



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION HOTELERA Y TURISMO

SILABO DE TALLER DE INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS HOTELEROS Y DE TURISMO

1. DATOS INFORMATIVOS:

1.1. Escuela Profesional	: Administración Hotelera y Turismo.
1.2. Código de la Asignatura	: AHT-107
1.3. Créditos	: 2
1.4. Pre-Requisito	: Ninguno
1.5. Ciclo	: I
1.6. Número de Horas	: 03 horas semanales
1.6.1. Horas Teóricas	: 01 horas semanales
1.6.2. Horas Prácticas	: 02 horas semanales
1.7. Duración	: 17 semanas.
1.7.1. Fecha de Inicio	: 01/09/2011
1.7.2. Fecha de Término	: 31/12/2011
1.8. Semestre Académico	: 2011-II
1.9. Exigencia	: Obligatoria
1.10. Docente	: Ing. Heber Gómez Hurtado
Correo Electrónico	: hebertgh@hotmail.com

2. FUNDAMENTACION

La asignatura de Taller de informática para los negocios hoteleros y de turismo no tiene pre-requisito. Es de naturaleza teórico-práctica. Contribuye a la formación de estrategias para el estudio e inicia el área de investigación, proporcionando un conjunto de conocimientos básicos generales para iniciar con éxito se carrera.

La asignatura está organizada en dos unidades. La primera unidad comprende el estudio de las generalidades de las tecnologías información y comunicación. En la segunda unidad se centra en el aprendizaje en sistemas de información para la gestión turística y hotelera.

Durante el desarrollo de la asignatura, se practica la metodología centrada en el proceso de aprendizaje del estudiante, quien participa en forma activa, cooperativa, se promueve el desarrollo de habilidades del pensamiento crítico y creativo, la toma de decisiones y solución de problemas, en forma permanente. Se propicia la evaluación participativa, autoevaluación y coevaluación.

3. TEMA TRANSAVERSAL

Potenciando la investigación científica y la innovación

4. LOS VALORES

Responsabilidad, respeto al medio ambiente, justicia y solidaridad.

5. PERFIL DEL PROFESIONAL

Contar con un proyecto de vida personal, profesional que le permita desempeñar como un ser autónomo, comprometido y congruente, utilizando sus habilidades para utilizar los sistemas de información que se orientan a la gestión de negocios hoteleros y de turismo.

6. COMPETENCIAS

Aprender a utilizar las tecnologías de la información y la comunicación en los múltiples ámbitos del sector turístico.

7. PROGRAMACION ACADEMICA

7.1. PRIMERA UNIDAD DE APREDINZAJE

a) **Nombre de la unidad** : **Tecnología de Información y comunicación**

b) **Duración** : 08 Semanas

c) **Capacidades de la unidad** :

1. Aprende a valorar el rol de las TICS en empresas del sector turístico y hotelero.
2. Comprende y utiliza la administración de la relación con el cliente en la implementación de estrategias de negocio.
3. Comprende la importación de Internet en los negocios de la era digital.

COD. CAPAC	SEMANA	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES
1	1	Fundamentos la TICS en las organizaciones.	Comprende los fundamentos de las TICS en las empresas del sector turístico.	Demuestra responsabilidad
	2	Principales tipos de sistemas de información en las organizaciones.	Conceptualiza la importancia de la era digital en los negocios actuales.	Practica la solidaridad en los trabajos.
	3	Sistemas de administración de la cadena de abastecimiento.	Aprende la importancia de los tipos de sistema de información en las organizaciones.	Demuestra responsabilidad
2	4	Administración de las relaciones con el cliente.	Comprende el uso de los sistemas empresariales en las empresas del sector turístico.	Demuestra creatividad
	5	Administración del conocimiento	Comprende el uso de los sistemas de administración en la cadena de abastecimiento en las empresas del sector turístico.	Demuestra honestidad ante la información científica.
3	6	Introducción a la toma de decisiones, Modelos individuales de toma de decisiones, modelos de toma de decisiones de organizaciones	Conceptualiza y comprende los modelos de toma de decisiones.	Respeto el trabajo en equipo.
	7	La nueva infraestructura de tecnología de la información para la empresa digital. Internet: empresa digital, comercio electrónico y los negocios en línea.	Comprende el uso de la administración del conocimiento y su uso en las empresas del sector turístico.	Asume con responsabilidad su compromiso con su formación profesional.
1,2	8	Prueba Escrita	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interpreta el uso de las TICS en las empresas del sector turístico. 2. Define objetivos de los sistemas de información en empresas del sector turístico. 3. Implementa estrategias de relación con el cliente. <p style="text-align: center;">Primera Unidad</p>	Valora su creatividad al diseñar instrumentos para recoger información.

7.2. SEGUNDA UNIDAD DE APRENDIZAJE

- a) **Nombre de la unidad** : Sistemas de información para la gestión turística y hotelera
 b) **Duración** : 08 Semanas
 c) **Capacidades de la unidad** :
4. Conoce las características y utilizar los principales sistemas de información aplicados al sector turístico, como son los sistemas de reservas, gestión de hoteles, sistemas de información geográfica, entre otros
 5. Valora el efecto que tiene el uso de los sistemas de información para el turista y el sector.

COD. CAPAC	SEMANA	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES
4	9	Sistemas de reserva computarizada (CRS): Evolución histórica y su implantación.	Aprende los fundamentos básicos de los sistemas de reserva computarizada.	Demuestra responsabilidad
	10	Sistemas de distribución global (GDS). Implantación del CRS en los GDS.	Aprende los fundamentos básicos de los sistemas de distribución global.	Asume con responsabilidad su compromiso con su formación profesional.
	11	Sistemas informáticos de gestión hotelera: Introducción. Área de gestión. Área de ofimática. Área de comunicaciones. Área de inmótica. Clasificación de procesos de los módulos frontoffice y backoffice.	Aprende y utiliza los sistemas informáticos de gestión hotelera. Comprende la clasificación de los procesos y su soporte a través de herramientas frontOffice y BackOffice.	Demuestra creatividad Demuestra honestidad ante la información científica.
5	12	Sistemas informáticos de gestión de agencias de viajes: Introducción. Aplicaciones informáticas para las agencias de viajes. Clasificación de procesos de los módulos de un SIGAV.	Aprende a utilizar sistemas de información en agencias de viajes.	Demuestra creatividad
	13	Agencias de Viaje en Internet.	Comprende la importancia del internet en las agencias de viaje.	Demuestra honestidad ante la información científica.
	14	Sistemas informáticos aplicados a actividades turísticas: Gestor de cocina, Restaurantes y Bares	Aprende a utilizar los sistemas informáticos aplicados en actividades turísticas complementarias.	Respeto el trabajo en equipo.
	15	Los sistemas de información geográfica en turismo: La Cartografía Digital y las bases de datos en la gestión de los recursos turísticos	Comprende la importación de los sistemas geográficos en el negocio turístico.	Practica la solidaridad en los trabajos.
	16	Prueba Escrita	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprende la importancia de los CRS y GDS. 2. Comprende la ventaja competitiva de internet en los negocios turísticos y de hotelaría. 3. Comprende la importancia de los sistemas geográficos en las empresas del sector turismo. 	Valora su creatividad al diseñar instrumentos para recoger información.
Segunda Unidad				

17 SEMANA: EVALUACIÓN APLAZADOS

8. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- a. Método Participativo.- Explicación del docente, trabajo individual, trabajo grupal, práctica de metacognición.
- b. Técnicas Participativas.- Rejilla, pequeño grupo de discusión, lluvia de ideas, panel, mesa redonda, método de situaciones, juego de roles, confrontación de ideas, foro.
- c. El taller práctico de uso de sistemas de información para el sector hotelero. Lectura, organización de la Información. Plenaria, consolidación de la docente.
- d. Investigación científica: Formulación del problema, hipótesis, variables, investigación bibliográfica, aplicación de instrumentos en recopilación de información, procesamiento de la información y sustentación de los resultados.
- e. Aprendizaje Basado en problemas.
- f. Estudio de casos

9. MATERIALES Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

9.1. Humanos: Alumnos y docentes.

9.2. Materiales:

- Ambiente:
 - Aula para clases teóricas y prácticas.
 - Laboratorio de Computación
- Medios y materiales :
 - Separatas, transparencias
 - Software: Dreamweaver, HTML, CSS, Apache y PHP.
 - Pizarra y plumones.
 - Computador personal

10. DISEÑO DE LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

10.1. Evaluación Normativa

- **Diagnóstica:** Comprensión lectora, producción de textos y expresión oral.
- **Formativa:** Es permanente, por capacidades. Practicar: responsabilidad, respeto, criticidad, creatividad, solidaridad. Participación en clase, presentación de tareas.
- **Sumativa:** La nota final se obtendrá según reglamento (promedio del primer y segundo parcial).
- **Requisitos de aprobación:** Trabajos prácticos, Trabajos de investigación y exámenes de unidad. Asistencia al 70% de las clases. La nota mínima aprobatoria es 11. El medio punto (0.5) tiene valor en el promedio final.
- **Cronograma:** I parcial: 25 al 31/05 II parcial: 18 al 23 de julio. EXAMEN DE APLAZADOS: 22 al 30/07 (Requisito: presentación de recibo de pago)

10.2. Evaluación Metodológica

N° UNIDAD	CAPACIDAD	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	MOMENTOS		
					E	P	F
1	1	Aprende a valorar el rol de las TICS en empresas del sector turístico y hotelero.	Demostración	Cuestionario		X	
	2	Comprende y utiliza la administración de la relación con el cliente en la implementación de estrategias de negocio.	Demostración	Cuestionario		X	
	3	Comprender la importación de Internet en los negocios de la era digital.	Demostración	Cuestionario			
2	4	Conocer las características y utilizar los principales sistemas de información aplicados al sector turístico, como son los sistemas de reservas, gestión de hoteles, sistemas de información geográfica, entre otros	Demostración	Cuestionario		X	

	5	Valorar el efecto que tiene el uso de los sistemas de información para el turista y el sector	Demostración	Cuestionario		X	
--	---	---	--------------	--------------	--	---	--

11. PROGRAMACION DE TUTORIA Y CONSEJERIA

Unidad	Aspectos	Actividades
01	Respeto al ambiente	Participa en proyecto de arborización.
	Responsabilidad	Puntualidad en actividades académicas, extracurriculares y sociales.
02	Justicia	Participa en proyectos sobre los Derechos Humanos
	Solidaridad	Participa en actividades de Proyección Social en la comunidad.

Observación permanente: asistencia puntual, cambios de conducta, durante el proceso de aprendizaje (20 minutos en cada clase). Participación en consejería: con espacios para reflexión y diálogo confidencial.

12. INVESTIGACION FORMATIVA

Las actividades de investigación formativa serán trabajos monográficos alineados a los contenidos de la asignatura.

13. PROGRAMA DE EXTENSION UNIVERSITARIA Y PROYECCION SOCIAL

- Con esta asignatura cumplirá actividades de Extensión Universitaria a través de acciones relacionadas con la temática de la asignatura, aplicando a estudiantes del nivel de su especialidad.
- En Proyección social se participará en Proyectos desarrollados en la comunidad, para generar bienestar a problemas detectados.
- Por lo tanto, todos los estudiantes acreditarán con un informe de su participación

14. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

14.1. Básica

- ARIAS F., Hernán. 1996. Introducción a los Sistemas de Información Gerencial. Ed. Babel S.A. Lima.
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO ELECTRÓNICO (2002): Investigación sobre el uso de Internet en el sector agencias de viajes en España 2002. Documento electrónico disponible en <http://www.aece.org>
- DE LA TORRE, FRANCISCO "Sistemas de transportación turística". 2000. EDITORIAL Trillas.
- INEI. 1998. Guía Técnica: Elaboración de Análisis y sistemas de Información.
- INEI. 1998. Metodologías Informáticas: Elaboración de un Plan de Sistemas de Información.
- LAUDON KENNETH Y LAUDON JANE. Administración de los Sistemas de información. Organización y Tecnología. 3ra. Edición. Prentice Hall. México, 1996.
- LAUDON KENNETH Y LAUDON JANE. Sist. Inform. Gerencial. 6ta. Ed. Prentice Hall. México, 2004. MURDICK R. 1990. Sistema de Información Administrativos. Ed. Diana. México.
- OBRIEN James A., 2001. Sistemas de Información Gerencial. Ed. McGraw – Hill. Colombia.
- SENN, JAMES. A. Sistemas de Información para la Adm. (1990). Edit. Iberoamericana S.A. México.

14.2. Referencia Web

- Curso de SIG:
 1. http://www.cursogis.com.ar/1C_GIS.htm,
 2. <http://recursos.gabrielortiz.com/>
- Software para SIG:
 1. <http://www.esri.com/software>,
 2. <http://www.freegis.org/>
- Software para hostelería: "Timón Hotel" : <http://www.timonhotel.com>
- Proyecto de reservas y gestión hotelera "IBER-AVANTHOTEL": <http://www.iberavanthotel.com/index.php>