

Introducción a la Economía

Tema 2. La función de demanda y los consumidores

Prof. Francisco Javier Jiménez Moreno

Contenidos del Tema

- Las decisiones del consumidor.
- Demanda individual y demanda total
- La función de demanda.
- El concepto de elasticidad.
- Cambios en la función de demanda.

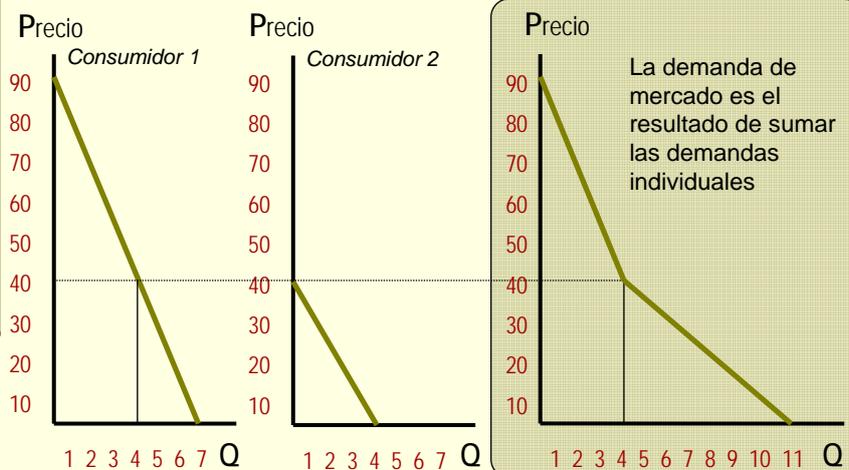
La elección de consumidor

- El consumidor establece cuales son sus **prioridades** y decide que consumir, en que momento y a que bienes **renuncia** para consumir otros.
- Al elegir el consumidor se encuentra **limitado** por la cantidad de recursos de los que dispone.
- En ocasiones las decisiones **no son libres**.



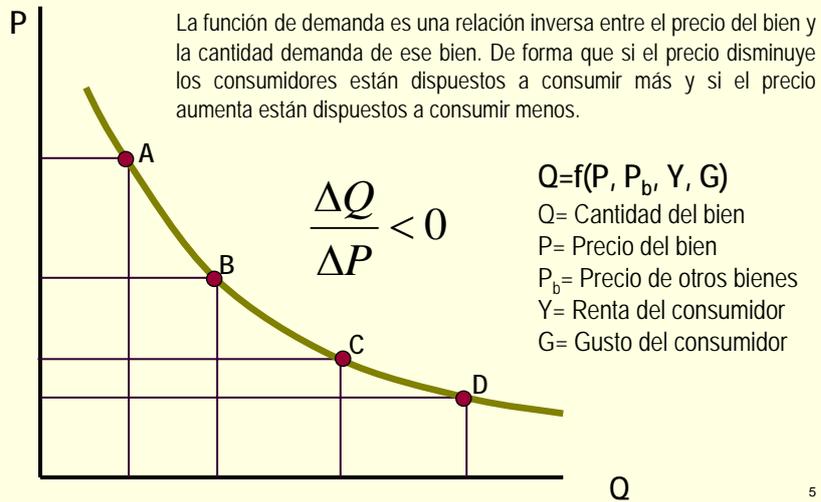
3

La demanda de mercado



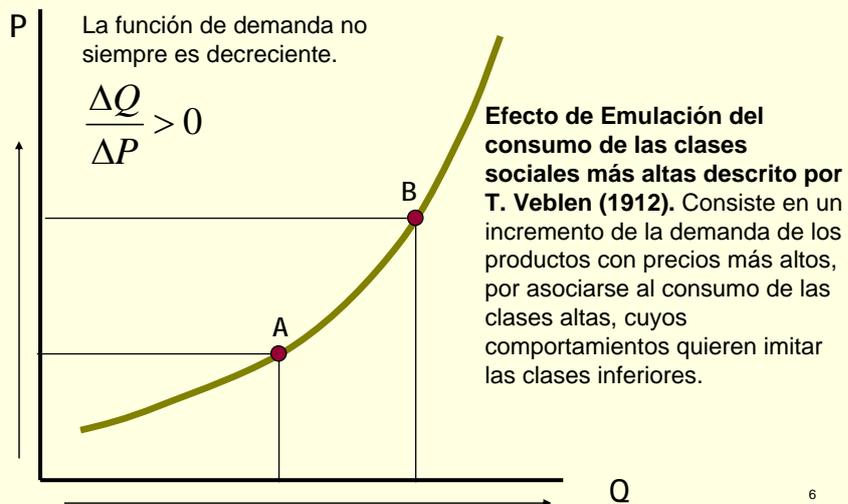
4

La función de demanda



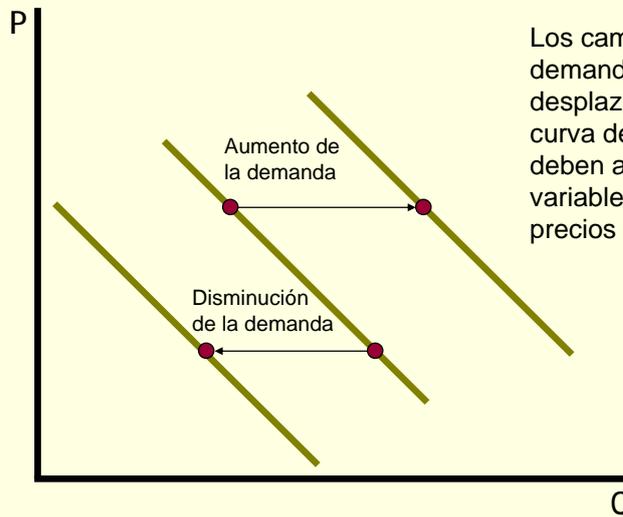
5

El efecto Veblen



6

Los desplazamientos de la demanda



Los cambios en la demanda se traducen en desplazamientos de la curva de demanda y se deben a cambios en variables distintas a los precios del propio bien

7

Los desplazamientos de la demanda

Desplazamientos a la izquierda

Si aumenta

- El precio de los bienes complementarios

Si disminuye

- La renta
- Las preferencias de los consumidores
- El precio de los bienes sustitutivos

El diagrama muestra una línea de demanda original (verde) que se desplace hacia la izquierda (rojo) y hacia la derecha (amarillo). Flechas curvas indican la dirección de los desplazamientos.

Desplazamientos a la derecha

Si aumenta

- La renta
- Las preferencias de los consumidores
- El precio de los bienes sustitutivos

Si disminuye

- El precio de los bienes complementarios

8

La elasticidad

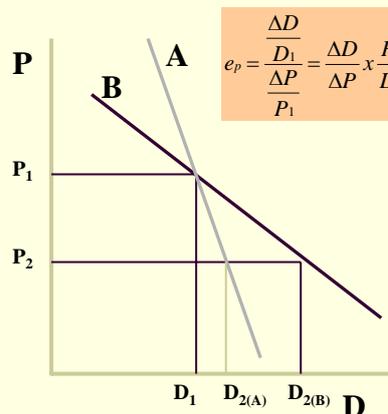
- La elasticidad mide el grado en que varía una variable ante cambios en otra.
- La elasticidad demanda-precio mide el grado en que la cantidad demandada responde a las variaciones del precio de mercado.

$$e_p = \frac{\frac{\Delta D}{D}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{\Delta D}{\Delta P} \times \frac{P}{D}$$

9

La elasticidad precio de la demanda

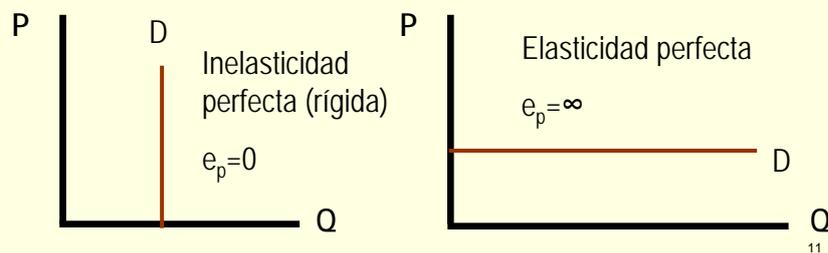
- El descenso del precio de P_1 a P_2 supone un aumento de la demanda de turismo. Sin embargo ese aumento es mayor para la función de demanda B (más elástica) que para la función de demanda A (más rígida).
- La demanda será:
 - elástica si $e_p > 1$
 - unitaria si $e_p = 1$
 - inelástica si $e_p < 1$



10

La elasticidad precio de la demanda

- Una elasticidad alta indica un elevado grado de respuesta de la cantidad demanda a la variación del precio.
- Una elasticidad baja indica una escasa sensibilidad a las variaciones del precio.



La elasticidad precio de la demanda

- La elasticidad precio depende de:
 - Naturaleza de las necesidades que satisface el bien.
 - Los bienes de primera necesidad suelen tener una baja elasticidad ya que no se pueden dejar de consumir
 - El grado de sustitución del bien o servicio.
 - Los bienes fácilmente sustituibles suelen tener una elasticidad elevada
 - Proporción de renta gastada en el bien
 - Los bienes que tienen poca importancia en el gasto total del consumidor suelen tener una elasticidad baja
 - Período de tiempo considerado
 - A largo plazo la demanda tiende ser más elástica debido a que los consumidores pueden adaptarse a los precios.

La elasticidad cruzada

- La elasticidad cruzada nos mide la sensibilidad de la cantidad demandada de un bien ante cambios en los precios de otros bienes.

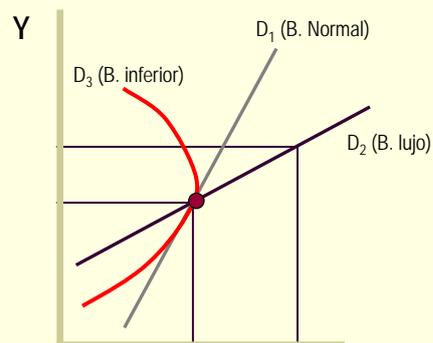
$$E_{ji} = \frac{\frac{\Delta D_j}{D_j}}{\frac{\Delta P_i}{P_i}} = \frac{\Delta D_j}{\Delta P_i} \times \frac{P_i}{D_j}$$

- E_{ji} > 0 bienes sustitutivos
- E_{ji} < 0 bienes complementarios
- E_{ji} = 0 bienes independientes

13

La elasticidad demanda-renta

- La elasticidad demanda renta nos mide la variación en la cantidad demandada de un bien ante variaciones de la renta.
 - Si E_{renta} > 0 se trata de un bien normal.
 - Si E_{renta} > 1 se trata de un bien de lujo
 - Si E_{renta} < 0 se trata de un bien inferior.



$$E_{renta} = \frac{\frac{\Delta D}{D}}{\frac{\Delta Y}{Y}} = \frac{\Delta D}{\Delta Y} \times \frac{Y}{D}$$

14

Bibliografía

- Mochón, F. (2004) Economía y turismo. McGraw-Hill
Capítulo 2.
- Castejón Montijano, R. (2002) *Introducción a la economía para turismo* Prentice Hall. Capítulo 4.