

PLAN DE ACCION
Destino Turístico



Ruta Moche
La Libertad

¿Qué queremos?



- **Diversificar el producto turístico del Perú.**
- **Puesta en operación el destino turístico **Ruta Moche**.**
- **Consolidar el funcionamiento del ente gestor del destino turístico **Ruta Moche**.**
- **Lograr inversiones necesarias para la creación de infraestructuras / superestructuras.**
- **Priorizar tareas, cronograma, presupuesto, conclusión de obra y puesta en operación.**





**¿De qué
manera?**



Objetivos para el destino Ruta Moche

- **Apoyo institucional.**
- **Coordinación administrativa vertical y horizontal.**
- **Materialización de trabajo de gabinete.**
- **Definición de alianzas estratégicas entre destinos.**
- **Creación de producto potente ante mercados exigentes.**
- **Comercialización de destinos priorizados.**
- **Asistencia técnica permanente. Monitoreo de proceso.**





¿Cómo?



8 virtudes para el destino Ruta Moche

1. El destino debe poseer un **ente gestor** válido y reconocido en territorio.
2. Su política y **vocación turística** será consensuada con MINCETUR.
3. Su ámbito de actuación tiene una **delimitación geográfica** (regional-provincial-distrital) bien definida.
4. Los destinos deben poseer un potencial turístico con suficientes recursos y servicios en **cantidad y calidad** para estructurar una oferta comercial competitiva.
5. Cada destino llevará asociado un modelo de desarrollo turístico propio, basado en un producto específico, **propuesta principal de venta** (PPV). Para tener una oferta diversa éstos se combinarán mediante corredores con otros destinos.
6. Los productos turísticos deben poner en valor el uso turístico del destino teniendo presente la variable de la **demanda**.
7. Cada destino debe contar con un **Plan de Desarrollo Turístico**.
8. Los destinos deben poseer una **imagen-marca** definida en el mercado.



Líneas de acción del Destino
Funciones del ente gestor

Planificación-Gestión

Servicio-Producto

Destino-Territorio

**Comunicación
Comercialización**



Ente Gestor

- El modelo de gestión turística propuesto por el PENTUR, conlleva al establecimiento de un Ente Gestor, encargado de articular las líneas estratégicas para hacer más competitivos los destinos turísticos.
- Se reconoce de esta forma, la necesidad de articular la actuación público - privada, dado el carácter transversal de la actividad turística.
- En este sentido, los actores clave del Destino Turístico Ruta Moche en La Libertad, acuerdan contar con un Ente Gestor que permita en forma coordinada, llevar adelante el proceso de desarrollo turístico.



Objetivos del Ente Gestor:

- **Lograr el posicionamiento de los íconos turísticos de la Ruta Moche;**
- **Lograr el incremento del gasto por turista/oferta turística de calidad/número de visitas.**
- **Asegurar una experiencia turística satisfactoria a los visitantes;**
- **Contribuir a mejorar la calidad de los servicios turísticos en el ámbito del Destino.**
- **Promover una actuación dinámica, ética y responsable para lograr un equilibrio en el desarrollo económico, socio cultural y ambiental vinculado al turismo, mitigando los impactos que pongan en riesgo la sostenibilidad de la actividad turística, la calidad de vida de la comunidad y la conservación de sus recursos.**



Funciones del Ente Gestor:

- **Sensibilizar a la población en el conocimiento de su patrimonio natural y cultural, y a la necesidad de su conservación y disfrute responsable.**
- **Articular los procesos de ordenamiento y puesta en valor de espacios priorizados para el desarrollo turístico.**
- **Coordinar y contribuir al desarrollo de las acciones planteadas en el Plan de Acción, encaminadas a generar una dinámica propia en su sostenibilidad a medio y largo plazo que, de forma coordinada, mantengan vivas las iniciativas en el tiempo.**
- **Establecer un marco de consenso y validación entre todos los agentes implicados en el desarrollo de las acciones turísticas en el destino. El ente gestor es articulador, coordinador y promotor en el destino. Sistematización, actualización y análisis de la información estadística del Destino.**
- **Vincular acciones en materia turística con otros campos productivos con el fin de promover sinergias entre sectores que consoliden y diversifiquen áreas de actividad económica.**



Ámbito Geográfico



Propuesta Principal de Venta (PPV):
Arqueología

Eje temático principal:
Turismo cultural

Subsegmentos-Recursos:

Turista cultural específico:

Túcume, Huaca Rajada, San José de Moro, El Brujo, Chan-Chan, Huaca de La Luna.

Turista de esparcimiento:

Huanchaco, Malabrigo, Pacasmayo, Pimentel

Turista mixto de naturaleza:

Bosque de Pomac, Reserva Chaparrí, Cañoncillo

Público objetivo:

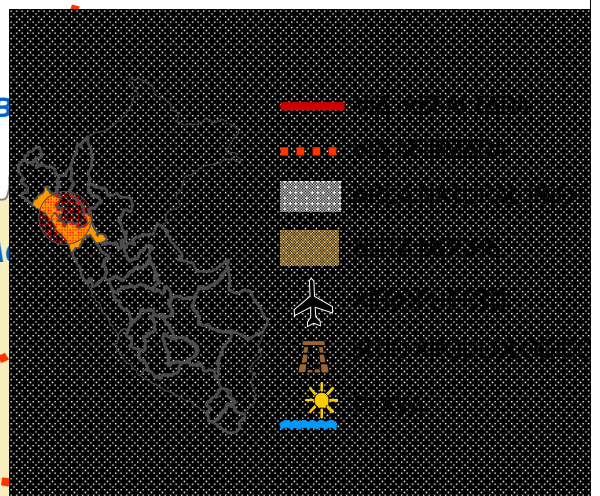
Unidad Grupal: Familia

Procedencia: Nacional - Internacional

LAC: 1 mil/ano mediano plazo

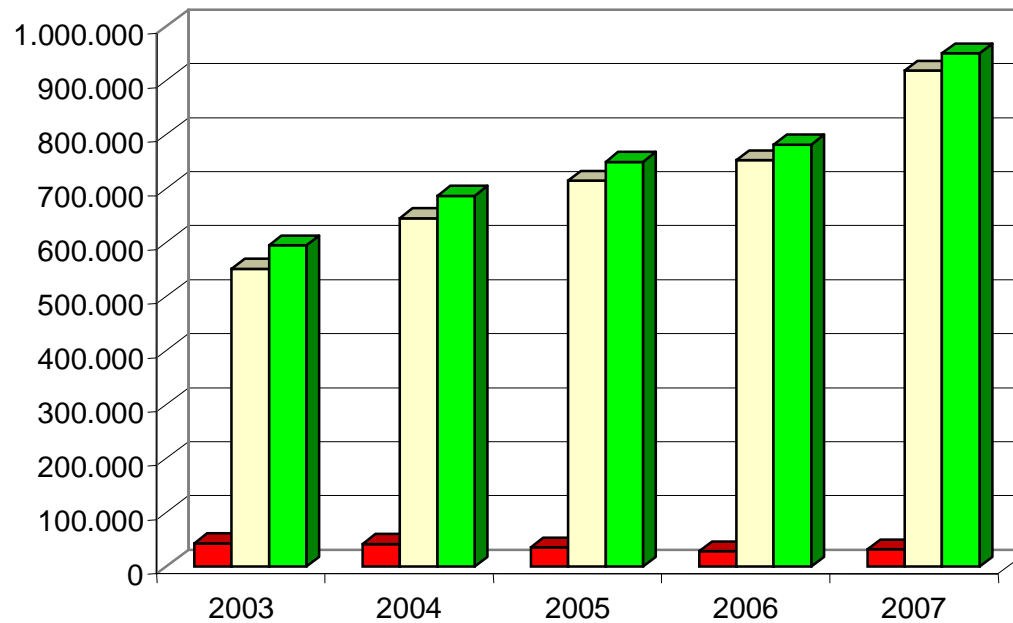
Tiempo de visita/uso: 3-5 días

Tipo de actividad: Didáctica-recreativa



Arribos

| Años | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Extranjeros | 43.318 | 42.150 | 35.052 | 28.400 | 31.852 |
| Nacionales | 551.473 | 644.969 | 714.237 | 753.005 | 918.661 |
| Total | 594.791 | 687.119 | 749.289 | 781.405 | 950.513 |

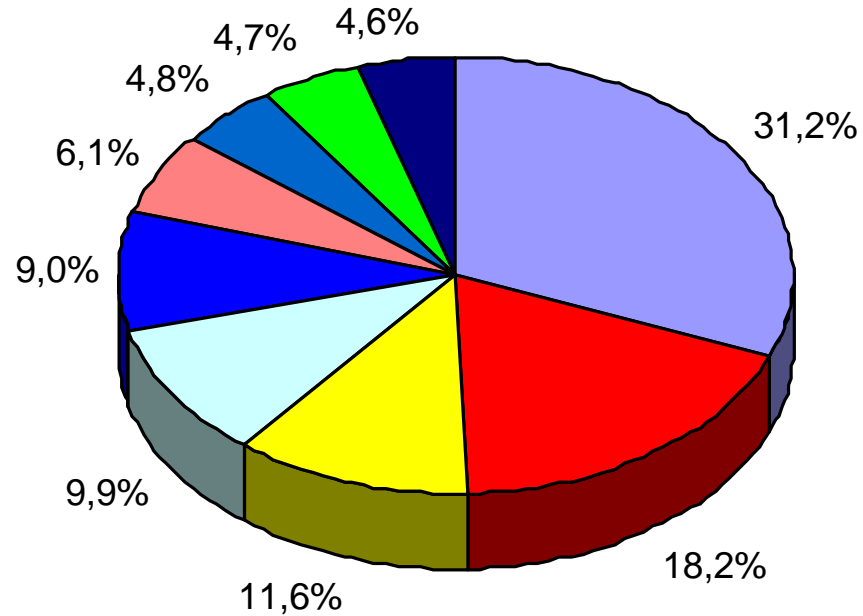


■ Extranjeros ■ Nacionales ■ Total

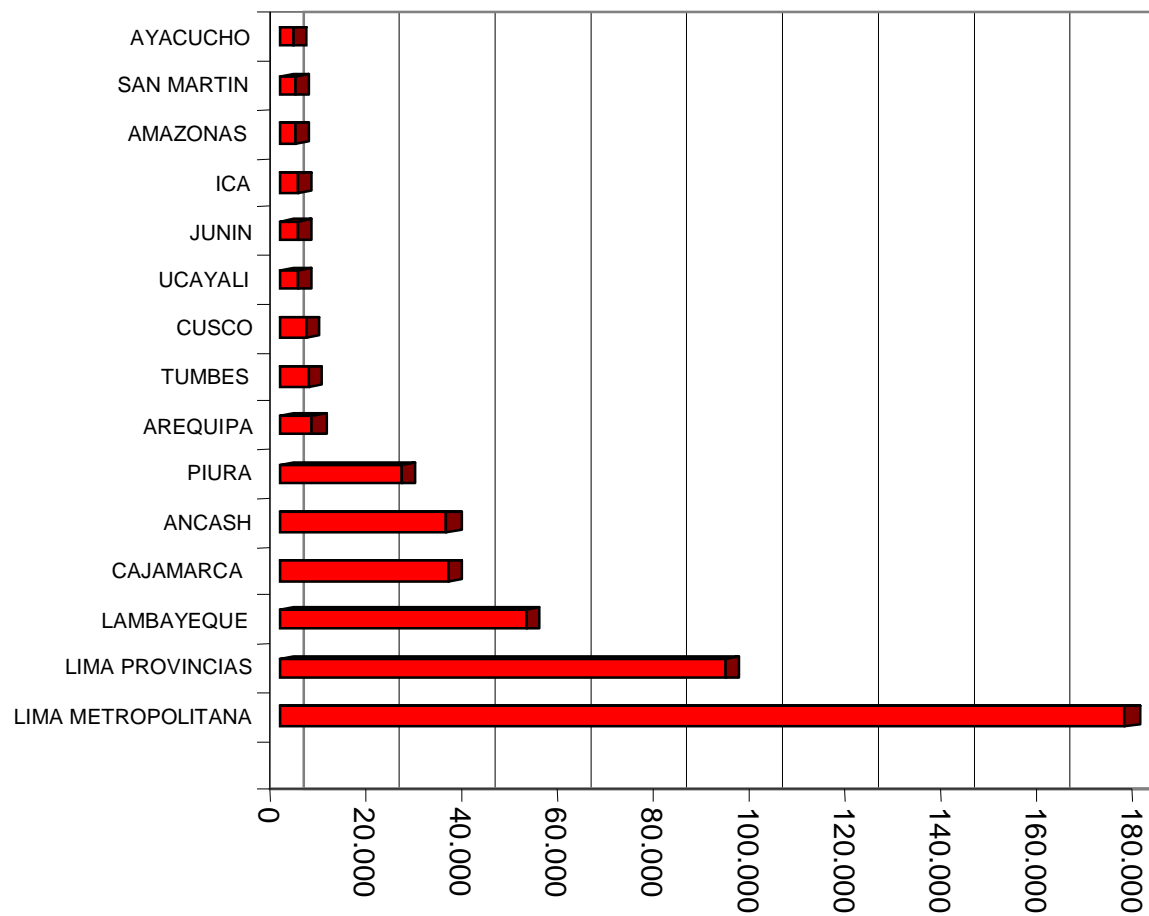
Fuente: Sistema Estadístico de Turismo - MINCETUR



Turismo Receptivo



Turismo Nacional



* Considera el Callao

El cuadro no considera los turistas provenientes de la Libertad



Objetivos del Destino Turístico Ruta Moche La Libertad

Objetivos Generales:

- **Lograr la consolidación y posicionamiento de la Ruta Moche en el mercado nacional a través de una oferta turística competitiva y sostenible.**
- **Incrementar el flujo del turismo receptivo a través de la implementación de un mejor producto turístico y una adecuada estrategia de promoción.**



Objetivos Específicos:

- **Lograr el ordenamiento turístico territorial para la priorización de la inversión y la diversificación de la oferta.**
- **Puesta en valor de los principales recursos turísticos del destino Ruta Moche.**
- **Elevar los niveles de competitividad y la calidad de los servicios turísticos.**
- **Lograr una infraestructura adecuada del destino Ruta Moche que permita el desarrollo de la actividad turística.**
- **Sensibilizar y concienciar a la población con el destino Ruta Moche.**
- **Promover la inclusión social, que permita la activa participación de la población local en la actividad turística.**





Acciones según Programa

8.1. Programa de Planificación y Gestión

| ACCION | DESCRIPCION | 2009 | Responsable |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------|
| | | Presupuesto Anual (soles) | |
| Realización de 2 talleres de planificación turística | Taller 1 : Viru - Trujillo - Ascope Taller 2 : Pacasmayo - Chepen. | 8,000 | GERCETUR |
| Elaboración de Planes de uso turístico en El Brujo y Pacasmayo | El Plan de uso turístico planteado es un documento que promueve la coordinación conjunta entre los diversos sectores involucrados, en la promoción, implementación y gestión turística | | INC - GOB. LOCAL - GOB. REGIONAL |
| Elaboración de Plan de Desarrollo Urbano en Magdalena de Cao y Pacasmayo. | Se trata de la formulación de un instrumento de gestión del territorio, que tiene por finalidad el acondicionamiento progresivo del espacio físico de los distritos de Magdalena de Cao y Pacasmayo. | 15,000 | GOB. LOCAL |
| Definición de mecanismos de seguimiento y control | Realización de sesiones de trabajo para el establecimiento de mecanismos e indicadores de seguimiento | 2,000 | ENTE GESTOR |
| Monitoreo del plan | Evaluación sobre el desarrollo del Plan de Acción. | 3,000 | ENTE GESTOR |
| Implementación de un sistema estadístico para la ruta Moche | Establecimiento de mecanismos de recopilación y procesamiento de datos, y programas, que permitan la manipulación, interpretación y análisis, información estadística: Considera costos de funcionamiento. | 100.000* | GERCETUR - UNIVERSIDADES |



8.2. Programa de Territorio y Destino

| Acción | Descripción | 2009 | Responsable |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| | | Presupuesto Anual (soles) | |
| Saneamiento físico legal de los terrenos adyacentes a la cabecera de la pista de aterrizaje del Aeropuerto Carlos Martínez de Pinillos | Los terrenos adyacentes al aeropuerto están ocupados por terceros que los usan para la siembra de árboles de plátanos que impiden el buen desempeño del sistema usado para el aterrizaje. | | CORPAC |
| Formulación y ejecución del proyecto para el terminal terrestre de la ciudad de Trujillo. | El área usada por las empresas de transporte interprovincial no está acondicionada para funcionar adecuadamente. | 2'500,000.00 | MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TRUJILLO |
| Formulación y aprobación de regulación de transporte público interprovincial para reubicación de las empresas de transporte terrestre | Comprende un conjunto de normas para ordenar y mejorar el servicio de transporte interprovincial en una ubicación apropiada. | | MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TRUJILLO |
| Mejorar la capacidad de las plantas de tratamiento de aguas residuales. | Comprende el estudio para el rediseño de la planta de tratamiento de aguas residuales para mejorar aumentar su capacidad. | 800,000 | SEDALIB |
| Elaboración e implementación de un Plan integral para el manejo de residuos sólidos en la ciudad de Trujillo. | Conjunto de normas técnicas y consideraciones para la eliminación de los residuos sólidos y minimizar el impacto negativo al ambiental. | 650,000 | GOBIERNOS LOCALES DEL DESTINO |



8.3. Programa de Producto

| Acción | Descripción | 2009 | Responsable |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| | | Presupuesto Anual (soles) | |
| Jerarquización de Recursos Turísticos del Destino | Completar el proceso de valoración de los recursos turísticos. | 5,000,00 | GR -MINCETUR |
| Elaboración de Guías de Inversión Turística | Documento con las referencias para orientar a la inversión privada. | 25,000 | GR -MINCETUR |
| Formulación y aplicación de un programa de conciencia turística a nivel de la ruta moche | Conjunto de acciones para revalorar la identidad cultural de la población involucrada en la ruta moche | | GR -MINCETUR |
| Cursos para desarrollo de capacidades técnicas y competencias laborales | Cursos orientados a mejorar la calidad de la atención al turista, en el marco del CALTUR. | 33,600 | GOBERNO REGIONAL (GERCETUR - GREDLL) |
| Campañas de sensibilización para el conocimiento, conservación y preservación de los recursos naturales y culturales | Acciones para difundir la diversidad en cuanto a recursos turísticos para su preservación. | 800,000 | GR -MINCETUR |
| Mejoramiento de Parador Turístico de Chan Chan | El Parador ofrece los servicios de recepción al visitante, zonas de descanso, cafetería, servicios higiénicos, servicio de guías y zonas para venta de artesanías. También contará con una Sala de Exposiciones con una mezanina donde se proporcionará información al visitante | 400,000 | COPESCO |
| Mejora de la señalización turística de la Ruta Moche | Cuyo objetivo es el instalar sistemáticamente la señalización turística en la Ruta Moche, que se ceñirá estrictamente a lo dispuesto en el Manual de Señalización Turística aprobado mediante Resolución Ministerial N° 422-2004 del 28 de octubre del 2004 | | COPESCO |
| Puesta en valor de la Huaca de los Reyes | El Proyecto comprende la ejecución de trabajos de Puesta en Valor y Acondicionamiento Turístico del sitio arqueológico. Para ello es necesario realizar trabajos de emergencia y conservación arqueológica que garanticen su futuro uso turístico. | 500,000 | INC- GOBIERNO REGIONAL |
| Museo de Sitio de Huanchaco | Lograr el adecuado aprovechamiento del potencial turístico del balneario de Huanchaco | 1,500,000 | |
| Acondicionamiento Turístico del Puerto de Salaverry | Mejorar las condiciones turísticas del ingreso a la ciudad del Iñapari, que permite mejorar la imagen integral, urbano y turístico. | | |
| Acciones conjuntas multisectoriales para la fiscalización y control de las agencias de viajes y turismo | Coordinaciones del ente gestor con las diversas instituciones que otorgan las licencias de funcionamiento de los operadores turísticos. | | GERCETUR - MUNICIPALIDAD - INDECOPI |



8.4. Programa de Promoción, Comunicación y Comercialización

| Acción | Descripción | 2009 | Responsable |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------|
| | | Presupuesto Anual (soles) | |
| Complementar los destinos existentes con nuevas actividades y eventos | Desarrollo de eventos y actividades que completen la visita al destino y permitan ampliar la estadística del turista. | 10,000 | OPERADORES - ENTE GESTOR - INSTITUCIONES |
| Estudio de Perfil del turista extranjero para el destino | Es un estudio que tiene como finalidad dar a conocer las características de la demanda actual en turismo receptivo, establecer cual es el comportamiento de viaje en el Perú, qué actividades realizan, etc. | 9,000 | GERCETUR - PROMPERU |
| Estudio de nivel de satisfacción del turista extranjero | Es una investigación que permite conocer la imagen que deja cada atractivo y la percepción de sus servicios turísticos (hospedajes, restaurantes, agencias de viajes, guías turísticos, etc.). | 9,000 | GERCETUR - PROMPERU |
| Elaboración de un plan de marketing para el destino turístico ruta moche | Es una herramienta que permite que la Ruta Moche sea posicionada en los distintos mercados y se aprovechen los canales de comercialización más adecuados para las empresas turísticas | 50,000 | GERCETUR - PROMPERU |
| Elaboración de plan de marketing para el producto turístico deportes náuticos | Es una herramienta que permite que los deportes náuticos desarrollados en la Ruta Moche sea posicionada en los distintos mercados. | | GERCETUR - PROMPERU |
| Elaboración de estudio para definición de marca turística | Es un documento que permitirá reconocer y diferenciar la Ruta Moche como destino turístico y posicionarlo como tal en la opinión pública. | | GERCETUR - PROMPERU |
| Difusión de material promocional a través de embajadas y consulados del Perú | Elaborar material promocional y realizar las coordinaciones necesarias para su difusión a través del Ministerio de Relaciones Exteriores. | 6,000 | GERCETUR - MIN. RELACIONES EXTERIORES |
| Diseño e implementación de portal web del destino | Se requiere unificar las diversas páginas web existentes, con el fin de ofrecer un medio, de forma fácil e integrada, el acceso a una serie de recursos y de servicios turísticos. | | GOB. REGIONAL |
| Participación del Ente Gestor Ruta Moche en ferias internacionales coordinadas por PROMPERU | Se busca promocionar la Ruta Moche, aprovechando la asistencia del Perú a ferias internacionales. | 25,000 | ENTE GESTOR - PROMPERU |

