCETUR
Elaboración de Planes de uso turístico en El Brujo y Pacasmayo	El Plan de uso turístico planteado es un documento que promueve la coordinación conjunta entre los diversos sectores involucrados, en la promoción, implementación y gestión turística		INC - GOB. LOCAL - GOB. REGIONAL
Elaboración de Plan de Desarrollo Urbano en Magdalena de Cao y Pacasmayo.	Se trata de la formulación de un instrumento de gestión del territorio, que tiene por finalidad el acondicionamiento progresivo del espacio físico de los distritos de Magdalena de Cao y Pacasmayo.	15,000	GOB. LOCAL
Definición de mecanismos de seguimiento y control	Realización de sesiones de trabajo para el establecimiento de mecanismos e indicadores de seguimiento	2,000	ENTE GESTOR
Monitoreo del plan	Evaluación sobre el desarrollo del Plan de Acción.	3,000	ENTE GESTOR
Implementación de un sistema estadístico para la ruta Moche	Establecimiento de mecanismos de recopilación y procesamiento de datos, y programas, que permitan la manipulación, interpretación y análisis, información estadística: Considera costos de funcionamiento.	100.000*	GERCETUR - UNIVERSIDADES



8.2. Programa de Territorio y Destino

Acción	Descripción	2009	Responsable
		Presupuesto Anual (soles)	
Saneamiento físico legal de los terrenos adyacentes a la cabecera de la pista de aterrizaje del Aeropuerto Carlos Martínez de Pinillos	Los terrenos adyacentes al aeropuerto están ocupados por terceros que los usan para la siembra de árboles de plátanos que impiden el buen desempeño del sistema usado para el aterrizaje.		CORPAC
Formulación y ejecución del proyecto para el terminal terrestre de la ciudad de Trujillo.	El área usada por las empresas de transporte interprovincial no está acondicionada para funcionar adecuadamente.	2'500,000.00	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TRUJILLO
Formulación y aprobación de regulación de transporte público interprovincial para reubicación de las empresas de transporte terrestre	Comprende un conjunto de normas para ordenar y mejorar el servicio de transporte interprovincial en una ubicación apropiada.		MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TRUJILLO
Mejorar la capacidad de las plantas de tratamiento de aguas residuales.	Comprende el estudio para el rediseño de la planta de tratamiento de aguas residuales para mejorar aumentar su capacidad.	800,000	SEDALIB
Elaboración e implementación de un Plan integral para el manejo de residuos sólidos en la ciudad de Trujillo.	Conjunto de normas técnicas y consideraciones para la eliminación de los residuos sólidos y minimizar el impacto negativo al ambiental.	650,000	GOBIERNOS LOCALES DEL DESTINO



8.3. Programa de Producto

Acción	Descripción	2009	Responsable
		Presupuesto Anual (soles)	
Jerarquización de Recursos Turísticos del Destino	Completar el proceso de valoración de los recursos turísticos.	5,000,00	GR -MINCETUR
Elaboración de Guías de Inversión Turística	Documento con las referencias para orientar a la inversión privada.	25,000	GR -MINCETUR
Formulación y aplicación de un programa de conciencia turística a nivel de la ruta moche	Conjunto de acciones para revalorar la identidad cultural de la población involucrada en la ruta moche		GR -MINCETUR
Cursos para desarrollo de capacidades técnicas y competencias laborales	Cursos orientados a mejorar la calidad de la atención al turista, en el marco del CALTUR.	33,600	GOBERNO REGIONAL (GERCETUR - GREDLL)
Campañas de sensibilización para el conocimiento, conservación y preservación de los recursos naturales y culturales	Acciones para difundir la diversidad en cuanto a recursos turísticos para su preservación.	800,000	GR -MINCETUR
Mejoramiento de Parador Turístico de Chan Chan	El Parador ofrece los servicios de recepción al visitante, zonas de descanso, cafetería, servicios higiénicos, servicio de guías y zonas para venta de artesanías. También contará con una Sala de Exposiciones con una mezanina donde se proporcionará información al visitante	400,000	COPESCO
Mejora de la señalización turística de la Ruta Moche	Cuyo objetivo es el instalar sistemáticamente la señalización turística en la Ruta Moche, que se ceñirá estrictamente a lo dispuesto en el Manual de Señalización Turística aprobado mediante Resolución Ministerial N° 422-2004 del 28 de octubre del 2004		COPESCO
Puesta en valor de la Huaca de los Reyes	El Proyecto comprende la ejecución de trabajos de Puesta en Valor y Acondicionamiento Turístico del sitio arqueológico. Para ello es necesario realizar trabajos de emergencia y conservación arqueológica que garanticen su futuro uso turístico.	500,000	INC- GOBIERNO REGIONAL
Museo de Sitio de Huanchaco	Lograr el adecuado aprovechamiento del potencial turístico del balneario de Huanchaco	1,500,000	
Acondicionamiento Turístico del Puerto de Salaverry	Mejorar las condiciones turísticas del ingreso a la ciudad del Iñapari, que permite mejorar la imagen integral, urbano y turístico.		
Acciones conjuntas multisectoriales para la fiscalización y control de las agencias de viajes y turismo	Coordinaciones del ente gestor con las diversas instituciones que otorgan las licencias de funcionamiento de los operadores turísticos.		GERCETUR - MUNICIPALIDAD - INDECOPI



8.4. Programa de Promoción, Comunicación y Comercialización

Acción	Descripción	2009	Responsable
		Presupuesto Anual (soles)	
Complementar los destinos existentes con nuevas actividades y eventos	Desarrollo de eventos y actividades que completen la visita al destino y permitan ampliar la estadística del turista.	10,000	OPERADORES - ENTE GESTOR - INSTITUCIONES
Estudio de Perfil del turista extranjero para el destino	Es un estudio que tiene como finalidad dar a conocer las características de la demanda actual en turismo receptivo, establecer cual es el comportamiento de viaje en el Perú, qué actividades realizan, etc.	9,000	GERCETUR - PROMPERU
Estudio de nivel de satisfacción del turista extranjero	Es una investigación que permite conocer la imagen que deja cada atractivo y la percepción de sus servicios turísticos (hospedajes, restaurantes, agencias de viajes, guías turísticos, etc.).	9,000	GERCETUR - PROMPERU
Elaboración de un plan de marketing para el destino turístico ruta moche	Es una herramienta que permite que la Ruta Moche sea posicionada en los distintos mercados y se aprovechen los canales de comercialización más adecuados para las empresas turísticas	50,000	GERCETUR - PROMPERU
Elaboración de plan de marketing para el producto turístico deportes náuticos	Es una herramienta que permite que los deportes náuticos desarrollados en la Ruta Moche sea posicionada en los distintos mercados.		GERCETUR - PROMPERU
Elaboración de estudio para definición de marca turística	Es un documento que permitirá reconocer y diferenciar la Ruta Moche como destino turístico y posicionarlo como tal en la opinión pública.		GERCETUR - PROMPERU
Difusión de material promocional a través de embajadas y consulados del Perú	Elaborar material promocional y realizar las coordinaciones necesarias para su difusión a través del Ministerio de Relaciones Exteriores.	6,000	GERCETUR - MIN. RELACIONES EXTERIORES
Diseño e implementación de portal web del destino	Se requiere unificar las diversas páginas web existentes, con el fin de ofrecer un medio, de forma fácil e integrada, el acceso a una serie de recursos y de servicios turísticos.		GOB. REGIONAL
Participación del Ente Gestor Ruta Moche en ferias internacionales coordinadas por PROMPERU	Se busca promocionar la Ruta Moche, aprovechando la asistencia del Perú a ferias internacionales.	25,000	ENTE GESTOR - PROMPERU

